



### DISCIPLINAS ELETIVAS ADM OFERECIDAS EM 2024.2

Disciplina	área	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
<b>Das 7h às 9h</b>					
ADM 9971 – BUSINESS MODELS	ESTRATÉGIA	2GA	4ª (Assíncrona) e 6ª (Presencial)	07h-09h	MARTIM FRANCISCO
<b>Das 9h às 11h</b>					
ADM 1320 – INVESTIMENTOS EM AÇÕES	FINANÇAS	2GA	4ª	09h-11h	ROBERTO UCHÔA
<b>Das 11h às 13h</b>					
ADM 1980 – TÓPICOS ESPECIAIS EM ORGANIZAÇÕES I	ORGANIZAÇÃO	2GA	4ª (Assíncrona) e 6ª (Presencial)	11h-13h	MARIA ISABEL GUIMARÃES
<b>Das 17h às 19h</b>					
ADM9984 – CASES IN INTERNATIONAL MARKETING	MARKETING	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	MARCO AURÉLIO SÁ RIBEIRO
<b>Das 19h às 21h</b>					
ADM1425 – MARKETING B2B	MARKETING	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	LUIS FERNANDO HORMEYLL
ADM 9973 – MANAGEMENT OF INTERNATIONAL LARGE PROJECTS	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARCOS RÊGO
<b>Das 21h às 23h</b>					
ADM 1688 - ADMINISTRAÇÃO INTERCULTURAL	ORGANIZAÇÃO	2GA	3ª (Presencial) e 5ª (Assíncrona)	21h-23h	MARCELO PIÑEIRO

### DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASES OFERECIDAS EM 2024.2

Disciplina	área	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
<b>Das 7h às 9h</b>					
ADM 1912 – CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES	ORGANIZAÇÃO	2GA	2ª e 4ª (VIRTUAL)	07h-09h	LYGIA MAGACHO
<b>Das 9h às 11h</b>					
ADM 9970 – FINANCIAL MODELING	FINANÇAS	2GA	3ª e 5ª	09h-11h	CARLOS BASTIAN
ADM 9977 – BUSINESS AND INNOVATION ECOSYSTEMS	ESTRATÉGIA	2GA	4ª (Assíncrona) e 6ª (Presencial)	09h-11h	MARTIM FRANCISCO
<b>Das 17h às 19h</b>					
ADM 1317 – FINANÇAS COMPORTAMENTAIS	FINANÇAS	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	MARCELO KLOZLE
ADM1415 - MARKETING DIGITAL	MARKETING	2GA	3ª (Assíncrona) e 5ª (Presencial)	17h-19h	JORGE BRANTES
ADM 1612 – GESTÃO DE PROJETOS	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	MARCOS RÊGO
ADM 1712 – INTELIGÊNCIA PARA NEGÓCIOS	AMBIENTE DIGITAL	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	EVANDRO GOULART
ADM 1918 – PROCESSO DECISÓRIO E RESOLUÇÃO DE CONFLITOS	ORGANIZAÇÃO	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	LYGIA MAGACHO
<b>Das 19h às 21h</b>					
ADM1412 – TRADE MARKETING E VENDAS	MARKETING	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARCO AURÉLIO SÁ RIBEIRO
ADM1414 – COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	MARKETING	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	ANDRE LACOMBE
ADM 1615 – INOVAÇÃO NO SETOR PÚBLICO	ESTRATÉGIA	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	ANDRE ROIZMAN
ADM 1714 – BIG DATA PARA NEGÓCIOS	AMBIENTE DIGITAL	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	EVANDRO GOULART
ADM 1914 – DESENVOLVIMENTO E GESTÃO DE COMPETÊNCIAS	ORGANIZAÇÃO	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	ANDREA BITTENCOURT

**Observação:** alunos do currículo de 2015 poderão cursar qualquer disciplina desta lista (eletiva ou optativa) que computará créditos como disciplina eletiva.