

DISCIPLINAS ELETIVAS OFERECIDAS EM 2023.2

Disciplina	área	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
Das 7h às 9h					
ADM 1922 – GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS	ORGANIZAÇÃO	2GA	3ª (Presencial) e 5ª (Assíncrona)	07h-09h	LYGIA MAGACHO
Das 9h às 11h					
ADM 1320 – INVESTIMENTOS EM AÇÕES	FINANÇAS	2GA	4ª	09h-11h	ROBERTO UCHÔA
ADM 9971 – BUSINESS MODELS	ESTRATÉGIA	2GA	4ª (Assíncrona) e 6ª (Presencial)	09h-11h	MARTIM FRANCISCO
Das 15h às 17h					
ADM 9986 – ONLINE AND MOBILE MARKETING	MARKETING	2GA	3ª (Presencial) e 5ª (Assíncrona)	15h-17h	JORGE BRANTES
Das 17h às 19h					
ADM 1321 – ANÁLISE DE RISCOS EM FINANÇAS	FINANÇAS	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	GRAZIELA FORTUNATO
Das 19h às 21h					
ADM 1422 – MARKETING EM ESPORTES	MARKETING	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARCO AURÉLIO
ADM 1588 – TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTRATÉGIA I (GESTÃO DE PARCERIAS EM ÓLEO E GÁS)	ESTRATÉGIA	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	ANDRE ROIZMAN
ADM 1589 – TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTRATÉGIA II (MEGAPROJECT MANAGEMENT: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES)	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARCOS RÊGO
Das 21h às 23h					
ADM 1985 – TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO VI (COMPETÊNCIAS E PAPÉIS DOS GESTORES)	ORGANIZAÇÃO	2GA	4ª (VIRTUAL)	21h-23h	ANA CLAUDIA PINHEIRO

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASES OFERECIDAS EM 2023.2

Disciplina	área	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
Das 7h às 9h					
ADM 1712 – INTELIGÊNCIA PARA NEGÓCIOS	AMBIENTE DIGITAL	2GA	3ª e 5ª	07h-09h	EVANDRO GOULART
ADM 9975 – STRATEGY IN TURBULENT ENVIRONMENTS	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	07h-09h	MARTIM FRANCISCO
Das 9h às 11h					
ADM 9970 – FINANCIAL MODELING	FINANÇAS	2GA	3ª e 5ª	09h-11h	CARLOS BASTIAN
Das 17h às 19h					
ADM 1312 – FINANÇAS INTERNACIONAIS	FINANÇAS	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	MARCELO KLOZLE
ADM 1416 – MARKETING EM HOSPITALIDADE	MARKETING	2GA	3ª (Presencial) e 5ª (Assíncrona)	17h-19h	ALESSANDRA BAIOCCHI
ADM 1714 – BIG DATA PARA NEGÓCIOS	AMBIENTE DIGITAL	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	EVANDRO GOULART
ADM 1862 – PESQUISA EM MARKETING	MARKETING	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	LUIS FERNANDO HORMEYLL
ADM 1915 – DESIGN THINKING NA GESTÃO DE EMPRESAS	ORGANIZAÇÃO	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	MARIA ISABEL GUIMARÃES
ADM 1916 – FUNDAMENTOS DA LIDERANÇA	ORGANIZAÇÃO	2GA	2ª e 4ª (VIRTUAL)	17h-19h	FLAVIA CAVAZOTTE
Das 19h às 21h					
ADM 1413 – GESTÃO DE MARCAS	MARKETING	2GA	3ª (Presencial) e 5ª (Assíncrona)	19h-21h	ANDRE LACOMBE
ADM 1613 – CADEIAS DE SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEIS	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARCELO GHIARONI
ADM 1713 – FERRAMENTAS DIGITAIS PARA ADMINISTRADORES	AMBIENTE DIGITAL	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	EVANDRO GOULART
ADM 1911 – CARREIRA E REMUNERAÇÃO	ORGANIZAÇÃO	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	ANDREA BITTENCOURT
Das 21h às 23h					
ADM 1614 – ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E DESEMPENHO	ESTRATÉGIA	2GA	3ª e 5ª	21h-23h	ANDRE ROIZMAN

Observação: alunos do currículo de 2015 poderão cursar qualquer disciplina desta lista (eletiva ou optativa) que computará créditos como disciplina eletiva.