

DISCIPLINAS ELETIVAS OFERECIDAS EM 2020.1

Disciplina	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
De 7h às 9h				
ADM 1683 – GESTÃO DO ESPORTE	2GA	2ª e 4ª	07h-09h	MARCO AURÉLIO
ADM 1488 – TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETINGII (GESTÃO DE MARCAS)	2GA	3ª e 5ª	07h-09h	BARBARA LEVY
De 9h às 11h				
ADM 9984 – CASES IN INTERNATIONAL MARKETING	2GA	2ª e 4ª	09h-11h	BARBARA LEVY
De 17h às 19h				
ADM 1695 – FUNDAMENTOS DE LIDERANÇA	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	FLAVIA CAVAZOTTE
ADM 1869 – MARKETING PARA EVENTOS E ENTRETENIMENTO	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	ALESSANDRA BAIOCCHI
ADM 1942 – DESIGN THINKING NA GESTÃO DE EMPRESAS	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	MARIA ISABEL GUIMARÃES
ADM 1382 – FINANÇAS INTERNACIONAIS	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	MARCELO KLOTZLE
De 19h às 21h				
ADM 1391 – AVALIAÇÃO DE PROJETOS E EMPRESAS	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	LUIZ EDUARDO BRANDÃO
ADM 1673 – REMUNERAÇÃO DE CARGOS E SALÁRIOS	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	ANDREA BITTERN COURT
ADM 1712 – INTELIGÊNCIA PARA NEGÓCIOS	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	EVANDRO GOULART
ADM 1956 – GERENCIAMENTO DE PROJETOS	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARCOS RÊGO
ADM 1482 – MARKETING DE VAREJO	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	LUIS FERNANDO HORMEYLL
ADM 9976 – INTRODUCTION TO STRATEGY IN A GLOBALIZED WORLD: GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	MARTIM FRANCISCO
De 21h às 23h				
ADM 1588 – TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTRATÉGIA I (BUSINESS MODELS)	2GA	3ª e 5ª	21h-23h	MARCO AURÉLIO
ADM 1589 – TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTRATÉGIA II (FUSÕES, AQUISIÇÕES E ALIANÇAS ESTRATÉGICAS)	2GA	3ª e 5ª	21h-23h	ANDRE ROIZMAN
ADM 1688 – ADMINISTRAÇÃO INTERCULTURAL	2GA	3ª e 5ª	21h-23h	MARCELO PIÑEIRO
De 19h às 23h				
ADM 9982 – CUSTOMER RELATIONSHIP AND DATABASE MARKETING	2GA	4ª	19h-23h	JORGE BRANTES