

Disciplina:

ADM2304 - Contabilidade Gerencial/Formação de Preço

Ementa:

Estratégias mercadológicas de preço. Custeio por contribuição versus custeio por absorção. Análise custo-volume-lucro, ponto de equilíbrio e cotas de vendas. Decisão de aceitar ou rejeitar uma proposta. Decisão de preço para uma concorrência. Decisão de preço considerando o volume de vendas e lucro objetivado. Decisão de preço considerando o retorno sobre investimento. Decisões especiais.

Bibliografia:

Básica: Em função da amplitude de temas da matéria, não será adotado um único livro-texto. Para cada tema serão disponibilizados um ou mais textos básicos e opcionais, todos eles disponíveis em arquivos digitais na página da disciplina na plataforma Moodle. Complementar: ATKINSON, Anthony A., KAPLAN, Robert S., MATSUMURA, Ella May, YOUNG, S. Mark. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas. 6ª edição, 2012. BERNARDI, Luis Antonio. Política e Formação de Preços. São Paulo. Atlas. 2ª edição. 1998. BEULKE, Rolando, BERTÓ, Dalvio. Precificação: Sinergia do Marketing + Finanças. São Paulo: Saraiva, 2012. BRUNI, Adriano Leal, FAMÁ, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços. São Paulo: Atlas, 6ª edição 2012. COGAN, Samuel. Custos e Preços – Formação e Análise. São Paulo. Pioneira. 1999. CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade Gerencial: Teoria e Prática. São Paulo: Atlas, 6a. edição, 2012. DOLAN, Robert, SIMON, Hermann. Power Pricing. Free Press. 2001. HORNGREN, Charles, FOSTER, G., DATAR, S.. Contabilidade de Custos. Rio de Janeiro. LTC. 2000. LEONE, George. Curso de Contabilidade de Custos. São Paulo. Atlas. 2ª edição. 2000. MARTINS, Eliseu, Contabilidade de Custos. São Paulo ,: Atlas, 7ª. edição , 2000. MORRIS, Michael e MORRIS, Gene, Política de Preços em Mercados Competitivos e Inflacionados. Makron Books. Sem data. NAGLE, Thomas T., HOGAN, John E.. Estratégia e Táticas de Preços: Um guia para crescer com lucratividade. São Paulo. Pearson-Prentice Hall. 4ª. Edição. 2008. NAGLE, Thomas T., HOLDEN, Reed K.. Estratégia e Táticas de Preços: Um guia para decisões lucrativas. São Paulo. Pearson-Prentice Hall. 3ª. Edição. 2003 SANTOS, José S. Contabilidade e Análise de Custos. São Paulo: Atlas, 6ª. edição. 2011.