

DISCIPLINAS ELETIVAS OFERECIDAS EM 2021.2

Disciplina	área	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
De 7h às 9h					
ADM 1930 – GESTÃO DO ENTRETENIMENTO	ORGANIZAÇÃO	2GA	2ª e 4ª	07h-09h	MARCO AURÉLIO
De 9h às 11h					
ADM 1315 – DERIVATIVOS FINANCEIROS	FINANÇAS	2GA	4ª e 6ª	09h-11h	ANTONIO CARLOS FIGUEIREDO
De 15h às 17h					
ADM 9982 – CUSTOMER RELATIONSHIP AND DATABASE MARKETING	MARKETING	2GA	3ª e 5ª	15h-17h	JORGE BRANTES
De 17h às 19h					
ADM 1311 – MERCADO DE CAPITAIS E INVESTIMENTOS	FINANÇAS	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	MARCELO KLOTZLE
ADM 1415 – MARKETING DIGITAL	MARKETING	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	JORGE BRANTES
ADM 1484 – ESTRATÉGIAS DE DISTRIBUIÇÃO	MARKETING	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	ANDRE LACOMBE
ADM 1941 - COMPLEXIDADE, REDES E AMBIENTES DE INCERTEZA	ORGANIZAÇÃO	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	MARIA ISABEL GUIMARÃES
De 19h às 21h					
ADM 1417 – MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	MARCUS HEMAIS
ADM 1620 – MEGAPROJETOS	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARCOS RÊGO
ADM 1670 – ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO	ESTRATÉGIA	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	ANDRE ROIZMAN
ADM 1694 – RECRUTAMENTO E SELEÇÃO	ORGANIZAÇÃO	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	ANDREA BITTERN COURT
ADM 9976 – INTRODUCTION TO STRATEGY IN A GLOBALIZED WORLD: GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARTIM FRANCISCO
De 21h às 23h					
ADM 1688 – ADMINISTRAÇÃO INTERCULTURAL	ORGANIZAÇÃO	2GA	3ª e 5ª	21h-23h	MARCELO PIÑEIRO
ADM 1711 – PENSAMENTO ANALÍTICO	INSTRUMENTAL	2GA	2ª e 4ª	21h-23h	EVANDRO GOULART