



DOUTORADO EM
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Detalhamento do Programa
2015

SUMÁRIO

1. Introdução.....	3
2. Missão	3
3. Áreas de Concentração	3
4. Estrutura do Curso.....	3
4.1.Módulo Básico (12 créditos).....	4
4.2.Módulo Metodológico (15 créditos)	4
4.3.Módulo da Área (6 créditos)	5
4.4.Módulo de Pesquisa de Tese (3 créditos)	6
4.5.Exame de Qualificação	6
4.6.Proficiência em Segunda Língua Estrangeira.....	6
5. Ementas das Disciplinas	6
5.1.Módulo Básico	6
5.2.Módulo Metodológico.....	7
5.3.Módulo da Área.....	8
5.4.Módulo de Pesquisa de Tese.....	9
5.5.Plano de Trabalho Semestral do Aluno	9
6. Processo Seletivo	10
6.1.Número de Vagas	10
6.2.Critérios de Seleção.....	10
6.3.Datas de Inscrição e Seleção.....	10
6.4.Bolsas de Estudo	10
6.5.Duração do Programa.....	11
7. Linhas de Pesquisa.....	11
7.1.Breve Descrição das Linhas de Pesquisa	11
7.2.Alocação de Alunos de Doutorado a Linhas de Pesquisa	11
8. Corpo Docente atuante no Doutorado.....	12

1. Introdução

Este documento tem por objetivo descrever o Programa de Doutorado em Administração de Empresas, conduzido pela Escola de Negócios da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), em conformidade com o *Regulamento dos Programas de Pós-Graduação da PUC-Rio* (disponível em <http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg>).

2. Missão

O Curso de Doutorado em Administração da PUC-Rio tem por missão a formação de líderes em ensino e pesquisa do fenômeno administrativo. Assim sendo, está voltado para a formação de professores e pesquisadores que possam efetivamente contribuir para o avanço do conhecimento em Administração. Para tal, o Programa se baseia nos seguintes pilares:

- Forte base metodológica, reconhecendo-se a pluralidade de paradigmas e métodos utilizados pela Administração, provenientes de diversas áreas do saber;
- Ênfase na filiação dos alunos a Núcleos e Linhas de Pesquisa do Departamento de Administração, de modo a possibilitar maior relevância de suas contribuições, tanto ao Departamento, como ao conhecimento científico na Área de Administração;
- Ênfase na produção científica e técnica dos alunos no decorrer do curso.

3. Áreas de Concentração

O curso tem quatro áreas de concentração: Estratégia, Finanças, Marketing e Organizações. O aluno deverá fazer opção por uma área no ato de inscrição no processo seletivo. São também quatro as linhas de pesquisa do curso:

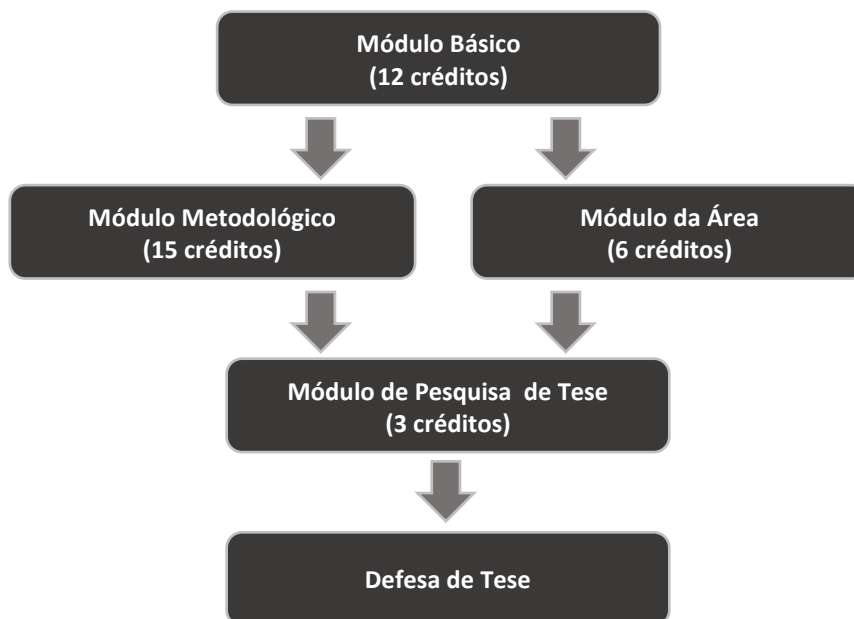
- 1) Planejamento, Estratégia e Desempenho;
- 2) Tomada de Decisões Financeiras em Ambiente de Risco e Incerteza;
- 3) Impacto de Mudanças nas Estratégias de Marketing; e
- 4) Estudos Organizacionais e Relações de Trabalho em Ambiente de Mudança

Mudanças de área só poderão ser realizadas em casos excepcionais, mediante justificativa fundamentada apresentada à Coordenação do Programa e com a autorização da área em que o aluno ingressou e da área para a qual deseja transferir-se. Só serão aceitas mudanças de área até o início do segundo ano do curso. Dado o caráter interdisciplinar da área de Administração, o aluno poderá estar ligado a uma área de concentração e realizar sua tese vinculada a uma linha de pesquisa de outra área de concentração.

4. Estrutura do Curso

O número total de créditos do Curso de Doutorado é 36. No entanto, os candidatos com Mestrado poderão solicitar dispensa de até 12 créditos, desde que comprovem ter cursado 3 créditos em sua Área de Concentração, 3 em Métodos Quantitativos, e 6 em outras áreas funcionais, em curso credenciado de mestrado ou doutorado, cujas ementas sejam comparáveis às apresentadas nesse documento. As solicitações serão examinadas caso a caso pela Coordenação de Pós-Graduação. A estrutura do curso é apresentada na Figura 1.

Figura 1 – Estrutura do Curso



As disciplinas estão agrupadas em quatro módulos, culminando na defesa da tese.

4.1. Módulo Básico (12 créditos)

De orientação funcional, o Módulo Básico requer que o doutorando realize um total de 12 créditos no Mestrado Acadêmico, sendo 3 em disciplinas de sua área de concentração, 3 em Métodos Quantitativos e os 6 restantes a eleger entre as demais áreas, cobrindo as ementas previstas nesse documento.

Tais créditos poderão ser obtidos no Curso de Mestrado em Administração de Empresas da PUC-Rio, ou em cursos credenciados de mestrado ou doutorado de outra universidade do Brasil ou do exterior, de comprovada excelência acadêmica. Para aproveitamento de créditos será feito exame caso a caso, levando-se em conta, além da qualidade do curso, o programa da disciplina e o desempenho do aluno no mesmo. Cabe ao aluno solicitar o aproveitamento de créditos logo após sua admissão ao programa.

4.2. Módulo Metodológico (15 créditos)

O Módulo Metodológico é o eixo central do Curso de Doutorado. Tem o propósito de oferecer ao aluno sólida base metodológica, com ênfase mais quantitativa ou mais qualitativa, dependendo da orientação da área e de seu trabalho de tese. Consiste de um total de 15 créditos, composto por disciplinas obrigatórias e eletivas. As eletivas poderão ser cursadas no Departamento de Administração, em outro Departamento da PUC-Rio, ou em outra Universidade, desde que recomendado pelo Orientador e aprovado pela Coordenação do Programa.

Disciplinas cursadas sem prévia autorização não serão consideradas para cômputo dos créditos exigidos. A solicitação deve ser encaminhada pelo aluno à Secretaria de Pós-Graduação, com assinatura do aluno e de seu orientador.

MÓDULO METODOLÓGICO	
Obrigatória para todos os alunos	
ADM 2836 - Metodologia de Pesquisa	3 créditos
Obrigatória para áreas de Estratégia, Marketing e Organizações	
ADM 2837 - Métodos Qualitativos I	3 créditos
ADM 2831 - Métodos Quantitativos I	3 créditos
Obrigatória para a área de Finanças	
ADM 2833 - Metodologia em Finanças I	3 créditos
ADM 2834 - Metodologia em Finanças II	3 créditos
Eletivas	
ADM 2839 - Métodos de Survey	3 créditos
ADM 2832 - Métodos Quantitativos II	3 créditos
ADM 2838 - Métodos Qualitativos II	3 créditos
ADM 2830 - Seminário de Desenvolvimento de Artigos Científicos	3 créditos
ADM 2835 - Projetos de Experimentos	3 créditos

4.3. Módulo da Área (6 créditos)

Este módulo é oferecido pela Área de Concentração em que o aluno está matriculado. Tem o propósito de proporcionar sólida base no conteúdo específico da linha de pesquisa em que o doutorando está trabalhando. Consiste de um total de 6 créditos, composto por 2 disciplinas, sendo pelo menos uma escolhida entre os “Tópicos Avançados” da área de concentração do aluno no Programa de Doutorado. O conteúdo das disciplinas de Tópicos Avançados poderá variar de um ano para outro, dependendo do enfoque dado pela Área. A outra disciplina da Área poderá ser cursada no Departamento de Administração, em outro Departamento da PUC-Rio, ou em outra Universidade, desde que recomendado pelo Orientador e aprovado pela Coordenação do Programa.

Disciplinas cursadas sem prévia autorização não serão consideradas para cômputo dos créditos exigidos. A solicitação deve ser encaminhada pelo aluno à Secretaria de Pós-Graduação, com assinatura do aluno e de seu orientador.

MÓDULO DA ÁREA		
Área	Disciplinas	Créditos
Finanças	ADM 2840 – Tópicos Avançados em Finanças I	3 créditos
	ADM 2841 – Tópicos Avançados em Finanças II	3 créditos
Marketing	ADM 2842 – Tópicos Avançados em Marketing I	3 créditos
	ADM 2843 – Tópicos Avançados em Marketing II	3 créditos
Organizações	ADM 2844 – Tópicos Avançados em Organizações I	3 créditos
	ADM 2845 – Tópicos Avançados em Organizações II	3 créditos
Estratégia	ADM 2846 – Tópicos Avançados em Estratégia I	3 créditos
	ADM 2847 – Tópicos Avançados em Estratégia II	3 créditos

4.4. Módulo de Pesquisa de Tese (3 créditos)

O Módulo de Pesquisa de Tese tem o propósito de apoiar os alunos da área no desenvolvimento de sua pesquisa de tese de doutorado. Consiste de um total de 3 créditos, composto por três disciplinas: sendo uma Seminário de Tese (obrigatória, 3 créditos) e duas disciplinas sem créditos (Exame de Qualificação e Tese de Doutorado).

MÓDULO DE PESQUISA DE TESE	
Disciplinas	Créditos
ADM 2828 - Seminário de Tese	3 créditos
ADM 3004 - Exame de Qualificação	0 créditos
ADM 3100 - Tese de Doutorado	0 créditos

4.5. Exame de Qualificação

O aluno deverá se matricular na disciplina ADM 3004 – Exame de Qualificação após a conclusão dos créditos exigidos, ter pelo menos 1 artigo publicado ou aceito para publicação em revista indexada e 2 artigos publicados ou aceitos em anais de congresso. Recomenda-se que os artigos sejam escritos com um professor do Quadro Principal do IAG. Os artigos deverão ter sido publicados/aceitos nos últimos quatro anos. O Exame de Qualificação consiste de prova escrita e prova oral (defesa de projeto). As normas para o exame de qualificação constam de documento específico. O aluno somente poderá fazer a prova oral se for aprovado na prova escrita.

4.6. Proficiência em Segunda Língua Estrangeira

No final do segundo semestre do curso, o aluno deverá fazer prova de proficiência em segunda língua estrangeira: alemão, francês ou italiano.

5. Ementas das Disciplinas

5.1. Módulo Básico

ADM 2654 - Princípios de Finanças (3 cr.)

Objetivos na tomada de decisões financeiras. Risco, retorno e valor. A administração de ativo e passivo. Análise e planejamento financeiro. Orçamento de capital. Decisões de dividendos e estrutura de capital.

ADM 2754 - Gestão de Marketing (3 cr.)

Natureza e objetivos de marketing. A integração e inter-relação com as outras funções organizacionais. Ética e responsabilidade social. Mercados e estratégias de marketing. Comportamento do consumidor e comprador organizacional. Pesquisa de marketing e segmentação de mercado. Planejamento e desenvolvimento do composto de marketing – produto, preço, distribuição e comunicação integrada de marketing.

ADM 2566 - Teoria das Organizações (3 cr.)

O desenvolvimento da teoria gerencial. Teorias gerenciais contemporâneas. Teoria do Estabelecimento de Objetivos. Teoria das Características do Trabalho. Teoria das Expectativas. Teoria do Comprometimento Organizacional. Teoria do Contrato Psicológico. Teoria da Equidade. Teoria de Valores. Teoria da Ação. Gestão do Conhecimento. Teoria da Contingência. Teoria Institucional.

ADM 2567 – Estratégia de Empresas (3 cr.)

A lógica da análise estratégica compreendendo definições, desempenho e vantagem competitiva, análise de ameaças/oportunidades e avaliação de pontos fortes/fracos das empresas na ótica da RBV (Resource-Based View). Estratégias de negócios, incluindo liderança de custo, diferenciação de produtos, tipologias de estratégias, benchmarking estratégico, análise de opções reais sob risco e incerteza e conluios tácitos. Estratégias corporativas, com destaque para alianças estratégicas, integração vertical, diversificação e fusões/aquisições.

ADM 2953 - Modelagem Quantitativa (3 cr.)

Amostragem (métodos e distribuições), estimadores, intervalos de confiança, testes de hipóteses, regressão linear simples e múltipla, análise de variância, séries temporais, análise de dados categóricos e estatística não paramétrica.

5.2. Módulo Metodológico

ADM 2831 – Métodos Quantitativos I (3 cr.)

Introdução ao ferramental para análise de dados multivariada. Preparação de dados. Análise de Fatores. Regressão Múltipla. Análise Discriminante e Regressão Logística. MANOVA.

ADM 2832 – Métodos Quantitativos II (3 cr.)

Análise conjunta. Análise de clusters. Escalagem multidimensional (MDS). Modelagem de Equações Estruturais (SEM): conceito geral, análise confirmatória, análise estrutural, modelos formativos e reflexivos, mediação e moderação.

ADM 2833 – Metodologia em Finanças I (3 cr.)

Modelagem e Previsão de Séries Temporais Univariadas e Multivariada. Modelos de Memória Longa. Modelagem da Volatilidade: Modelos GARCH Univariados e Multivariados. Modelos Não-Lineares e Suas Aplicações; Análise de Dados em Alta Frequência e Microestrutura de Mercado; Teoria de Valores Extremos. Análise de Componentes Principais e Modelos Fatoriais; Modelos de Estado-Espaço.

ADM 2834 – Metodologia em Finanças II (3 cr.)

Tomada de decisões em condições de incerteza e flexibilidade. Análise de risco. Processos estocásticos, processos de Markov. Modelagem da flexibilidade. Opções financeiras e opções reais. Processos de tempo contínuo, modelos discretos e modelos de simulação. Equação de Bellman e programação dinâmica estocástica. Modelos de opções reais. Aplicações.

ADM 2835 – Projeto de Experimentos (3 cr.)

Introdução ao projeto de experimentos (DOX). Planejamento de experimentos. Técnicas avançadas de ANOVA. Determinação do tamanho de amostras em DOX. Projetos completamente aleatórios, projetos aleatórios bloqueados, projetos fatoriais, fatores aleatórios em experimentos e projetos aninhados.

ADM 2836 – Metodologia de Pesquisa (3 cr.)

Paradigmas na pesquisa científica. Valores e vieses do pesquisador. Validade e confiabilidade em pesquisa científica. Problema de pesquisa. Design da pesquisa. Tipos de dados. Fundamentação teórica. Revisão bibliográfica, estudos bibliométricos e meta-análise. Meta-triangulação. Modelagem teórica. Perguntas de pesquisa, hipóteses, proposições. Variáveis e construtos. Métodos de coleta e análise de dados. Elaboração e avaliação de trabalhos científicos. Projeto de Pesquisa.

ADM 2837 – Métodos Qualitativos I (3 cr.)

Paradigmas e pesquisa qualitativa. Entrevista em profundidade. Método do caso. Entrevista em grupo. Relatos: histórias de vida, narrativas, análise de incidentes críticos. Etnografia, entrevista em profundidade e observação participante. Etnografia em administração. Métodos projetivos.

ADM 2838 – Métodos Qualitativos II (3 cr.)

Grounded theory. Análise documental, análise de conteúdo e análise de discurso. Semiótica. Estudos multi-métodos. Pesquisa multiparadigmática. Ensaio teóricos sobre métodos.

ADM 2839 – Métodos de Survey (3 cr.)

Natureza e tipos de survey. Definição do problema. Determinação do domínio conceitual dos construtos. Desenvolvimento e validação de escalas. Operacionalização das variáveis. Elaboração do instrumento de coleta de dados. Métodos de coleta de dados: correio, telefone, entrevista pessoal, e-mail, internet. Análise de dados. Relatório final da pesquisa.

ADM 2830 – Seminário de Desenvolvimento de Artigos Científicos (3 cr.)

O propósito deste seminário é desenvolver a capacidade de escrever artigos científicos, para publicação em periódicos científicos de qualidade. O seminário cobrirá, entre outros, os seguintes temas: identificação de veículos apropriados ao conteúdo do artigo; identificação da classificação do periódico; estilo de redação apropriado a periódicos internacionais; finalização do artigo e submissão; crítica e revisões de artigos científicos; o sistema de peer review e suas características; como responder a um parecer de um reviewer. Será elaborado um artigo no decorrer do seminário.

5.3. Módulo da Área

ADM 2840 – Tópicos Avançados em Finanças I (3 cr.)

Conteúdo variável

ADM 2841 – Tópicos Avançados em Finanças II (3 cr.)

Conteúdo variável

ADM 2842 – Tópicos Avançados em Marketing I (3 cr.)

Conteúdo variável

ADM 2843 – Tópicos Avançados em Marketing II (3 cr.)

Conteúdo variável

ADM 2844 – Tópicos Avançados em Organizações I (3 cr.)

Conteúdo variável

ADM 2845 – Tópicos Avançados em Organizações II (3 cr.)

Conteúdo variável

ADM 2846 – Tópicos Avançados em Estratégia I (3 cr.)

Conteúdo variável

ADM 2847 – Tópicos Avançados em Estratégia II (3 cr.)

Conteúdo variável

5.4. Módulo de Pesquisa de Tese

ADM 2828 - Seminário de Tese (3 cr.)

Sem ementa, uma vez que está associado aos temas das teses. Serão realizadas apresentações e discussões sobre o tema escolhido pelo doutorando, no que se refere a sua relevância, inserção teórica e metodologia a ser adotada. Trata-se, portanto, da discussão coletiva de um trabalho individual.

ADM 3004 – Exame de Qualificação (0 cr.)

Realização do Exame.

ADM 3100 - Tese de Doutorado (0 cr.)

Elaboração da Tese.

5.5. Plano de Trabalho Semestral do Aluno

O aluno deverá ter seu plano de trabalho para cada semestre aprovado pelo orientador, ou, em sua falta, pelo coordenador de sua área de concentração, antes de proceder à matrícula nas disciplinas a cada semestre.

- O Plano de Trabalho deverá utilizar formulário próprio e conter a assinatura do aluno e do orientador/coordenador de área.
- Disciplinas cursadas pelo aluno que não tenham sido aprovadas em seu Plano de Trabalho não serão consideradas para contagem dos créditos.

6. Processo Seletivo

6.1. Número de Vagas

O Curso de Doutorado em Administração de Empresas da PUC-Rio selecionará, anualmente, um máximo de 20 (vinte) alunos.

6.2. Critérios de Seleção

O processo seletivo busca identificar candidatos com alta capacidade para análise, reflexão e crítica, com alta motivação para pesquisa e ensino, com capacidade para pesquisa científica avançada que aponte novas fronteiras do saber, e que deverão satisfazer às seguintes exigências prévias:

- Ter, preferencialmente, o título de Mestre em qualquer área do saber;
- Ter realizado o GMAT ou o Teste ANPAD;
- Apresentar um projeto de tese, conforme norma do IAG;
- Ser aceito condicionalmente como orientando por um professor do Quadro Principal do IAG que satisfaça os requisitos mínimos para orientador de doutorado do programa.

Para o processo de seleção, o candidato deverá apresentar os seguintes documentos:

- Currículo Lattes curriculum vitae;
- Cópia dos Históricos de Graduação e Mestrado;
- Duas cartas de recomendação, conforme modelo do Departamento de Administração, assinadas por professores que não sejam do Departamento;
- Projeto de tese com “de acordo” de professor do Departamento de Administração da PUC-Rio que satisfaça os requisitos mínimos para orientador de doutorado do programa;
- Resultado do GMAT ou do Teste ANPAD.

Alunos que cursaram o Mestrado no Departamento de Administração da PUC-Rio estão isentos do requisito de apresentação de cartas de recomendação.

À satisfação dessas exigências, seguir-se-á sua análise, entrevistas com os candidatos e outros procedimentos que possam ser considerados necessários pelo Departamento de Administração da PUC-Rio.

6.3. Datas de Inscrição e Seleção

As inscrições para o Doutorado serão recebidas entre os dias 01 de agosto a 31 de outubro de cada ano, devendo todo o processo seletivo estar concluído até o final de dezembro, sempre no ano anterior ao início do curso.

6.4. Bolsas de Estudo

O candidato poderá se candidatar a bolsa de estudo de órgãos de fomento. A alocação de bolsas, no início e no decorrer do curso, será feita pela Comissão de Bolsas levando em conta a disponibilidade de bolsas, a ordem de classificação do candidato obtida no processo seletivo e o desempenho acadêmico ao longo do curso.

6.5. Duração do Programa

O Programa de Doutorado deverá ser realizado no prazo de 48 meses contados a partir da primeira matrícula do aluno.

7. Linhas de Pesquisa

7.1. Breve Descrição das Linhas de Pesquisa

- Linha de Pesquisa em Tomada de Decisões Financeiras em Ambiente de Risco e Incerteza
Contempla a modelagem financeira com base na quantificação do impacto das incertezas, focando na análise de risco sob a ótica da Teoria das Opções Reais e Derivativos, e também da área de Economia e Finanças da Energia, com ênfase na tomada de decisões em projetos de Infraestrutura. Os projetos de Econometria Financeira, Valuation e Governança Corporativa completam a base para o desenvolvimento e o aprimoramento de modelos, juntamente com a Teoria das Finanças Comportamentais que incorpora aos modelos a irracionalidade dos agentes financeiros.
- Linha de Pesquisa em Impacto de Mudanças nas Estratégias de Marketing
Inclui as pesquisas e projetos relativos a comportamento do consumidor, relações de consumo, marketing de serviços, marketing internacional, marketing online, comunicação e semiótica, entre outros.
- Linha de Pesquisa em Planejamento, Estratégia e Desempenho
Inclui (a) estudos e projetos envolvendo estratégia corporativa, estratégias competitivas e colaborativas, modelagem e mensuração do desempenho organizacional, planejamento estratégico e governança estratégica, entre outros, e (b) pesquisas sobre empresas multinacionais brasileiras, estratégias de internacionalização, internacionalização de clusters empresariais, desempenho de empresas internacionalizadas, *born globals* e empreendedorismo internacional, efeitos *made in*, entre outros.
- Linha de Pesquisa em Estudos Organizacionais e Relações de Trabalho em Ambiente de Mudança
Abrange as pesquisas em organizações: teorias, modelos de gestão, estruturas e processos; comportamento organizacional: valores, identidade, cultura, poder, comprometimento, liderança, negociação, mudança, aprendizado e gestão do conhecimento; sentido e relações de trabalho; gestão de pessoas, competências, empregabilidade e carreira; e estudos organizacionais: perspectivas críticas sobre as organizações; comunicação e discursos organizacionais; história, memória e organizações.

7.2. Alocação de Alunos de Doutorado a Linhas de Pesquisa

Todo aluno de doutorado deverá estar alocado a uma Linha de Pesquisa e ter um professor orientador de tese até a matrícula no terceiro semestre do curso. Os alunos devem comunicar por escrito à Secretaria de Pós-Graduação a Linha de Pesquisa e o nome do orientador. Caso o aluno não tenha ainda definido sua linha de pesquisa e orientador até esta ocasião, caberá à Coordenação de Pós-Graduação realizar a alocação.

8. Corpo Docente atuante no Doutorado

Alessandra de Sá Mello da Costa

Doutora pela Fundação Getúlio Vargas

Interesses de Pesquisa:

- Comunicação, discursos organizacionais e práticas de gestão. Poder e política. Diversidade e construção de identidades
- História, memória e organizações. História e memória empresarial Pensamento social brasileiro e organizações. Estudos sobre elites empresariais no Brasil
- Teorias organizacionais: perspectivas reflexivas sobre as organizações e a dinâmica; organizacional; novas epistemologias e perspectivas críticas para compreensão das organizações

alessandra.costa@iag.puc-rio.br

Ana Heloisa da Costa Lemos

Doutora pelo Instituto Universitário de Pesquisa do Rio de Janeiro

Interesses de Pesquisa:

- Relações de trabalho contemporâneas e seus impactos na intensificação e precarização do trabalho; no sentido atribuído ao trabalho; nas carreiras e no conflito trabalho-família
- Estudos de Carreiras: carreira e diversidade; carreira e família; carreira e identidade; carreira e centralidade do trabalho; carreiras marginalizadas; carreiras tardias; carreiras e estudos organizacionais; carreiras e condicionantes sociais; novas carreiras

aheloisa.costa@iag.puc-rio.br

Angela da Rocha

Doutora pela IESE Business School

Interesses de Pesquisa:

- Internacionalização de empresas brasileiras
- Marketing para consumidores de baixa renda

angelarocha@iag.puc-rio.br

Antonio Carlos Figueiredo Pinto

Doutor pela Fundação Getúlio Vargas

Interesses de Pesquisa:

- Derivativos
- Mercados financeiros e investimentos
- Administração de Carteiras

figueiredo@iag.puc-rio.br

Fabio de Oliveira Paula

Doutor pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Interesses de Pesquisa:

- Gestão de tecnologia e inovação
- Estratégias competitivas e colaborativas
- Desempenho de Empresas

fabioop@iag.puc-rio.br

Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte

Doutora pela Virginia Commonwealth University

Interesses de Pesquisa:

- Liderança nas organizações
- Diversidade - cultural, de gênero e geracional
- Qualidade de vida no trabalho: stress, burnout
- Implicações de novas tecnologias sobre as relações de trabalho e o bem estar no trabalho

flavia.cavazotte@iag.puc-rio.br

Henrique Castro Martins

Doutor pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Interesses de Pesquisa:

- Governança Corporativa
- Finanças Corporativas
- Políticas Financeiras
- Mercados de Capitais

hcm@iag.puc-rio.br

Jorge Brantes Ferreira

Doutor pela Universidade Federal do Rio de Janeiro

Interesses de Pesquisa:

- Comportamento do consumidor e difusão de inovações
- Customer relationship management (CRM)
- Marketing na Internet e em novas mídias

jorge.brantes@iag.puc-rio.br

Jorge Ferreira da Silva

Doutor pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Interesses de Pesquisa:

- Estratégias competitivas, colaborativas, coalinhamento, ambiente e desempenho
- Engenharia de marketing

shopshop@iag.puc-rio.br

Leonardo Lima Gomes

Doutor pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Interesses de Pesquisa:

- Finanças de Criptomoedas
- Finanças da energia
- Opções reais
- Blockchain Economics

leonardolima@iag.puc-rio.br

Luis Alexandre Grubits de Paula Pessoa

Doutor pela Universidade Presbiteriana Mackenzie

Interesses de Pesquisa:

- Comportamento do consumidor
- Comunicação integrada de marketing
- Análise dos discursos corporativo, publicitário e do consumidor
- Cultura, consumo e significação

lpessoa@iag.puc-rio.br

Luiz Eduardo Teixeira Brandão

Doutor pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Interesses de Pesquisa:

- Valuation e análise de risco
- Decisão de investimento com incerteza e flexibilidade gerencial
- Avaliação de projetos de infraestrutura

brandao@iag.puc-rio.br

Marcelo Cabús Klötzle

Doutor pela Universidade Católica de Eichstatt

Interesses de Pesquisa:

- Finanças comportamentais
- Econometria financeira
- Finanças internacionais
- Administração de carteiras

klotzle@iag.puc-rio.br

Marcos Cohen

Doutor pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Interesses de Pesquisa:

- Estratégias colaborativas para empresas e entidades sem fins lucrativos
- Desenvolvimento sustentável e gestão ambiental

mcohen@iag.puc-rio.br

Marcus Wilcox Hemais

Doutor pela Universidade Federal do Rio de Janeiro

Interesses de Pesquisa:

- Teorizações sobre a Base da Pirâmide
- Comportamento de consumidores de baixa renda
- Reclamações fraudulentas de consumidores
- Consumerismo/proteção do consumidor
- Pós-colonialismo

marcus.hemais@iag.puc-rio.br

Patrícia Amélia Tomei

Doutora pela Universidade de São Paulo

Interesses de Pesquisa:

- Cultura organizacional e o papel dos valores nas práticas e comportamentos
- Dimensões esquecidas das organizações: o medo de errar, a inveja, a confiança
- Resiliência individual e organizacional
- Comportamento organizacional

patomei@iag.puc-rio.br

Renata Peregrino de Brito

Doutora pela Fundação Getulio Vargas

Interesses de Pesquisa:

- Estratégias de adaptação em ambientes dinâmicos e desenvolvimento de capacidades
- Adaptação a mudanças climáticas e variáveis da percepção de risco e respostas estratégicas
- Criação e apropriação de valor, colaboração e competitividade na interface entre empresas e na relação com stakeholders

renata.brito@iag.puc-rio.br

Sandra Regina da Rocha Pinto

Doutora pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Interesses de Pesquisa:

- Gestão de competências e do conhecimento organizacional; aprendizagem organizacional
- Fatores intervenientes em estruturas e processos organizacionais;
- Formação de competências coletivas em rotinas organizacionais;
- Mudança e inovação nas organizações

sanpin@iag.puc-rio.br