



**iag**  
ESCOLA  
DE NEGÓCIOS  
PUC-RIO

Curso on-line ao vivo

# Produtos Digitais: Estratégia, Gestão, Design e Desenvolvimento

Próxima Turma:



**24 Agosto**

Carga Horária:

 **80h**



Chegamos à 8ª edição  
**de sucesso!**



**World  
University  
Rankings 2025**

*Eleita a melhor universidade  
privada brasileira.*

*Venha aprender com **profissionais**  
de **mercado premiados,**  
**como ter sucesso**  
em um **empreendimento digital.***

# OBJETIVOS DO PROGRAMA

Negócios de todos os segmentos se materializam através de Produtos Digitais (apps, sites, plataformas de software).

Estamos em momento crítico do mercado, pois a inteligência artificial (IA) está potencializando radicalmente o poder dos Produtos Digitais em conquistar o consumidor, aumentar a eficiência da operação e maximizar os retornos da empresa.

Assim, obter conhecimento de ponta na gestão, estratégia, design e desenvolvimento, de Produtos Digitais é fator competitivo essencial para **alavancar sua carreira.**

O curso **PRODUTOS DIGITAIS** têm alcançado **enorme sucesso no mercado, estando em sua 8ª edição** – tendo como ex-alunos profissionais de empresas líderes em seus setores: *Itaú, Globo, Claro, Accenture, Petrobrás, AMBEV, CAIXA, Renner, Citibank, BNDES, Ipiranga, TIM, Tovts, Oi, Bradesco, Icatu seguros, UOL, Shell* e outras.

## A OPORTUNIDADE PROFISSIONAL



O curso **PRODUTOS DIGITAIS** foi concebido **para capacitar profissionais para a condução de iniciativas digitais bem-sucedidas.**

Foi projetado para **formar profissionais com inteligência digital, que são escassos e altamente valorizados, no Brasil ou no mercado internacional.** Esses profissionais serão responsáveis por moldar o futuro das organizações, o que requer uma rara combinação de clareza estratégica, criatividade, conhecimento técnico e habilidades de liderança.

CLIQUE AQUI  
**INSCREVA-SE**



# PARA QUEM É ESTE CURSO?



Profissionais ligados ao canal digital em empresas ou em startups, ou que estão buscando nele atuar, em qualquer segmento de negócio.

**PRÉ-REQUISITOS:** Formação superior completa e 2 anos de experiência profissional.

O curso

## Produtos Digitais: Estratégia, Gestão, Design e Desenvolvimento

foi concebido para capacitar profissionais para condução de produtos digitais bem sucedidos.

## Destaque-se no Mercado com a PUC-Rio no seu currículo:

**PUC-Rio** está entre as **top 3 universidades** brasileiras no **THE World University Rankings 2025**.

Eleita a melhor universidade privada brasileira.

**THE** World  
University  
Rankings 2025



CLIQUE AQUI  
**INSCREVA-SE**



# PROGRAMA DO CURSO

A constante transformação do ambiente digital exige uma formação multidisciplinar, **com intersecção de disciplinas de business, criação e tecnologia.**

O curso **PRODUTOS DIGITAIS** foi projetado com **grade curricular inovadora**, que reflete esta interdisciplinaridade que ocorre no mercado. A grade reflete a realidade veloz e competitiva do mercado digital, através de uma Jornada de Aprendizado.



## PROJETO DE INOVAÇÃO DIGITAL

O curso **PRODUTOS DIGITAIS** inclui um projeto de inovação digital, onde **os alunos**, organizados em equipes, **desenvolverão inovações para negócios reais, seja em corporações ou startups.** O objetivo é aprender sobre inovação digital por meio da prática. **Os alunos terão a mentoria de profissionais experientes em projetos relevantes**, que os apoiarão desde o **planejamento até a execução.**

O projeto é realizado em parceria com o ecossistema de startups da PUC-Rio - Gênesis, e **sua avaliação final será feita por uma banca de INVESTIDORES REAIS do mercado.**



CLIQUE AQUI  
**INSCREVA-SE**

# Sua Jornada de Aprendizado:

CLIQUE AQUI  
INSCREVA-SE

Carga Horária  
total do Curso:

80h

1

## MÓDULO BUSINESS

- *Transformação Digital*
- *Marketing para Produtos Digitais*
- *Branding Valuation*
- *Neurociência e Negociação*
- *Marketing Digital e Inteligência Artificial*
- *Liderança & Gestão de Pessoas*
- *Lean Canvas*
- *Design Thinking*

## MÓDULO CRIAÇÃO

2

- *Estratégia das Redes Sociais e Inteligência Artificial*
- *Arquitetura da Informação*
- *A História e Futuro das Interfaces e Inteligência Artificial*
- *Criando Produtos Digitais de Sucesso*
- *Testando Produtos Digitais: Usabilidade*
- *Estratégias para Produtos Digitais: Cases do Mercado*
- *A Próxima Revolução: Startups e Inovações*

3

## MÓDULO TECNOLOGIA

- *Conceitos Básicos de Tecnologia e Inteligência Artificial*
- *Planejamento de Serviços e Infraestrutura*
- *Transformando Dados em Ativos: Data Analytics & Inteligência Artificial*
- *Frameworks de Desenvolvimento: Front-end e Back-end*
- *Inteligência Artificial e Machine Learning*
- *Blockchain e Criptoativos*
- *Roadmap e Planejamento de Desenvolvimento de TI*

4

## PROJETO DE INOVAÇÃO DIGITAL

*Startup ou sua empresa atual*

- *Projeto de inovação digital 1*
- *Projeto de inovação digital 2*
- *Projeto de inovação digital 3*
- *Projeto de inovação digital 4*
- *Apresentação dos projetos para banca de investidores*



## CERTIFICADO EM EXCELÊNCIA DIGITAL

Os participantes que concluírem o curso receberão o **CERTIFICADO EM EXCELÊNCIA DIGITAL** com assinatura digital e registrado em blockchain.

Os participantes necessitarão de ao menos 75% de frequência com engajamento nas atividades de cada disciplina, e aprovação no Projeto de Inovação Digital.

# DEPOIMENTOS DE QUEM JÁ CURSOU

“Esse curso é extraordinário, impressionante o conteúdo e didática abordada pelos professores.

**O networking então, nem se fala!** Um curso ministrado com maestria, que oferece a **oportunidade de aprender com os grandes, onde tivemos cases reais de grandes empresas, as quais estão evoluindo e crescendo no mundo digital!** ”

**Tiago Rocha**

Banco Next

“O curso é incrível!

Ajudou muito no entendimento de produtos digitais como um todo, dando uma visão global de como administrar e criar tal tipo de serviço, **aprofundando em questões estratégicas e técnicas importantes** para a alavancagem de uma ideia. ”

**Danilo Ley Reis**

AdTech da Globo.com

“São destaques do curso: **a elevada experiência profissional dos professores**; a troca de experiências da turma em um **ambiente multidisciplinar**; o desenvolvimento de hard e soft skills, habilidades essenciais no mercado trabalho atual; e por fim, o estabelecimento de uma **network** que abre **novas oportunidades na carreira.** ”

**Fabiana Monteiro**

Product Owner da META (Facebook)

# DEPOIMENTOS DE QUEM JÁ CURSOU



*A AI2BIZ LAB é uma startup que desenvolve soluções de inteligência artificial. Precisávamos adquirir conhecimentos sobre produtos digitais.*

***Decidimos pelo curso do IAG PUC-Rio.***

*O grupo excepcional de coordenadores e professores – pela didática, qualidade do conteúdo e experiência de mercado – promoveu com maestria a integração dos pilares fundamentais de produtos digitais, colocando-nos no estado da arte e **gerando resultados para a empresa.*** ”

**Francisco Dutra**  
CEO da AI2BIZ LAB

***Já participaram do curso*** **empreendedores de startups e profissionais de empresas como:**

<b>Claro</b>	<b>Ambev</b>	<b>Renner</b>	<b>Itaú</b>
<b>Petrobrás</b>	<b>Tovts</b>	<b>UOL</b>	<b>TIM</b>
<b>Shell</b>	<b>B2W</b>	<b>Oi</b>	<b>Citibank</b>
<b>Br distribuidora</b>	<b>Globo.com</b>		
<b>Banco BrB</b>	<b>Accenture</b>	<b>Ipiranga</b>	
<b>Icatu Seguros</b>	<b>TV Globo</b>	<b>BNDES</b>	

# PROFESSORES

Conheça o Corpo Docente do curso:



**Abel Reis**

Executivo há 25 anos em Propaganda (Brasil e AL). Fundador da AgenciaClick, pioneira no Brasil. Foi CEO da Isobar Latino América e da Dentsu Aegis Network Brasil (2014 a 2019). Sócio-fundador da LOGUN Ventures. Autor de Sociedade.com. Articulista da EpocaNegócios.com. M.Sc. em Engenharia de Sistemas e Computação (UFRJ), Doutorando em Comunicação e Semiótica (PUC-SP).



**Eliane Leite**

Foi diretora na Xerox do Brasil, Superintendente na Empresa de Pesquisa Energética, Vice-Presidente da Afferolab. Atua em Recursos Humanos, Desenvolvimento de Líderes e Planejamento Estratégico. Coordenadora do MBA em RH (IAG/PUC-RIO). MSc. em Administração (PUC-Rio), Management (Northwestern University); The Leadership Challenge (Sonoma Leadership, US).



**Franco Pieragnoli**

Diretor de tecnologia da Work & Co, agência de produto digital (base em NY). Responsável por projetos de grande porte: Meu Vivo Móvel e Novo Minha Claro. Experiência em startups (Worldpackers – viagens e economia colaborativa; Sappos TV Social; Groupon Brasil, Wappa Táxi, Hypermarchas. Mestrando em Reconhecimento de Padrões (EACH/USP).



**Guilherme Toledo**

Designer graduado pela PUC-Rio, Mestre em Gestão e Inovação pela COPPE/UFRJ, Especialista em Pedagogia Empresarial e Desenvolvimento Estratégico Sustentável. Com mais de vinte anos de experiência nas áreas de Comunicação Visual e Design Estratégico. É Professor e Supervisor de Projeto do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio, atuando também como mentor nos Programas de Inovação Tecnológica do Instituto ECOA.



**Leonardo Lima**

Professor de Blockchain Economics no programa de Doutorado e Mestrado em Administração da PUC-Rio. Diretor do Instituto Gênese PUC-Rio e do IAG PUC-Rio. Foi advisor da Exchange Flow BTC e advisor da Startup Goblock (desenvolvedora de aplicações em Blockchain). Também atuou como executivo e conselheiro nas Empresas IBM, Eletrobrás, Neoenergia, Lorenge, QGenergia e Diferencial.



**Luis Fernando Hor-Meyll**

Graduado em engenharia eletrônica pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, mestre em Administração de Empresas pela PUC-Rio e doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio de Janeiro / COPPEAD. Atuou por mais de 20 anos, com funções técnicas e gerenciais, em empresas de tecnologia e de serviços. Foi pioneiro, em 1995, na criação de estratégias de presença digital para o setor hoteleiro no Rio de Janeiro. Professor de Marketing do IAG PUC-Rio.



**Marcello Póvoa**

Managing partner da MPP, focada em produtos digitais (clientes Globo, Ipiranga, Claro, Bradesco, Oi, Coca-Cola). Foi diretor da Globo.com, diretor da IconMediaLab (LBI), New York – eleita durante sua gestão pela Advertising Age como uma das 3 melhores agências digitais do mundo. MSc em Communications Design (Pratt Institute, NY), Post graduated (Columbia Business School, NY), M.B.A. (Coppead/UFRJ).



**Marcio Leibovitch**

General Manager da operação da Work & Co no Brasil, agência premiada focada em produtos digitais, tendo como clientes Apple, Facebook, Google, Disney, GOL, Itaú. Engenheiro eletrônico (PUC-Rio). Trabalhou no lançamento da Globo.com antes de ser Diretor de UX no Canadá, responsável por projetos de produtos digitais para empresas como Cirque du Soleil e National Bank of Canada.



**Nuno Côrte-Real**

Mestre em Economia Internacional – ISEG, UT Lisboa. Licenciado em Gestão de Empresas – Universidade Portucalense (candidato ao Prémio Fundação Salvador Caetano para o melhor aluno de Gestão). Curso Superior de Contabilidade e Administração – ISCA do Porto. Há 16 anos no Setor Financeiro. Foi diretor em vários Bancos, Soc. Leasing e SFAC's. Docente na Universidade Católica Portuguesa desde 1991. Foi membro da Direção da FEG/UCP e Diretor Executivo da Escola de Gestão Empresarial (futura CPBS). É Diretor Científico do Curso Geral de Gestão.

## COORDENADORES

*Conheça os Coordenadores do curso:*



**Luis Fernando Hor-Meyll**

Doutor em Administração de Empresas  
**e-mail:** hormeyll@iag.puc-rio.br



**Marcello Póvoa**

MSc, Managing Partner MPP  
**e-mail:** mpovoa@mppsolutions.com

**Produtos Digitais:**  
*Estratégia, Gestão, Design e Desenvolvimento*

## PRÓXIMA TURMA

24 de agosto de 2026

## CARGA HORÁRIA

80 Horas

## AULAS | HORÁRIOS | FORMATO

- Curso 100% On-line com aulas ao vivo
- Segundas, terças e quartas, das 20h às 21h30.

## INVESTIMENTO

R\$ 7.245,00

- **Cartão de crédito:**  
À vista ou em até 12x sem juros.
- **Boleto:**  
Pagamento em até 6x.

## CONDIÇÕES ESPECIAIS:

Matrículas de Ex-alunos PUC-Rio\* com desconto de 10%.

\*Desconto válido para ex-alunos PUC-Rio que concluíram os cursos de: Especialização (360h), Graduação, Mestrado e Doutorado; Formação e Aperfeiçoamento do IAG PUC-Rio (mínima de 180h).

Não há concessão de bolsas de estudo

**Garanta sua vaga  
no curso. Acesse o  
site e inscreva-se:**

CLIQUE AQUI  
**INSCREVA-SE**



**ATENDIMENTO  
PERSONALIZADO**



**Clique acima  
para atendimento  
personalizado:  
das 10h às 19h**

Tire todas as  
suas dúvidas  
e venha fazer parte da  
próxima turma  
do **Curso On-line  
de Produtos Digitais:  
Estratégia, Gestão, Design  
e Desenvolvimento  
da PUC-Rio.**



**Acesse:**

[www.iag.puc-rio.br/produtos-digitais-2](http://www.iag.puc-rio.br/produtos-digitais-2)

Entre em contato com a secretaria acadêmica:

E-mail: [contato@iag.puc-rio.br](mailto:contato@iag.puc-rio.br) | WhatsApp: (21) 99452-7756 | Tel.: (21) 2138-9241

