

Disciplina:

ADM2332 - Gestão Socioambiental

Ementa:

Crise socioambiental. Análise dos impactos antropogênicos. Desenvolvimento sustentável e Sustentabilidade corporativa (triple bottom line). Planejamento estratégico para a sustentabilidade. Modelos e ferramentas de Gestão ambiental. Modelos e ferramentas de responsabilidade social corporativa. As empresas e o consumo Sustentável. 1-A crise socioambiental e seus desdobramentos. 2-Responsabilidade e Gestão Ambiental das Empresas. 3- Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e Valor Compartilhado.

Bibliografia:

Básica: ELKINGTON, John. Sustentabilidade. Canibais com garfo e faca. São Paulo: M. Books, 2011. NASCIMENTO, Luis Felipe. Gestão Ambiental e Sustentabilidade. Florianópolis: CAD e UFSC, 2012.(disponível no Moodle) BEAL, Brent D. Corporate Social Responsibility: Definition, Core Issues, and Recent Developments. Thousand Oaks, CA: Sage, 2014. Complementar: ALIGLERI, L.; ALIGLERI, L.A.; Kruglianskas, I. Gestão Socioambiental: Responsabilidade e Sustentabilidade do Negócio. São Paulo: Atlas, 2009. BARBIEIRI, J. C. Gestão Ambiental Empresarial: Conceitos, Modelos e Instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004. BRAUNGART, M.; MCDONOUGH, W. Cradle to Cradle: Criar e reciclar ilimitadamente. São Paulo: GG BR - Gustavo Gili, 2012. CRANE, A.; McWILLIAMS, A.; MATTEN, D.; MOON, J.; SIEGEL, D.S. The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility. Oxford: Oxford University Press, 2008. HOLLENDER, J.; BREEN, B. The Responsibility Revolution: How the Next Generation of Businesses Will Win. San Francisco: Wiley, 2010. Pesquisa: ABRAMOVAY, Ricardo. Muito além da economia verde. São Paulo: Ed. Abril, 2012 ASHLEY, Patrícia A . Ética e responsabilidade social nos negócios. Saraiva. BARBIEIRI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge. Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável. São Paulo: Saraiva. 2015. BARBIEIRI, José Carlos. Gestão Ambiental Empresarial: Conceitos, Modelos e Instrumentos. São Paulo: Saraiva. 2004 BROWN, Lester R. Eco-economia: Construindo uma economia para a Terra, Salvador: UMA. 2003. (disponível no Moodle) CHAUVEL, Marie Agnes; COHEN, Marcos. Ética, Sustentabilidade e Sociedade: Desafios da nossa Era. Rio de Janeiro: Mauad X, 2009. CMMAD (COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO). Nosso Futuro Comum. Rio de Janeiro: FGV, 1991. (link para livro em inglês disponível no Moodle) DIAS, Reinaldo. Gestão Ambiental. São Paulo: Atlas, 2011 – 2ª EDIÇÃO. GIDDENS, Anthony. A Política da Mudança Climática. Rio de Janeiro: Zahar, 2010. HAWKEN Paul; LOVINS, Amory, LOVINS L.H. Capitalismo Natural: Criando a Próxima Revolução Industrial . São Paulo: Cultrix/ Amana-Key. mai 2000 MACHADO FILHO, Cláudio Pinheiro. Responsabilidade Social e Governança: O debate e as Implicações. Thomson Learning, 2006. (1) MAIMON, Dália. Passaporte Verde: Gerência Ambiental e Competitividade. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996 MALAGUTI, Cyntia. Requisitos Ambientais para o Desenvolvimento de Produtos. Centro São Paulo Design – CSPD. São Paulo: 2005. (disponível no Moodle) MANZINI, Ezio. VEZZOLLI, Carlo. O Desenvolvimento de Produtos Sustentáveis. Edusp. São Paulo: 2008 MELO NETO, Francisco Paulo de e FROES, César. Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro. Qualitymark, 2001 NASCIMENTO, Luis Felipe; LEMOS, Ângela D. C.; MELLO, Maria Celina A. . Gestão Socioambiental Estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2008 NAÇÕES UNIDAS BRASIL. Transformando Nosso Mundo: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável). Organização das Nações Unidas. Disponível em < <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>>. Acesso em 08 out. 2019. (Link para o site disponível no Moodle). SACHS , IGNACY. Estratégias de Transição para o século XXI. SP: Studio Nobel, 1992. SANCHEZ, Luis Enrique. Avaliação de Impacto Ambiental: conceitos e métodos. São Paulo: Oficina de Textos, 2ª. edição. Nov. 2013