

Disciplina:

ADM2392 - Tópicos Especiais em Organizações (Comunicação e Discursos Organizacionais)

Ementa:

Comunicação e Organização: reflexões, processos e práticas. Estudos Organizacionais: Ação e Análise Organizacionais. Gestão com Pessoas e Subjetividade. Comunicação e Sociedade. Pensamento Contemporâneo em Administração. Discursos Organizacionais nas Dinâmicas Organizacionais. Identificação e análise de usos estratégicos discursivos das organizações com foco em identidade, reputação, memória, história e nostalgia.

Bibliografia:

Básica: -Kunsch, M.M.K. (2009) "Percurso paradigmáticos e avanços epistemológicos nos estudos da comunicação organizacional". In: KUNSCH, M.M.K. (Org). Comunicação Organizacional: Histórico, fundamentos e processos. v.1, São Paulo, Saraiva. -Putnam, L.L.; Phillips, N.; Chapman, P. (2004) Metáforas da Comunicação e da Organização. In: Clegg, S.T.; Hardy, C.; Nord, W.R.; Caldas, M.; Fachin, R.; Fischer, T. (Orgs) Handbook de Estudos Organizacionais: Ação e Análise Organizacionais. v.3, São Paulo: Atlas. (PARTE 1) -Sarotte, M.E. (2019). O Colapso: A abertura acidental do Muro de Berlim, há trinta anos. Revista Piauí. Edição 157 (Outubro). -Putnam, L.L.; Phillips, N.; Chapman, P. (2004) Metáforas da Comunicação e da Organização. In: Clegg, S.T.; Hardy, C.; Nord, W.R.; Caldas, M.; Fachin, R.; Fischer, T. (Orgs) Handbook de Estudos Organizacionais: Ação e Análise organizacionais. v.3, São Paulo: Atlas. (PARTE 2) -Gabriel, Y. (2015). "Narratives and Stories in Organizations – A long introduction". -Roman, A.R. (2009) "Organizações: um universo de discursos bem-ditos, mal-ditos e não-ditos". In: Kunsch, M.M.K. (Org). Comunicação Organizacional: Linguagem, Gestão e Perspectivas. v.2, São Paulo, Saraiva: 2009. -Almeida, A.L.C. (2009) Identidade, imagem e reputação organizacional: conceitos e dimensões da práxis. In: Kunsch, M.M.K. Comunicação Organizacional: Linguagem, gestão e perspectivas. Volume 2, Editora Saraiva. -Dieguez, C. (2016). A onda. Revista Piauí, Edição de Julho. -Ribeiro, A.P.G.; Barbosa, M. (2007) Memória, relatos autobiográficos e identidade institucional. Comunicação e Sociedade, 47: 99-114. -Ravase, D. (2014) Identidade Organizacional e Memória. Organicom. 11(20). -Stigliani, I.; Ravasi, D. (2007) Organizational artifacts and the expression of identity in corporate museums as Alfa Romeo, Kartell, and Piaggio. In: Lerpold, L.; Ravasi, D.; Van Rekon; Soenen, G. (Eds) Organizational identity in practice. New York: Routledge. -Costa, A.M.; Pessôa, L.A.G. (2016) História e Memória no Discurso Publicitário da Revista VEJA. Pensamento Contemporâneo em Administração, v.10, n.1, p. 19-35.