

Disciplina:

ADM2465 - Tópicos Especiais em Estratégia (Interpretações do Brasil)

Ementa:

Reflexão sobre visões distintas de intelectuais brasileiros que buscaram entender as características distintivas de nossa sociedade a partir de diferentes disciplinas e linhas de pensamento. Conhecimento sobre de que forma alguns estudiosos da sociedade brasileira interpretam o Brasil a partir de diferentes perspectivas. Desenvolvimento do entendimento de como aspectos culturais e históricos afetam o desenvolvimento da sociedade brasileira e seu impacto sobre a empresa brasileira e seus modos de atuação.

Bibliografia:

Barbosa, Livia. O Jeitinho Brasileiro: a arte de ser mais igual que os outros. São Paulo: Elsevier/Campus, 2006. Buarque de Holanda, Sérgio. Raízes do Brasil. 16ª ed.; Rio de Janeiro, Joé Olympio, 1983. Carvalho, José Murilo. Cidadania no Brasil. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 2006. Costa, André L. Cultura brasileira e organização cordial: ensaio sobre a Torcida Gaviões da Fiel. In: Motta, F.C.P. & Caldas, M.P. (org.) Cultura Organizacional e Cultura Brasileira. São Paulo, Atlas, 1997. DaMatta, Roberto. O Que é o Brasil? Rio de Janeiro, Rocco, 2004. DaMatta, Roberto. Brasileirismos. Rio de Janeiro, Rocco, 2015. DaMatta, Roberto. Conta de Mentiroso: sete ensaios de antropologia brasileira. Rio de Janeiro, Rocco, 1993. DaMatta, Roberto. Explorações: Ensaio de Sociologia Interpretativa. Rio de Janeiro, Rocco, 1986 DaMatta, Roberto (com J.G.M. Vasconcellos e R. Pandolfi). Fé em Deus e Pé na Tábua: ou como e por que o trânsito enlouquece no Brasil. Rio de Janeiro, Rocco, 2010. Jaguaribe, Hélio. Alternativas do Brasil. 3ª ed.; Rio de Janeiro, José Olympio, 1990. Laraia, Roque B. Cultura: Um Conceito Antropológico. Rio de Janeiro, Jorge Zahar, 1985. Leal, Victor Nunes. Coronelismo, Enxada e Voto. São Paulo, Alfa-Ômega, 1978. Oliveira Torres, João Camilo. Interpretação da Realidade Brasileira. Rio de Janeiro, José Olympio, 1973. Ramos, Guerreiro. Administração e Contexto Brasileiro. 2ª. ed.; Rio de Janeiro, FGV, 1983. Ribeiro, Gustavo L. Argentinos e Brasileiros: Encontros, Imagens e Estereótipos. Petrópolis, Vozes, 2002. Rocha, Angela. Empresas e Clientes. São Paulo, Atlas, 2000. Rocha, Everardo. O que é Etnocentrismo. 9ª. ed.; São Paulo, Brasiliense, 1993. Rocha, Everardo. Jogo de Espelhos: ensaios de cultura brasileira. Rio de Janeiro, Mauad, 1996. Terpstra, Vern & David, Kenneth. The Cultural Environment of International Business. Cincinnati, Ohio: South-Western, 1985.