



Diretrizes Gerais Curso de Mestrado do Programa Acadêmico de Pós-Graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio

RIO DE JANEIRO, AGOSTO DE 2025

PROGRAMA ACADÊMICO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DA PUC-Rio

O Programa Acadêmico Pós-Graduação em Administração de Empresas da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) oferece os cursos de Mestrado, desde 1972, e de Doutorado, desde 1997, nas áreas de concentração Estratégia, Finanças, Marketing e Organizações. Foi avaliado pela CAPES com conceito 6, para o quadriênio 2017-2020.

Coordenador de Pós-Graduação em Administração de Empresas

Marcus Wilcox Hemais

Coordenadora de Pesquisa em Administração de Empresas

Renata Peregrino de Brito

Núcleo Docente Permanente

Alessandra Baiocchi Antunes Corrêa

Alessandra de Sá Mello da Costa

Ana Heloisa Lemos da Costa

Carlos de Lamare Bastian Pinto

Clarice Secches Kogut

Fábio de Oliveira Paula

Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte

Jorge Brantes Ferreira

Jorge Ferreira da Silva

Leonardo Lima Gomes

Luis Alexandre Grubits de Paula Pessoa

Luiz Eduardo Teixeira Brandão

Marcelo Cabús Klötzle

Marcos Cohen

Marcus Wilcox Hemais

Naielly Lopes Marques

Patrícia Amélia Tomei

Renata Peregrino de Brito

Corpo Administrativo

Gisele Notari

Luciene Moraes

Flávio Mendonça

1. Mestrado Acadêmico em Administração de Empresas

1.1 Objetivo

O curso de Mestrado Acadêmico em Administração de Empresas do IAG/PUC-Rio tem por objetivo a formação de docentes e pesquisadores em administração de empresas para atuar em ambientes complexos e gerar produção intelectual com impacto nos contextos nacional e internacional e contribuir para a melhoria das práticas de gestão no país.

1.2 Estrutura Curricular

O curso de Mestrado Acadêmico em Administração de Empresas do IAG/PUC-Rio está estruturado disciplinas de nivelamento, disciplinas obrigatórias e disciplinas eletivas das quatro áreas de concentração do programa e disciplinas instrumentais. As ementas das disciplinas estão listadas no Anexo I.

Disciplinas de Nivelamento

As disciplinas de nivelamento têm por objetivo promover o conhecimento de conteúdos básicos das áreas de finanças e organizações e de estatística.

São oferecidas na modalidade tutoria à distância. O aluno recebe os programas das disciplinas no início de janeiro do ano de ingresso no curso. Dúvidas de cada disciplina serão esclarecidas pelo professor por e-mail e a avaliação final será feita por prova aplicada no início do primeiro período.

Área	Disciplinas	Nº Créditos
Finanças	ADM 2656 – Introdução à Contabilidade	0
Organizações	ADM 2556 – Teoria Geral da Administração	0
Instrumental	ADM 2957 – Fundamentos de Estatística	0

Disciplinas Obrigatórias

As disciplinas obrigatórias são introdutórias às disciplinas eletivas das áreas de concentração e as disciplinas instrumentais.

Área	Obrigatoriedade para	Disciplinas	Nº Créditos
Estratégia	Todas as áreas	ADM 2567 – Estratégia de Empresas	3
Finanças	Todas as áreas	ADM 2654 – Princípios de Finanças	3
Marketing	Todas as áreas	ADM 2754 – Gestão de Marketing	3
Organizações	Todas as áreas	ADM 2566 – Teoria das Organizações	3
Instrumental	Todas as áreas	ADM 2958 – Metodologia de Pesquisa	3
	Áreas de Estratégia, Marketing e Organizações	ADM 2953 – Modelagem Quantitativa	3
	Área de Finanças	ADM 2954 – Econometria Financeira	3
	Área de Estratégia	ADM 2961 – Seminário de Pesquisa - Estratégia	3
	Área de Finanças	ADM 2962 – Seminário de Pesquisa - Finanças	3
	Área de Marketing	ADM 2963 – Seminário de Pesquisa - Marketing	3
	Área de Organizações	ADM 2961 – Seminário de Pesquisa - Organizações	3

Disciplinas Eletivas

As disciplinas de cada área de concentração e instrumentais buscam proporcionar conteúdo que auxiliem a elaboração da dissertação de mestrado do aluno.

Área	Disciplinas	Nº Créditos
Estratégia	ADM 2461 - Negócios Internacionais	3
	ADM 2462 - Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa	3
	ADM 2465 a ADM 2469 - Tópicos Especiais em Estratégia	3
Finanças	ADM 2661 - Avaliação e Financiamento de Projetos	3
	ADM 2668 - Derivativos Financeiros	3
	ADM 2670 a ADM 2679 - Tópicos Especiais em Finanças	3
Marketing	ADM 2765 - Comportamento do Consumidor	3
	ADM 2766 - Pesquisa de Marketing	3
	ADM 2767 - Marketing Digital e de Inovações	3
	ADM 2770 a ADM 2779 - Tópicos Especiais em Marketing	3
Organizações	ADM 2560 - Cultura e Poder nas Organizações	3
	ADM 2564 - Estruturas e Processos Organizacionais	3
	ADM 2568 - Comportamento Organizacional	3
	ADM 2569 - Conhecimento e Aprendizado nas Organizações	3
	ADM 2580 - Comunicação e mudança organizacional	3
	ADM 2570 a ADM 2579 - Tópicos Especiais em Organizações	3
Instrumental	ADM 2663 - Contabilidade para Decisões Gerenciais	3
	ADM 2955 - Análise Multivariada	3

Disciplina Dissertação de Mestrado

Elaboração da dissertação.

Disciplina	Nº Créditos
ADM 3000 - Dissertação de Mestrado	0

Observação 1: No semestre seguinte ao da conclusão dos créditos exigidos pelo curso o aluno deverá solicitar matrícula na disciplina ADM 3000 – Dissertação de Mestrado até o semestre em que apresentar a defesa da dissertação de mestrado. O aluno ficará com situação IN (incompleto) nessa disciplina até o Decanato do CCS aceitar a versão final da dissertação de mestrado. Os procedimentos para solicitação de defesa de dissertação estão descritos no item 2.10.

1.3 Mínimo de Disciplinas e Créditos Exigidos

O aluno deve integralizar 33 créditos assim distribuídos:

Tipo de Disciplina	Total de Disciplinas	Total de Créditos
Nivelamento	3	0
Obrigatória	7	21
Eletiva da Área de Concentração	3	9
Eletiva Livre	1	3
Dissertação de Mestrado	1	0

1.4 Periodicidade Recomendada

Ano	Período	Disciplinas
1º	1º	- 3 disciplinas de nivelamento e 4 disciplinas obrigatórias
	2º	- 2 disciplinas obrigatórias e 2 disciplinas eletivas
2º	3º	- 1 disciplina obrigatória e 2 disciplinas eletivas
	4º	- Dissertação de Mestrado

1.5 Defesa da Dissertação

A defesa da dissertação de mestrado deverá ser solicitada até o final do 4º período do curso. Para solicitar a defesa o aluno deverá estar matriculado na disciplina ADM3000 – Dissertação de Mestrado. Os procedimentos para a solicitação da defesa estão descritos no item 2.10.

1.6 Duração do Curso e Carga Horária

O prazo de conclusão do curso é de um tempo mínimo de 12 meses e um tempo máximo de 24 meses, a partir da matrícula inicial no curso. A carga horária do curso é de 495 horas.

1.7 Regime e Horário das Aulas

O regime do curso é semestral e as aulas são ministradas de três a quatro dias na semana nos horários de 13h às 16h e de 16h às 19h.

1.8 Requisitos para Obtenção do Título de Mestre

Para receber o título de Mestre em Administração de Empresas, o aluno deverá:

- ✓ Concluir os créditos exigidos pelo curso;
- ✓ Ser aprovado na apresentação da defesa da dissertação de mestrado;
- ✓ Entregar a versão final da dissertação até o prazo estipulado pela comissão julgadora ao final da apresentação da defesa da dissertação.

1.9 Corpo Docente

Alessandra Baiocchi Antunes Corrêa, Doutora em Administração de Empresas pela PUC-Rio

E-mail: abaiocchi@puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5761230213796042>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5965-6491>

Interesses de Pesquisa:

- Marketing para Arte, Cultura e Entretenimento
- Marketing de Experiências
- Indústrias criativas e seu impacto nas cidades
- Branding cultural de cidades.

Alessandra de Sá Mello da Costa, Doutora em Administração pela EBAPE/FGV

E-Mail: alessandra.costa@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0942825872136360>

Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-3207-2888>

Interesses de Pesquisa:

- Comunicação, identidade e discursos organizacionais.
- História, memória e organizações. História e memória empresarial Pensamento social brasileiro e organizações. História oral sobre empresas e elites empresariais no Brasil.
- Teorias organizacionais: perspectivas reflexivas sobre as organizações e a dinâmica; organizacional; novas epistemologias e perspectivas críticas para compreensão das organizações.

Ana Heloisa da Costa Lemos, Doutora em Sociologia pelo IUPERJ/UCAM

E-Mail: aheloisa@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8428879484131924>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6222-6628>

Interesses de Pesquisa:

- Relações de trabalho contemporâneas e seus impactos na intensificação e precarização do trabalho; no sentido atribuído ao trabalho; nas carreiras e no conflito trabalho-família.
- Estudos de Carreiras: carreira e diversidade; carreira e família; carreira e identidade; carreira e centralidade do trabalho; carreiras marginalizadas; carreiras tardias; carreiras e estudos organizacionais; carreiras e condicionantes sociais; novas carreiras.

Carlos de Lamare Bastian Pinto, Doutor em Administração de Empresas pela PUC-Rio

E-mail: carlos.bastian@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0013630384437068>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8074-7662>

Interesses de Pesquisa:

- Derivativos
- Mercados financeiros e investimentos
- Administração de carteiras

Clarice Secches Kogut, Doutora em Administração pela UFRJ

E-mail: clarice.kogut@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4503272073439487>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4760-654X>

Interesses de Pesquisa:

- Empreendedorismo internacional
- Internacionalização de empresas
- Estratégia internacional

Fabio de Oliveira Paula, Doutor em Administração de Empresas pela PUC-Rio

E-mail: fabioop@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4440704137177308>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1926-2241>

Interesses de Pesquisa:

- Gestão de tecnologia e inovação
- Estratégias competitivas e colaborativas
- Desempenho de Empresas

Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte, Doutora em Administração pela Virginia Commonwealth University

E-Mail: flavia.cavazotte@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5039536576835274>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5450-3573>

Interesses de Pesquisa:

- Liderança nas organizações
- Diversidade - cultural, de gênero e geracional
- Qualidade de vida no trabalho: stress, burnout
- Implicações de novas tecnologias sobre as relações de trabalho e o bem-estar no trabalho

Jorge Brantes Ferreira, Doutor em Administração de Empresas pelo COPPEAD/UFRJ

E-Mail: jorge.brantes@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0457680155949405>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9579-4477>

Interesses de Pesquisa:

- Comportamento do consumidor e difusão de inovações
- Customer relationship management (CRM)
- Marketing na Internet e em novas mídias

Jorge Ferreira da Silva, Doutor em Engenharia de Produção pela PUC-Rio

E-Mail: shopshop@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5422276244335274>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0021-8398>

Interesses de Pesquisa:

- Estratégias competitivas, colaborativas, coalinhamento, ambiente e desempenho
- Engenharia de marketing

Leonardo Lima Gomes, Doutor em Engenharia de Produção de Produção pela PUC-Rio

E-Mail: leonardolima@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5326223719623265>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5239-7834>

Interesses de Pesquisa:

- Finanças de Criptomoedas
- Finanças da energia
- Opções reais
- Blockchain Economics

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessoa, Doutor em Letras pela UPM/SP

E-Mail: lpessoa@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7390036540772120>

Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-1532-6084>

Interesses de Pesquisa:

- Cultura, consumo e significação
- Comportamento do consumidor
- Comunicação integrada de marketing
- Análise Semiótica dos discursos corporativo, publicitário e do consumidor

Luiz Eduardo Teixeira Brandão, Doutor em Engenharia de Produção pela PUC-Rio

E-Mail: brandao@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4445790203781215>

Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-5389-0583>

Interesses de Pesquisa:

- Valuation e análise de risco
- Decisão de investimento com incerteza e flexibilidade gerencial
- Avaliação de projetos de infraestrutura

Marcelo Cabús Klötzle, Doutor em Economia pela Universidade Católica de Eichstatt

E-Mail: klotzle@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5042677509706552>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5463-6333>

Interesses de Pesquisa:

- Finanças comportamentais
- Econometria financeira
- Finanças internacionais
- Administração de carteiras

Marcos Cohen, Doutor em Administração de Empresas pela PUC-Rio

E-Mail: mcohen@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4713933673200239>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3248-7776>

Interesses de Pesquisa:

- Estratégias colaborativas para empresas e entidades sem fins lucrativos
- Desenvolvimento sustentável e gestão ambiental

Marcus Wilcox Hemais, Doutor em Administração pela UFRJ

E-Mail: marcus.hemais@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4713933673200239>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9181-8446>

Interesses de Pesquisa:

- Pós-colonialismo/Decolonialismo
- Teorizações sobre a Base da Pirâmide
- Comportamento de consumidores de baixa renda
- Consumerismo/proteção do consumidor

Naielly Lopes Marques, Doutora em Administração pela PUC-Rio

E-Mail: naielly.lopes@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6508156150106051>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1943-9948>

Interesses de Pesquisa:

- Análise de projetos em condições de risco, incerteza e flexibilidade nos setores de energia e infraestrutura
- Opções Reais

Patrícia Amélia Tomei, Doutora em Administração pela USP

E-Mail: patomei@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6279143106120385>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8833-9831>

Interesses de Pesquisa:

- Cultura organizacional e o papel dos valores nas práticas e comportamentos
- Dimensões esquecidas das organizações: o medo de errar, a inveja, a confiança
- Resiliência individual e organizacional
- Comportamento organizacional

Renata Peregrino de Brito, Doutora em Administração de Empresas pela EAESP/FGV

E-Mail: renata.brito@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0093113712724710>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0624-7915>

Interesses de Pesquisa:

- Estratégias de adaptação em ambientes dinâmicos e desenvolvimento de capacidades
- Adaptação a mudanças climáticas e variáveis da percepção de risco e respostas estratégicas
- Criação e apropriação de valor, colaboração e competitividade na interface entre empresas e na relação com stakeholders

1.10 - Núcleos de Pesquisa

- EPIC – Núcleo de Estudos de Consumo
- FINE – Núcleo de Pesquisa em Finanças
- LEDGER LABS – Núcleo de Pesquisa em Blockchain e Criptoativos
- MAGIS - Núcleo de Inovação e Empreendedorismo
- NEOS – Núcleo de Estudos em Organizações Sustentáveis
- NORTE – Núcleo de Organizações, Relações de Trabalho e Empregabilidade
- NOVAR – Núcleo de Pesquisas de Varejo
- NUME – Núcleo de Estudos sobre Microempreendedorismo
- NUPEI – Núcleo de Pesquisa em Energia e Infraestrutura
- NUPIN – Núcleo de Pesquisas em Negócios Internacionais