

**DISCIPLINAS ELETIVAS ADM OFERECIDAS EM 2025.1**

Disciplina	Área	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
<b>Das 7h às 9h</b>					
ADM1422 – MARKETING EM ESPORTES	MARKETING	2GA	2ª e 4ª	07h-09h	MARCO AURÉLIO SÁ RIBEIRO
<b>Das 9h às 11h</b>					
ADM 1324 – FINANÇAS PESSOAIS	FINANÇAS	2GA	4ª	09h-11h	ROBERTO UCHÔA
ADM 1528 – ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BUSINESS STRATEGY (TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTRATÉGIA II)	ESTRATÉGIA	2GA	4ª (Assíncrona) e 6ª (Presencial)	09h-11h	MARTIM FRANCISCO
<b>Das 17h às 19h</b>					
ADM 1123 – PROJETO DE CONSULTORIA EM GESTÃO	PROJETO	2GA	3ª (Assíncrona) e 5ª (Presencial)	17h-19h	LYGIA MAGACHO
ADM9986 – ONLINE AND MOBILE MARKETING	MARKETING	2GA	2ª (Assíncrona) e 4ª (Presencial)	17h-19h	JORGE BRANTES
<b>Das 19h às 21h</b>					
ADM 1527 – AGILE AND HYBRIDS PROJECTS (TÓPICOS ESPECIAIS EM ESTRATÉGIA I)	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARCOS RÊGO
<b>Das 21h às 23h</b>					
ADM 1922 – GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS	ORGANIZAÇÃO	2GA	3ª e 5ª (VIRTUAL)	21h-23h	LYGIA MAGACHO

**DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASES OFERECIDAS EM 2025.1**

Disciplina	Ênfase	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
<b>Das 7h às 9h</b>					
ADM 1915 – DESIGN THINKING NA GESTÃO DE EMPRESAS	GEST PESSOAS E PROCESSOS	2GA	3ª (Presencial) e 5ª (Assíncrona)	07h-09h	MARIA ISABEL GUIMARÃES
ADM 9975 – STRATEGY IN TURBULENTS ENVIRONMENTS	ESTRATÉGIA	2GA	4ª (Assíncrona) e 6ª (Presencial)	07h-09h	MARTIM FRANCISCO
<b>Das 11h às 13h</b>					
ADM 9983 – VALUATION AND REAL OPTIONS	FINANÇAS	2GA	3ª e 5ª	11h-13h	CARLOS BASTIAN
<b>Das 17h às 19h</b>					
ADM 1317 – FINANÇAS INTERNACIONAIS	FINANÇAS	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	MARCELO KLOZLE
ADM 1416 - MARKETING DE HOSPITALIDADE	MARKETING	2GA	3ª (Presencial) e 5ª (Assíncrona)	17h-19h	ALESSANDRA BAIOCCHI
ADM 1613 – CADEIAS DE SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEIS	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	MARCELO GHIARONI
ADM 1711 – PENSAMENTO ANALÍTICO	AMBIENTE DIGITAL	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	EVANDRO GOULART
<b>Das 19h às 21h</b>					
ADM 1315 – DERIVATIVOS FINANCEIROS	FINANÇAS	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	NAIELLY MARQUES
ADM 1413 – GESTÃO DE MARCAS	MARKETING	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	ANDRE LACOMBE
ADM 1614 – ALIANÇAS ESTRATEGICAS E DESEMPENHO	ESTRATÉGIA	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	ANDRE ROIZMAN
ADM 1713 – FERRAMENTAS DIGITAIS PARA ADMINISTRADORES	AMBIENTE DIGITAL	2GA	3ª e 5ª	19h-21h	EVANDRO GOULART
ADM 1862 – PESQUISA EM MARKETING	MARKETING	2GA	2ª (Assíncrona) e 4ª (Presencial)	19h-21h	LUIS FERNANDO HORMEYLL
ADM 1911 – CARREIRA E REMUNERAÇÃO	GEST PESSOAS E PROCESSOS	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	ANDREA BITTENCOURT
ADM 1916 – FUNDAMENTOS DA LIDERANÇA	GEST PESSOAS E PROCESSOS	2GA	3ª (Assíncrona) e 5ª (Presencial)	19h-21h	FLAVIA CAVAZOTTE

**Observação:** alunos do currículo de 2015 poderão cursar qualquer disciplina desta lista (eletiva ou optativa) que computará créditos como disciplina eletiva.