

Disciplina:

ADM2311 - Estratégias de Empresas

Ementa:

Estratégia, desempenho e vantagem competitiva. Análise de SWOT. Estratégias competitivas. Inovação e Modelos de Negócios Inovadores. Alianças e Ecossistemas. Transformação Digital. Economia Circular.

Bibliografia:

Básica: Barney, J. B. & Hesterly, W. S. (2011). Administração estratégica e vantagem competitiva. 5ª ed., São Paulo: Pearson Prentice Hall. Complementar: -Chesbrough, H.H.W. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business Press. -Christensen, C. (1997). The innovator's dilemma. Harvard Business School Press, Cambridge, Mass. -Ellen MacArthur Foundation (2015). Towards a Circular Economy; Volumes 1, 2 and 3 Executive Summary. -Fagerberg, J. (2004). Innovation: a guide to the literature. Oxford University Press, 1, 1-26. -Kaplan, R. & Norton, D. (1992). The balanced scorecard: Measures that drive performance. Harvard Business Review. USA. -Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2005). Estrategia do Oceano Azul. Editora Campus. -Manyika, J. (2015). The Internet of Things: Mapping the value beyond the hype. McKinsey Global Institute. -Porter, M. E. (1986). Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência, Rio de Janeiro: Campus, 1986 -Porter, M. E. (1989). Vantagem Competitiva: Criando e Sustentando um Desempenho Superior, Rio de Janeiro: Campus. -Rogers, D. L. (2017). Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. Autêntica Business. -Schilling, M. A. (2010). Strategic management of technological innovation. Tata McGraw-Hill Education. -Stahel, W. R. (2019). The circular economy: A user's guide. Routledge.