



iag
ESCOLA
DE NEGÓCIOS
PUC-RIO

MBA DIGITAL BUSINESS

Sua trilha de sucesso
para a era digital.

Lidere a era da
DISRUPÇÃO
DIGITAL!



100%
online
e ao vivo!

Início:



13 abril

Carga Horária:



360h

O MERCADO DIGITAL

As inovações digitais e a Inteligência Artificial (IA) têm causado constantes disrupções em todas as áreas de negócio.

Empresas saem de suas "zonas de conforto", passando por transformação digital em suas estratégias, operação e gestão. Startups digitais alcançam o status de Unicórnio (valuation de US\$1 Bilhão) incrivelmente rápido, muitas vezes ameaçando empresas estabelecidas por décadas.

As organizações perceberam que o sucesso depende da capacidade de acompanhar a rápida evolução digital. **São os profissionais capacitados os responsáveis por transformar processos de negócios atuais e por antecipar evoluções futuras.**

OPORTUNIDADE PROFISSIONAL

É fundamental estar sempre com **CONHECIMENTO DIGITAL "up to date"**

Profissionais com inteligência digital são escassos e altamente valorizados, no Brasil e no mercado internacional.

Responsáveis por moldar o futuro das organizações, esses profissionais requerem uma rara combinação de estratégia, criatividade, conhecimento técnico e fortes habilidades de liderança.

LIDERE OS CANAIS DIGITAIS DAS EMPRESAS com

abordagem multidisciplinar envolvendo conhecimentos de **business, criação e tecnologia** na solução dos desafios digitais.

INSCREVA-SE AGORA
PARA O PROCESSO SELETIVO



O PROGRAMA

O curso é 100% online e ao vivo, por meio de exposição de conteúdo conceitual, debates, palestras de profissionais de mercado e atividades individuais, e em grupo.

O MBA Digital Business IAG PUC-Rio foi desenhado para refletir, de maneira pragmática, a dinâmica do ambiente digital para seus alunos.

Como participante do programa, você vai interagir com especialistas do setor e aprenderá sobre: tendências do mercado; novas abordagens de estratégia digital; inteligência artificial (IA); design; tecnologias emergentes e habilidades de liderança digital. Os módulos incluem palestras de convidados de empresas de alto renome e sessões de networking.

Esses *insights* em primeira mão te guiar na evolução de sua carreira.

100%

das aulas online ao vivo

360

horas de aula
13 meses de duração

2x

por semana
Duas disciplinas
diferentes por dia

INÍCIO EM
13/04/2026

Segundas e quartas,
das 19h às 23h



Certificado do MBA + Badge digital

Serão oferecidos Medalha Digital registrada em *Blockchain* e Certificado Digital com assinatura digital para todos os participantes com pelo menos 75% de frequência e que tenham aprovação na avaliação ao final do curso.



INSCREVA-SE AGORA
PARA O PROCESSO SELETIVO



PARA QUEM É ESTE CURSO?

Profissionais ligados ao canal digital em empresas ou em startups, ou que estão buscando nele atuar, em qualquer segmento de negócio.

PROJETO DE INOVAÇÃO DIGITAL



APRENDA NA PRÁTICA!

Uma parte fundamental do **MBA Digital Business** é o **projeto de inovação digital**.

Todos os alunos trabalharão, **organizados em pequenas equipes**, em um desafio de **inovação digital** para um negócio real por ele(a)s criado, seja um startup ou uma inovação dentro de uma corporação.

O objetivo é que todos aprendam sobre inovação digital **FAZENDO inovação digital**.



O Projeto de Inovação Digital é uma parceria com o ecossistema de startups da PUC-Rio - Gênesis. **Sua avaliação é feita por um board de profissionais do mercado e investidores reais!**

INSCREVA-SE AGORA
PARA O PROCESSO SELETIVO



CONHEÇA AS DISCIPLINAS

Uma jornada de aprendizado organizada em 5 módulos para capacitar você a moldar a melhor estratégia do negócio e a liderar iniciativas digitais.

MÓDULO 1 | ESTRATÉGIA DIGITAL

Estratégia para Transformação Digital

Transformação Organizacional

Startups: Valuation & Venture Capital

Customer Services & Ominichannel

MÓDULO 2 | BUSINESS

Marketing para Produtos Digitais

Comunicação em Meios Digitais

Avaliação Financeira de Projeto

Neuromarketing: Evolução Necessária

MÓDULO 3 | CRIAÇÃO

Estratégia para Produtos Digitais e Inteligência Artificial

UX Design: A Experiência do Usuário

Design Thinking

Projeto de Inovação Digital em Startup ou em Empresa Existente

MÓDULO 4 | TECNOLOGIA & INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Conceitos básicos de Tecnologia e Inteligência Artificial

Lean Startup & Métodos Ágeis: Provocando a Inovação

Transformando Dados em Ativos: Data Analytics & Data Science

Tecnologias Emergentes: Inteligência Artificial e outras

MÓDULO 5 | BLOCKCHAIN

Princípios sobre Blockchains e Criptoativos

DeFi - Finanças Descentralizadas I

DeFi - Finanças Descentralizadas II

Blockchain Economics

APRENDIZADO INOVADOR

Obtenha a capacitação adequada para aproveitar as oportunidades que o mercado digital oferece com o

MBA Digital Business do IAG PUC-Rio:

projetado com grade curricular inovadora, concebida para refletir a realidade, veloz e competitiva, do mercado digital.



A constante mutação no ambiente digital demanda formação multidisciplinar, com intersecção de disciplinas de **business, criação e tecnologia.**

Tenha acesso a conteúdos exclusivos ministrados por profissionais da área.

Aprenda com feras do mercado nacional e convidados internacionais!

Evolua com o apoio de professores atuantes, premiados e diretamente responsáveis por projetos para a

Apple, Google, Globo.com, Itaú, Gol, Ipiranga, Disney e muitos outros.



Evolua **com 19**
Professores
atuantes e premiados

Conheça **a seguir o time de professores** do MBA Digital Business da PUC-Rio

Você terá aulas com com feras do mercado!





Luis Fernando Hor-Meyll

Atuou por mais de 20 anos, com funções técnicas e gerenciais, em empresas de tecnologia e de serviços. Foi pioneiro na criação de estratégias de presença digital para o setor hoteleiro no Rio de Janeiro, em 1995. Professor de Marketing do IAG PUC-Rio. Conselho Consultivo do Gênesis. Doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio de Janeiro / COPPEAD. Mestre em Administração de Empresas pela PUC-Rio e Graduado em Engenharia Eletrônica pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.



Marcello Póvoa

Managing partner da MPP Solutions, focada em produtos digitais (clientes Globo, Ipiranga, Claro, Bradesco, Oi, Coca-Cola e outros). Conselho Consultivo do Gênesis. Foi diretor da Globo.com, Diretor da IconMediaLab (LBI), New York – eleita durante sua gestão como uma das 3 melhores agências digitais do mundo. MSc em Communications Design (Pratt Institute, NY), Post graduated (Columbia Business School, NY), M.B.A. Executivo (Coppead / UFRJ).

Professores:



Abel Reis

Executivo há 25 anos em Propaganda (Brasil e AL). Fundador da AgenciaClick, pioneira no Brasil. Foi CEO da Isobar Latino América e da Dentsu Aegis Network Brasil (2014 a 2019). Sócio-fundador da LOGUN Ventures. Autor de Sociedade.com. Articulista da EpocaNegócios.com. Doutorando em Comunicação e Semiótica (PUC-SP). M.Sc. em Engenharia de Sistemas e Computação (UFRJ).



Daniel Orlean

Fundador e co-CEO da Voltz, fintech do Grupo Energisa. Foi Executivo das empresas de tecnologia para educação e educação corporativa que resultaram na Affero Lab. Foi Vice-Presidente de Marketing do Flamengo, fundou e liderou o projeto Fla eSports. Foi fundador, CMO e Membro do Conselho da BizCapital. Membro de Conselho em projetos comunitários, como o IFL-Rio e o Hillel. Investidor-anjo em empresas de base tecnológica. Engenheiro e Mestre em Ciências da Computação pela PUC-Rio Especialização em Inteligência Organizacional pela Coppe/UFRJ.



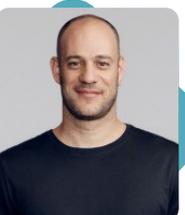
Eliane Leite

Foi Diretora na Xerox do Brasil, Superintendente na Empresa de Pesquisa Energética, Vice-Presidente da Afferolab. Atua em Recursos Humanos, Desenvolvimento de Líderes e Planejamento Estratégico. Coordenadora do MBA em RH (IAG PUC-RIO). MSc. em Administração (PUC-Rio), Management (Northwestern University); The Leadership Challenge (Sonoma Leadership, US).



Fernando Wagner

Sócio da Crescera Investimentos e Head da área de Venture Capital, é Gestor do Criatec 2. Em 2018, foi Gestor em destaque na Inside VC Brazil, publicação da ABVCAP. Foi responsável pela coordenação na internet da candidatura do RJ às Olimpíadas de 2004. É Gestor CVM. Foi Analista e Membro do board de investimentos da Innovate, braço de investimentos em VC do Opportunity. Mestre em Engenharia de Sistemas e Computação pela COPPE/UFRJ com orientação do IMPA. Suas pesquisas em tecnologia receberam prêmios da Sociedade Brasileira de Computação e da UNESCO.



Franco Pieragnoli

Diretor de tecnologia da Work & Co, agência de produto digital (base em NY). Responsável por projetos de grande porte: Meu Vivo Móvel e Novo Minha Claro. Experiência em startups (Worldpackers – viagens e economia colaborativa; Sappos TV Social; Groupon Brasil, Wappa Táxi, Hypermarcas. Mestrando em Reconhecimento de Padrões (EACH/USP).

**Frederico Lacerda**

Reconhecido como um dos pioneiros no tema de Employee Experience no Brasil, é Co-fundador e CEO da Pin People, plataforma de Gestão de Employee Experience e People Analytics. Frederico também é Sócio-fundador da 21212 Digital Accelerator, primeira aceleradora de startups digitais da América Latina, tendo investido em mais de 40 empresas de tecnologia em diversas indústrias. Foi Consultor de Talent & Organization Performance pela Accenture, em projetos no Brasil, no Canadá e na Suíça. Mestre em Administração de Empresas pelo IAG PUC-Rio.

**Guilherme Toledo**

Designer graduado pela PUC-Rio, Professor e Supervisor da área de projetos no Departamento de Artes e Design da PUC-Rio, com especialização em Desenvolvimento Estratégico Sustentável. Coordenador de Projeto Avançado em Design com ênfase em Estratégia e Gestão. Extensão em Artes e Antropologia pela Universidade da Califórnia em Santa Barbara.

**Leonardo Lima**

Especialista e Pesquisador em Blockchain e Criptomoedas. Diretor do Gênesis. Ex-Diretor do IAG PUC-Rio. Membro do conselho do fundo Endowment da PUC-Rio. Foi Conselheiro Estatutário na Lorenge SA e executivo em IBM, Eletrobrás e Neoenergia. Professor de Finanças (IAG PUC-Rio). Doutor e MSc. em Engenharia de Produção (PUC-Rio).

**Luiz Eduardo Brandão**

PhD em Finanças, PUC-Rio. MBA, Stanford Business School. Mestre em Engenharia Civil, Stanford Univ. Experiência em Análise e Avaliação de Projetos e Empresas, Opções Reais e Análise de Risco. Coordenador do NUPEI com projetos em Energia, Infraestrutura, PPPs e análise de projetos em condições de risco, incerteza e flexibilidade. Foi vencedor do Prêmio ANPAD de melhor trabalho de Finanças de 2007 e orientador da tese vencedora do Prêmio CAPES de 2011. Foi Executivo Financeiro. Conduz treinamento e consultoria para empresas públicas e privadas.

**Marcantonio Fabra**

Foi Vice-presidente de Marketing e Comunicação do PMI-RJ; Consultor por 30 anos em gerenciamento de projetos para empresas de grande porte (Vivo, Oi, IBAM); Professor com 35 anos de experiência acadêmica; Doutor em Administração (UNAM, Argentina); MSc. em Project Management (George Washington University); MSc. em Logística (PUC-RJ); MBA em Gerenciamento de Projetos (FGV); Certificado PMP (PMI); Certificado EXIN Agile Scrum Master; Certificado DASSM (PMI).

**Marcio Leibovitch**

Sócio da Work & Co no Brasil, agência premiada focada em produtos digitais, tendo como clientes Apple, Facebook, Google, Disney, GOL, Itaú. Engenheiro eletrônico (PUC-Rio). Trabalhou no lançamento da Globo.com antes de ser Diretor de UX no Canadá. Responsável por projetos de produtos digitais para empresas como Cirque du Soleil e National Bank of Canada.

**Marco Aurélio Sá Ribeiro**

Coordenador do Centro de Empreendedorismo do IBMEC, CEI. Diretor da empresa Sá Ribeiro Multimedia. Consultor de Empresas e Organizações Governamentais. Membro do Conselho de Administração da empresa Acir S/A. Doutor em Administração pela EBAPE-FGV. Mestre em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Possui graduação em Direito pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (1990). Professor do IBMEC-RJ, da PUC-Rio, Fundação Dom Cabral e da ESPM-RJ.



Newton Rodrigues-Lima

Professor convidado do IAG (In Company) e da FGV (MBA), desde 1996. Vivência como Executivo e Consultor Empresarial nas áreas de Gestão e de Treinamento Corporativos. Ph.D em Business Administration pela FCU (Flórida, EUA). Mestrado em Engenharia de Produção pela NPS (Califórnia, EUA). Especialista em Negociação por Harvard. Autor do livro “Negociação de Alto Impacto com Técnicas de Neuromarketing”, 2017.



Nuno Côrte-Real

Mestre em Economia Internacional – ISEG, UT Lisboa. Licenciado em Gestão de Empresas – Universidade Portucalense (candidato ao Prémio Fundação Salvador Caetano para o melhor aluno de Gestão). Curso superior de Contabilidade e Administração – ISCA do Porto. Há 16 anos no Setor Financeiro. Foi Diretor em vários Bancos, Soc. Leasing e SFAC’s. Docente na Universidade Católica Portuguesa desde 1991. Foi membro da Direção da FEG/UCP e Diretor Executivo da Escola de Gestão Empresarial (futura CPBS). É Diretor Científico do Curso Geral de Gestão.



Pedro Argento

Atualmente é desenvolvedor e fundador da empresa GoBlock, que desenvolve aplicações com tecnologia Blockchain. Mestrando em Finanças pelo IAG PUC-Rio. Engenheiro Eletricista pela PUC-Rio com domínio adicional em Métodos de Apoio à Decisão. Fez curso na General Assembly em San Francisco sobre Inteligência Artificial e Ciência dos Dados.



Rafael Nasser

Lider de projetos na área de tecnologia em grandes empresas, como Petrobras, Furnas, Eletronuclear, PRODERJ, IBAMA, Ministério Público do Rio de Janeiro, Ministério do Turismo, Ministério do Planejamento, dentre outras. Com mais de 20 anos de experiência em tecnologia, sólida formação acadêmica – Doutorado em Ciência da Computação – e experiência como empreendedor, mescla capacidades técnicas com o olhar de negócios, para colaborar de forma diferenciada com empresas e pessoas que buscam inovar.



Rodrigo Senra

Director Sênior de Engenharia na área de Estratégia e Serviços de Dados na Loadsmart. Doutor Computação pelo IC-Unicamp, Mestre Computação pelo IC-Unicamp e Engenheiro de Computação pelo IC-Unicamp. Engenheiro de Computação pelo IC-Unicamp. Foi professor da PUC-Campinas. Membro da IADAS, ACM e SBC. Membro fundador da Associação Python Brasil. Membro do jury do Webby Awards. Há mais de 26 anos atua na indústria de software.

Início das aulas

13 de abril de 2026

Carga Horária

360h | 13 meses de duração

Aulas | Horários | Formato

100% Aulas On-line / ao vivo

Segundas e quartas, das 19h às 23h,
(duas disciplinas diferentes por dia).

Investimento

R\$ 33.800,00, em até 15 parcelas de
R\$ 2.332,85.

Condições especiais para matrículas antecipadas não cumulativas

Para Ex-alunos PUC-Rio¹ e Empresas Parceiras²:

- A partir de 09/02: parcelamento em até 15x | 10% de desconto.

Inclusão:

- 20% para pessoas negras³, transexuais ou pessoas com deficiência⁴.

**Pacotes exclusivos para empresas:
consulte-nos para mais informações.**

Demais candidatos:

- A partir de 09/02: parcelamento em até 15x.



**ATENDIMENTO
PERSONALIZADO**

**Clique acima
para atendimento
personalizado:
de segunda a sexta,
das 10h às 19h.**

**Tire todas as
suas dúvidas
e venha fazer parte
do **MBA Digital
Business PUC-Rio.****

**Contatos secretaria
acadêmica IAG PUC-Rio:
E-mail: contato@iag.puc-rio.br
WhatsApp: (21) 99452-7756
Tel.: (21) 2138-9241**



iag
Instituto de
Administração
e Gerenciamento

**INSCREVA-SE AGORA
PARA O PROCESSO SELETIVO**

¹Desconto válido para ex-alunos PUC-Rio que concluíram os cursos de Especialização (360h), Graduação, Mestrado e Doutorado. Formação e Aperfeiçoamento do IAG PUC-Rio (mínimo 180h).

²Verifique junto à secretaria do IAG se sua empresa está cadastrada como empresa parceira.

³Pessoas negras (pretas ou pardas), socialmente reconhecidas como tais, conforme lei 12.990/2014.

⁴Pessoas com deficiência, conforme lei federal 7853/1989 e decretos federais 3298/1999 e 5296/2004.

MBA DIGITAL BUSINESS

**Esta é a sua chance de mergulhar no
digital na melhor universidade
privada do país.***

**QS World University Rankings 2026*

