

Disciplina:

ADM2363 - Políticas de Distribuição

Ementa:

Os objetivos das áreas de distribuição e logística dentro da estratégia de Marketing. A logística empresarial e o conceito de integração. Os conceitos de utilidade e agregação de valor na distribuição. Considerações sobre os tipos de produtos e suas demandas. Embalagens, esforços de posicionamento, estágio no ciclo de vida, valor, volume, grau de substitutibilidade e perecibilidade dos produtos no planejamento de distribuição e atividades logísticas. O papel dos intermediários no sistema de distribuição. Vantagens e desvantagens dos sistemas de distribuição direto e indireto. Administração de canais em cadeias mistas e seus conflitos. O nível do serviço logístico e sua contribuição para a competitividade das empresas. Marketing de relacionamento e as últimas tendências organizacionais em cadeias de distribuição. Técnicas logísticas para respostas de demandas. Gerenciamento da cadeia de suprimentos.

Bibliografia:

Básica: -ROSENBLOOM, B. - Canais de Marketing: Uma Visão Gerencial. São Paulo: Cengage Learning, 2014 (ou versão disponível mais recente). -ROCHA, André L. P. da – Introdução à Logística Empresarial. SENAC, Rio de Janeiro, 2006, Versão eletrônica. Bibliografia complementar: ALVAREZ, Francisco J. S. M. - Trade Marketing: A conquista do consumidor no ponto de venda. São Paulo: Saraiva, 2008. AMUI, Adriano Maluf – Trade Marketing – Pontos de vista expandidos. LCTE Editora, 2010. BALLOU, Ronald H. (a) – Logística Empresarial. Ed. Atlas, 1995. BALLOU, Ronald H. (b) – Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Planejamento, Organização e Logística Empresarial. 4 ed., Porto Alegre: Bookman, 2001. BOWERSOX, D. & D. J. CLOSS – Logistical Management: The Integrated Supply Chain Management. McGraw-Hill, New York, 1996. CARVALHO, M. A. A. J. de – O Uso de Análise Multivariada e de Gaps na Avaliação da Percepção dos Clientes Sobre o Processo de Troca e Devolução: Estudo de Caso na Americanas.com. Dissertação de Mestrado. Departamento de Engenharia Industrial, PUC-Rio, fevereiro de 2003. CHRISTOPHER, Martin – A Logística do Marketing. Futura, 1999. CÔNSOLI, Matheus A.; D'ANDREA, Rafael. – Trade Marketing: Estratégias de distribuição e execução de vendas. Atlas, 2010. CORONADO, Osmar – Logística Integrada: Modelo de Gestão. São Paulo, Atlas, 2007. CORUJO, Maurício S. – A contribuição do geomarketing para o processo decisório de localização de empresas brasileiras de varejo: um estudo de caso em uma empresa de vestuário feminino.. Dissertação de Mestrado em Administração, PUC-Rio, 2014. COUGHLAN, A. T.; E. ANDERSON; L. W. STERN; A. I. EL-ANSARY – Canais de Marketing e Distribuição. 6ª edição, Bookman, Porto Alegre, 2002. COUGHLAN, A. T.; E. ANDERSON; L. W. STERN; A. I. EL-ANSARY – Canais de Marketing. 7ª edição. São Paulo: Pearson, 2012. D'ANDREA, Rafael; Matheus A. CÔNSOLI; Leandro A. GUISSONI – Shopper Marketing: A nova estratégia integrada de marketing para a conquista de clientes no ponto de vendas. Atlas, GATTORNA, John - Living Supply Chains: Alinhamento dinâmico de cadeias de valor. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. HANDABAKA, Alberto R. – Gestão Logística da Distribuição Física Internacional. Maltese, São Paulo, 1994. Instituto IMAM – Gerenciamento da Logística e Cadeia de Suprimentos/Logistics Training International; Tradução Sônia Mello. IMAM. São Paulo, 1996. JOHNSON, J. C. & D. F. WOOD – Contemporary Logistics. 6ª edition, Prentice Hall, 1996. KOTLER, Philip – Administração de Marketing: Análise, Planejamento, Implementação e Controle. Atlas, 5ª edição, São Paulo, 1998. KOTLER, P. & G. ARMSTRONG – Princípios de Marketing. Prentice-Hall, 7ª edição, São Paulo, 1998. LIRA, Simone M. – Identificando ganhos de competitividade na pós-colheita de grãos com o investimento em unidade própria armazenadora versus a contratação dos serviços de uma cooperativa: estudo de caso em duas fazendas do Mato Grosso do Sul. Dissertação de Mestrado em Administração, PUC-Rio, 2015. MCCARTHY, E. & W. PERREAULT Jr. – Marketing Essencial: Uma abordagem gerencial e global. São Paulo: Atlas, 1997. MICCUCI, Valéria C. G. S. – Um estudo sobre a revolução logística. Dissertação de mestrado. Dept. de Engenharia Industrial. PUC-Rio, 1998. MORAES, Mauro N. – Medição da qualidade de serviços de distribuição: um estudo de caso. Dissertação de mestrado. Departamento de Administração. PUC-Rio, 1999. MOTTA, Rodrigo; Neusa SANTOS; Francisco SERRALVO – Trade Marketing: Teoria e prática para gerenciar os canais de distribuição. Alta Books, 1ª edição, 2017. MOURA, R. A & J. M. BANZATO – Embalagem, Unitização e Containerização. Série Manual de Logística. Vol 3. São Paulo: IMAM, 1997. NOVAES, A. G. – Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição: Estratégia, Operação e Avaliação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. SEMENIK, E. & G. BAMOSSY – Princípios de Marketing: Uma Perspectiva Global. São Paulo: Makron Books, 1997. SILVA, Marcelo G. A. – Implantação do EDI mercantil em empresas varejistas: um estudo de caso. Dissertação de mestrado. Dept. de Administração, PUC-Rio, 1998.