

DISCIPLINAS ELETIVAS OFERECIDAS EM 2022.2

Disciplina	Turma	Área	Dia	Horário	Professor(a)
7h às 9h					
ADM 1924 – GESTÃO DO ENTRETENIMENTO – ONLINE	2GA	ORG	2ª e 4ª	07h-09h	MARCO AURÉLIO
9h às 11h					
ADM 1320 – INVESTIMENTOS EM AÇÕES	2GA	FIN	4ª	09h-11h	ROBERTO GIL UCHÔA
ADM 9971 – BUSINESS MODELS	2GA	Estratégia	3ª e 5ª	09h-11h	MARTIM FRANCISCO
17h às 19h					
ADM 1620 – MEGAPROJETOS	2GA	Estratégia	2ª e 4ª	17h-19h	MARCOS RÊGO
ADM 1923 – COMPLEXIDADE, REDES E AMBIENTES DE INCERTEZA	2GA	ORG	3ª e 5ª	17h-19h	MARIA ISABEL GUIMARÃES

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASES OFERECIDAS EM 2022.2

Disciplina	Turma	Área	Dia	Horário	Professor(a)
7h às 9h					
ADM 1712 – INTELIGÊNCIA PARA NEGÓCIOS	2GA	Instrumental	2ª e 4ª	07h-09h	EVANDRO GOULART
9h às 11h					
ADM 1314 – PLANEJAMENTO FINANCEIRO E ORÇAMENTÁRIO	2GA	FIN	3ª e 5ª	09h-11h	NELSON DABUL
11h às 13h					
ADM 1611 – INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS	2GA	Estratégia	2ª (a distância) e 4ª (Presencial)	11h-13h	SYLVIA MORAES
17h às 19h					
ADM 1311 – MERCADO DE CAPITAIS E INVESTIMENTOS	2GA	FIN	2ª e 4ª	17h-19h	MARCELO KLOTZLE
ADM 1411 – CRM: MARKETING DE RELACIONAMENTO – ONLINE	2GA	MKT	3ª e 5ª	17h-19h	JORGE BRANTES
ADM 1713 – FERRAMENTAS DIGITAIS PARA ADMINISTRADORES	2GA	Instrumental	3ª e 5ª	17h-19h	EVANDRO GOULART
ADM 1418 – MARKETING SOCIAL	2GA	MKT	2ª (Presencial) e 4ª (a distância)	17h-19h	ANDRE LACOMBE
19h às 21h					
ADM 1315 – DERIVATIVOS FINANCEIROS – ONLINE	2GA	FIN	3ª e 5ª	19h-21h	ANTONIO FIGUEIREDO
ADM 1410 – MARKETING DE VAREJO	2GA	MKT	2ª e 4ª	19h-21h	DANIEL KAMLOT
ADM 1417 – MARKETING INTERNACIONAL	2GA	MKT	3ª e 5ª	19h-21h	MARCUS HEMAIS
ADM 1610 – GESTÃO DE INOVAÇÃO	2GA	Estratégia	3ª e 5ª	19h-21h	ANDRE ROIZMAN
ADM 1910 – CAPTAÇÃO, SELEÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS	2GA	ORG	2ª e 4ª	19h-21h	ANDREA BITTERN COURT
ADM 1913 – CULTURA, PODER E MUDANÇA NAS ORGANIZAÇÕES	2GA	ORG	2ª e 4ª	17h-19h	PATRICIA TOMEI
ADM 1919 – APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL E GESTÃO DO CONHECIMENTO	2GA	ORG	3ª (Presencial) e 5ª (a distância)	21h-23h	MARCELO PIÑEIRO
ADM 9978 – INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT	2GA	Estratégia	2ª e 4ª	19h-21h	MARCOS RÊGO

Observação: alunos do currículo de 2015 poderão cursar qualquer disciplina desta lista (eletiva ou optativa) que computará créditos como disciplina eletiva.