



iag
ESCOLA
DE NEGÓCIOS
PUC-RIO

Curso on-line ao vivo

Produtos Digitais: Estratégia, Gestão, Design e Desenvolvimento

Próxima Turma:

Carga Horária:



05 Maio ↻ 80h



Chegamos à 7ª edição
de sucesso!



World
University
Rankings 2025

Eleita a melhor universidade
privada brasileira.

Venha aprender com **profissionais**
de **mercado premiados,**
como ter sucesso
em um **empreendimento digital.**

OBJETIVOS DO PROGRAMA

Negócios de todos os segmentos se materializam através de Produtos Digitais (apps, sites, plataformas de software).

Estamos em momento crítico do mercado, pois a inteligência artificial (IA) está potencializando radicalmente o poder dos Produtos Digitais em conquistar o consumidor, aumentar a eficiência da operação e maximizar os retornos da empresa.

Assim, obter conhecimento de ponta na gestão, estratégia, design e desenvolvimento, de Produtos Digitais é fator competitivo essencial para **alavancar sua carreira.**

O curso **PRODUTOS DIGITAIS** têm alcançado **enorme sucesso no mercado, estando em sua 7ª edição** – tendo como ex-alunos profissionais de empresas líderes em seus setores: *Itaú, Globo, Claro, Accenture, Petrobrás, AMBEV, CAIXA, Renner, Citibank, BNDES, Ipiranga, TIM, Tovts, Oi, Bradesco, Icatu seguros, UOL, Shell* e outras.

A OPORTUNIDADE PROFISSIONAL



O curso **PRODUTOS DIGITAIS** foi concebido **para capacitar profissionais para a condução de iniciativas digitais bem-sucedidas.**

Foi projetado para **formar profissionais com inteligência digital, que são escassos e altamente valorizados, no Brasil ou no mercado internacional.** Esses profissionais serão responsáveis por moldar o futuro das organizações, o que requer uma rara combinação de clareza estratégica, criatividade, conhecimento técnico e habilidades de liderança.

CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE



PARA QUEM É ESTE CURSO?



Profissionais ligados ao canal digital em empresas ou em startups, ou que estão buscando nele atuar, em qualquer segmento de negócio.

PRÉ-REQUISITOS: Formação superior completa e 2 anos de experiência profissional.

O curso

Produtos Digitais: Estratégia, Gestão, Design e Desenvolvimento

foi concebido para capacitar profissionais para condução de produtos digitais bem sucedidos.

Destaque-se no Mercado com a PUC-Rio no seu currículo:

PUC-Rio está entre as **top 3 universidades** brasileiras no **THE World University Rankings 2025**.

Eleita a melhor universidade privada brasileira.

THE World University Rankings 2025



CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE



PROGRAMA DO CURSO

A constante transformação do ambiente digital exige uma formação multidisciplinar, **com intersecção de disciplinas de business, criação e tecnologia.**

O curso **PRODUTOS DIGITAIS** foi projetado com **grade curricular inovadora**, que reflete esta interdisciplinaridade que ocorre no mercado. A grade reflete a realidade veloz e competitiva do mercado digital, através de uma Jornada de Aprendizado.



PROJETO DE INOVAÇÃO DIGITAL

O curso **PRODUTOS DIGITAIS** inclui um projeto de inovação digital, onde **os alunos**, organizados em equipes, **desenvolverão inovações para negócios reais, seja em corporações ou startups.** O objetivo é aprender sobre inovação digital por meio da prática. **Os alunos terão a mentoria de profissionais experientes em projetos relevantes**, que os apoiarão desde o **planejamento até a execução.**

O projeto é realizado em parceria com o ecossistema de startups da PUC-Rio - Gênesis, e **sua avaliação final será feita por uma banca de INVESTIDORES REAIS do mercado.**



CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE

Sua Jornada de Aprendizado:

CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE

Carga Horária
total do Curso:

80h

1

MÓDULO BUSINESS

- *Transformação Digital*
- *Marketing para Produtos Digitais*
- *Branding Valuation*
- *Neurociência e Negociação*
- *Marketing Digital e Inteligência Artificial*
- *Liderança & Gestão de Pessoas*
- *Lean Canvas*
- *Design Thinking*

MÓDULO CRIAÇÃO

2

- *Estratégia das Redes Sociais e Inteligência Artificial*
- *Arquitetura da Informação*
- *A História e Futuro das Interfaces e Inteligência Artificial*
- *Criando Produtos Digitais de Sucesso*
- *Testando Produtos Digitais: Usabilidade*
- *Estratégias para Produtos Digitais: Cases do Mercado*
- *A Próxima Revolução: Startups e Inovações*

3

MÓDULO TECNOLOGIA

- *Conceitos Básicos de Tecnologia e Inteligência Artificial*
- *Planejamento de Serviços e Infraestrutura*
- *Transformando Dados em Ativos: Data Analytics & Inteligência Artificial*
- *Frameworks de Desenvolvimento: Front-end e Back-end*
- *Inteligência Artificial e Machine Learning*
- *Blockchain e Criptoativos*
- *Roadmap e Planejamento de Desenvolvimento de TI*

4

PROJETO DE INOVAÇÃO DIGITAL

Startup ou sua empresa atual

- *Projeto de inovação digital 1*
- *Projeto de inovação digital 2*
- *Projeto de inovação digital 3*
- *Projeto de inovação digital 4*
- *Apresentação dos projetos para banca de investidores*



CERTIFICADO EM EXCELÊNCIA DIGITAL

Os participantes que concluírem o curso receberão o **CERTIFICADO EM EXCELÊNCIA DIGITAL** com assinatura digital e registrado em blockchain.

Os participantes necessitarão de ao menos 75% de frequência com engajamento nas atividades de cada disciplina, e aprovação no Projeto de Inovação Digital.

DEPOIMENTOS DE QUEM JÁ CURSOU

“Esse curso é extraordinário, impressionante o conteúdo e didática abordada pelos professores.

O networking então, nem se fala! Um curso ministrado com maestria, que oferece a **oportunidade de aprender com os grandes, onde tivemos cases reais de grandes empresas, as quais estão evoluindo e crescendo no mundo digital!** ”

Tiago Rocha
Banco Next

“O curso é incrível!

Ajudou muito no entendimento de produtos digitais como um todo, dando uma visão global de como administrar e criar tal tipo de serviço, **aprofundando em questões estratégicas e técnicas importantes** para a alavancagem de uma ideia. ”

Danilo Ley Reis
AdTech da Globo.com

“São destaques do curso: **a elevada experiência profissional dos professores**; a troca de experiências da turma em um **ambiente multidisciplinar**; o desenvolvimento de hard e soft skills, habilidades essenciais no mercado trabalho atual; e por fim, o estabelecimento de uma **network** que abre **novas oportunidades na carreira.** ”

Fabiana Monteiro
Product Owner da META (Facebook)

DEPOIMENTOS DE QUEM JÁ CURSOU

“

A AI2BIZ LAB é uma startup que desenvolve soluções de inteligência artificial. Precisávamos adquirir conhecimentos sobre produtos digitais. Decidimos pelo curso do IAG PUC-Rio.

*O grupo excepcional de coordenadores e professores – pela didática, qualidade do conteúdo e experiência de mercado – promoveu com maestria a integração dos pilares fundamentais de produtos digitais, colocando-nos no estado da arte e **gerando resultados para a empresa.**”*

Francisco Dutra
CEO da AI2BIZ LAB

Já participaram do curso empreendedores de startups e profissionais de empresas como:

Claro	Ambev	Renner	Itaú
Petrobrás	Tovts	UOL	TIM
Shell	B2W	Oi	Citibank
Br distribuidora	Globo.com		
Banco BrB	Accenture	Ipiranga	
Icatu Seguros	TV Globo	BNDES	

PROFESSORES

Conheça o Corpo Docente do curso:



Abel Reis

Executivo há 25 anos em Propaganda (Brasil e AL). Fundador da AgenciaClick, pioneira no Brasil. Foi CEO da Isobar Latino América e da Dentsu Aegis Network Brasil (2014 a 2019). Sócio-fundador da LOGUN Ventures. Autor de Sociedade.com. Articulista da EpocaNegócios.com. M.Sc. em Engenharia de Sistemas e Computação (UFRJ), Doutorando em Comunicação e Semiótica (PUC-SP).



Eliane Leite

Foi diretora na Xerox do Brasil, Superintendente na Empresa de Pesquisa Energética, Vice-Presidente da Afferolab. Atua em Recursos Humanos, Desenvolvimento de Líderes e Planejamento Estratégico. Coordenadora do MBA em RH (IAG/PUC-RIO). MSc. em Administração (PUC-Rio), Management (Northwestern University); The Leadership Challenge (Sonoma Leadership, US).



Franco Pieragnoli

Diretor de tecnologia da Work & Co, agência de produto digital (base em NY). Responsável por projetos de grande porte: Meu Vivo Móvel e Novo Minha Claro. Experiência em startups (Worldpackers – viagens e economia colaborativa; Sappos TV Social; Groupon Brasil, Wappa Táxi, Hypermarcas. Mestrando em Reconhecimento de Padrões (EACH/USP).



Guilherme Toledo

Designer graduado pela PUC-Rio, Mestre em Gestão e Inovação pela COPPE/UFRJ, Especialista em Pedagogia Empresarial e Desenvolvimento Estratégico Sustentável. Com mais de vinte anos de experiência nas áreas de Comunicação Visual e Design Estratégico. É Professor e Supervisor de Projeto do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio, atuando também como mentor nos Programas de Inovação Tecnológica do Instituto ECOA.



Leonardo Lima

Professor de Blockchain Economics no programa de Doutorado e Mestrado em Administração da PUC-Rio. Diretor do Instituto Gênesis PUC-Rio e do IAG PUC-Rio. Foi advisor da Exchange Flow BTC e advisor da Startup Goblock (desenvolvedora de aplicações em Blockchain). Também atuou como executivo e conselheiro nas Empresas IBM, Eletrobrás, Neoenergia, Lorenge, QGenergia e Diferencial.



Marcello Póvoa

Managing partner da MPP, focada em produtos digitais (clientes Globo, Ipiranga, Claro, Bradesco, Oi, Coca-Cola). Foi diretor da Globo.com, diretor da IconMediaLab (LBI), New York – eleita durante sua gestão pela Advertising Age como uma das 3 melhores agências digitais do mundo. MSc em Communications Design (Pratt Institute, NY), Post graduated (Columbia Business School, NY), M.B.A. (Coppead/UFRJ).



Marcio Leibovitch

General Manager da operação da Work & Co no Brasil, agência premiada focada em produtos digitais, tendo como clientes Apple, Facebook, Google, Disney, GOL, Itaú. Engenheiro eletrônico (PUC-Rio). Trabalhou no lançamento da Globo.com antes de ser Diretor de UX no Canadá, responsável por projetos de produtos digitais para empresas como Cirque du Soleil e National Bank of Canada.



Paulo de Lencastre

Professor de Marketing na Católica Porto Business School da Universidade Católica Portuguesa. É graduado em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto, mestre em Administração e doutor em Ciências Econômicas Aplicadas pelo Instituto de Administração e Gestão da Universidade Católica de Lovaina (Bélgica), com tese intitulada “A Identificação da Marca, um Instrumento da Estratégia de Marketing” (L’Identification de la Marque, un Outil de Stratégie Marketing, Ciaco).



Rodrigo Senra

Diretor Sênior de Engenharia na área de Estratégia e Serviços de Dados na Loadmart, USA. Atuante na indústria de software há 26 anos. Membro do jury do Webby Awards. Doutor Computação pelo IC-Unicamp, Mestre Computação pelo IC-Unicamp. Foi professor da PUC-Campinas. Membro da IADAS, /ACM e SBC. Membro fundador da Associação Python Brasil.

COORDENADORES

Conheça os Coordenadores do curso:



Luis Fernando Hor-Meyll

Doutor em Administração de Empresas
e-mail: hormeyll@iag.puc-rio.br



Marcello Póvoa

MSc, Managing Partner MPP
e-mail: mpovoa@mppsolutions.com

Produtos Digitais:
Estratégia, Gestão, Design e Desenvolvimento

PRÓXIMA TURMA

05 de Maio de 2025

CARGA HORÁRIA

80 Horas

AULAS | HORÁRIOS | FORMATO

- Segundas, terças e quartas
- das 20h às 21h30
- Curso 100% On-line ao vivo

INVESTIMENTO

R\$ 6.900,00 à vista ou em

12 X sem juros no cartão de crédito ou em parcelas iguais e sem juros no boleto, sendo:

- 12 parcelas para matrículas efetuadas até 20 de Dezembro.
- 10 parcelas para matrículas efetuadas entre 1º de Janeiro e 31 de Janeiro.
- 8 parcelas para matrículas efetuadas entre 1º de Fevereiro e 31 de Março.
- 6 parcelas para matrículas efetuadas entre 1º de Abril e o início das aulas.

CONDIÇÕES ESPECIAIS:

Matrículas de Ex-alunos PUC-Rio com desconto de 10%.*

*Desconto válido para ex-alunos PUC-Rio que concluíram os cursos de: Especialização (360h), Graduação, Mestrado e Doutorado; Formação e Aperfeiçoamento do IAG PUC-Rio (mínima de 180h).

Não há concessão de bolsas de estudo

Garanta sua vaga no curso. Acesse o site e inscreva-se:

CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE



**ATENDIMENTO
PERSONALIZADO**



**Clique acima
para atendimento
personalizado:
das 10h às 19h**

*Tire todas as
suas dúvidas
e venha fazer parte da
próxima turma
do **Curso On-line
de Produtos Digitais:
Estratégia, Gestão, Design
e Desenvolvimento
da PUC-Rio.***



Acesse:

www.iag.puc-rio.br/produtos-digitais-2

Entre em contato com a secretaria acadêmica:

E-mail: contato@iag.puc-rio.br | WhatsApp: (21) 99452-7756 | Tel.: (21) 2138-9241

