

Disciplina:

ADM2388 - Tópicos Especiais em Organizações (Identidade e Mudança Organizacional)

Ementa:

Identidade Organizacional. Principais debates e teorias. Identidade Organizacional e Mudança. Imagem e Reputação na Gestão da Identidade Organizacional. Identidade Organizacional em uma perspectiva temporal. Identidade e Cultura Organizacional. Sensemaking. Narrativas, Discursos e Storytelling. Identidade Organizacional como Processo de Negociação.

Bibliografia:

-WHETTEN, D.A. (2006) Albert and Whetten Revisited. Strengthening the concept of organizational Identity. *Journal of Management Inquiry*, 15(3): 219-234. -ALMEIDA, A.L.C. (2009). Identidade, imagem e reputação organizacional: conceitos e dimensões da práxis. In: Kunsch, M.M.K. *Comunicação Organizacional: Linguagem, gestão e perspectivas*. V.2, Editora Saraiva. -GIOIA, D.A.; PATVARDHAN, S. (2012) Identity as Process and Flow. In SCHULTZ, M. et. al. *Constructing Identity in and Around Organizations*. Oxford. -PRATT, M.G. (2012) Rethinking Identity Construction Process in Organizations: Three Questions to Consider. In SCHULTZ, M. et. al. *Constructing Identity in and Around Organizations*. Oxford. -BROWN, A.D. (2015) Identities and Identity Work in Organizations. *International Journal of Management Review*, 17: 20–40. -RAVASI, D.; SCHULTZ, M. (2006) Responding to Organizational Identity Threats: Exploring the Role of Organizational Culture. *Academy of Management Journal*, 49(3): 433–458. -SCHULTZ, M.; HERNES, T. (2013) A Temporal Perspective on Organizational Identity. *Organization Science*, 24(1): 1-21. -BASQUE, J.; LANGLEY, A. (2018) Invoking Alphonse: The founder figure as a historical resource for organizational identity work. *Organization Studies*, 39(12): 1685-1708. -SUDDABY, R.; FOSTER, W.M.; TRANK, C.Q. (2014) Re-membering: Rhetorical History as Identity Work. In: PRATT, M.G.; SCHULTZ, M.; ASHFORTH, B.E.; RAVASI, D. *The Oxford Handbook of Organizational Identity*. Oxford University Press. -ZUNDEL, M.; HOLT, R.; POPP, A. (2016) Using history in the creation of organizational identity. *Management & Organizational History*, 11. -RIBEIRO, A.P.G.; BARBOSA, M. (2007) Memória, relatos autobiográficos e identidade institucional. *Comunicação e Sociedade*, 47: 99-114. -RAVASI, D.; RINDOVA, V.; STIGLIANI, I. (2019) History, Material Memory and the Temporality of Identity Construction. *Academy of Management Journal*, In-Press. 2019. -STIGLIANI, I.; RAVASI, D. (2007) Organizational artifacts and the expression of identity in corporate museums as Alfa Romeo, Kartell, and Piaggio. In: LERPOLD, L.; RAVASI, D.; VAN REKOM; SOENEN, G. (Eds) *Organizational identity in practice*. New York: Routledge. -RAVASI, D. (2014) Identidade Organizacional e Memória. *Organicom*, 11(20):40–48.