

**Disciplina:**

ADM2777 - Tópicos Especiais em Marketing (Materialidade, Interações e Espacialidade)

**Ementa:**

A Semiótica Francesa e a Sociosemiótica; Interações, materialidade e espacialidade. Relações entre a semiótica e a retórica.

**Bibliografia:**

Principal: -BARROS, Diana L. P. Estudos do discurso. In: FIORIN, José Luiz (Org.). Introdução à Linguística II – Princípios de análise, p. 187 – 219. São Paulo: Contexto, 2005. -BARROS, Diana L. P. Teoria Semiótica do Texto. São Paulo: Ática, 2005. -FIORIN, J. L. Argumentação. São Paulo: Contexto, 2018. -FIORIN, J. L. Figuras de Retórica. São Paulo: Contexto, 2019. Bibliografia complementar -FLOCH, J.M. Alguns conceitos Fundamentais em Semiótica Geral. Edições CPS, 2001. -GREIMAS, Algirdas Julien e COURTÉS, J. Dicionário de Semiótica. São Paulo: Contexto, 2008. -LANDOWSKI, E. «Note préliminaire. Eléments pour une sémiotique des objets (matérialité, interaction, spatialité)», Actes Sémiotiques [En ligne]. 2018, n° 121. -LANDOWSKI, E. «Bibliographie. Eléments pour une sémiotique des objets (matérialité, interaction, spatialité)», Actes Sémiotiques [En ligne]. 2018, n° 121. -LANDOWSKI, E. Regimes de espaço. Galaxia (São Paulo, Online), n. 29, p. 10-27, jun. 2015. -LANDOWSKI, E. Sociosemiótica: uma teoria geral do sentido. Galaxia (São Paulo, Online), n. 27, p. 10-20, jun. 2014. -LANDOWSKI, E. Interações Arriscadas. São Paulo: Estação das Letras e das Cores, 2014. -PESSÔA, L. A. G de P. Narrativas da segurança no discurso publicitário: um estudo semiótico. São Paulo: Editora Mackenzie, 2013.