



Pontifícia
Universidade
Católica do
Rio de Janeiro

ADM
Departamento de Administração

Diretrizes Gerais do Curso de Mestrado Profissional em Administração de Empresas da PUC-Rio

RIO DE JANEIRO, JUNHO DE 2026

1.

Mestrado Profissional em Administração de Empresas

1.1

Objetivo

O Programa de Mestrado Profissional em Administração de Empresas da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) oferece o curso de Mestrado, desde 2001. O Programa tem por objetivo geral a formação de executivos preparados para a tomada de decisões complexas, inovadoras e éticas em ambientes dinâmicos, promovendo impacto social em um mundo interconectado e globalizado.

1.2

Estrutura Curricular

O Programa de Mestrado Profissional em Administração de Empresas oferece um leque de 23 disciplinas. Excetuadas as disciplinas do Núcleo Comum e as do Núcleo Instrumental, o aluno tem liberdade para formatar seu próprio currículo, dentro do quadro de disciplinas oferecido, escolhendo aquelas mais alinhadas com os seus interesses, admitindo-se, portanto, uma combinação de disciplinas de diferentes Linhas.

Programa possui três Linhas de Pesquisa:

- Linha 1 - Desafios Globais e Inovação;
- Linha 2 - Competitividade, Mercado e Tomada de Decisão;
- Linha 3 - Gestão de Pessoas, Liderança e Práticas de Gestão.

- **Disciplinas do Núcleo Comum**

Elenco de 6 disciplinas obrigatórias, que se considera que devem ser do domínio de quem pretende administrar uma empresa.

Disciplina	Nº Créditos
Organizações Contemporâneas	2
Contabilidade Financeira	2
Fundamentos de Marketing / Princípios de Marketing	2
Gestão de Pessoas	2
Finanças Empresariais	2
Estratégias de Empresas	2

- **Disciplinas do Núcleo Instrumental**

Elenco de 3 disciplinas, que servem de suporte à pesquisa e à dissertação.

Tipo	Disciplina	Nº Créditos
Obrigatórias a todas as linhas	Métodos Científicos Aplicados	2
	Métodos Qualitativos	2
	Métodos Quantitativos	2

- **Disciplinas Eletivas**

Disciplinas relacionadas às linhas de pesquisa.

Área	Disciplina	Nº Créditos
Linha 1	Experiência em Transformação Digital	2
Linha 1	Negócios Internacionais	2
Linha 1	Inovação estratégica & Novos Modelos de Negócios	2
Linha 1	ESG e Gestão Socioambiental	2
Linha 1	Marketing Digital e Inovação	2
Linhas 1 e 2	Análise de Investimentos e Portfólio	2
Linha 2	<i>Valuation</i> e Opções Reais	2
Linha 2	Comportamento do Consumidor e <i>Consumer Experience</i>	2
Linha 2	Gestão de Marketing de Produtos e Serviços	2
Linhas 2 e 3	Gestão de Projetos Abordagens Ágeis e Preditivas	2
Linha 3	Trabalho em Contexto de Mudanças	2
Linha 3	Liderança Estratégica	2
Linha 3	Cultura e Poder nas Organizações	2

- **Disciplinas Extras**

Além do quadro fixo de disciplinas, o Programa contempla a possibilidade de serem oferecidas disciplinas adicionais em caráter eventual, a chamada Disciplina Extra, que tem as seguintes características:

- Carga horária de 15 horas, relativo a 1 crédito, são oferecidas em blocos;
- A oferta é confirmada após a verificação de quórum mínimo de alunos.

- **Disciplina Dissertação de Mestrado**

Disciplina	Nº Créditos
Dissertação de Mestrado	0

- No semestre seguinte ao da conclusão dos créditos exigidos pelo curso o aluno deverá solicitar matrícula na disciplina ADM 3010 – Dissertação de Mestrado até o semestre em que apresentar a defesa da Dissertação de Mestrado. O aluno ficará com situação IN (incompleto) nessa disciplina, após a apresentação da defesa da dissertação, até o Decanato do CCS – Centro de Ciências Sociais – aceitar a versão final do trabalho.

1.3

Mínimo de Disciplinas e Créditos Exigidos

O número mínimo total de créditos do Curso de Mestrado Profissional em Administração de Empresas é de 26, assim distribuídos:

As disciplinas estão agrupadas em quatro núcleos, a saber:

- Núcleo Comum (NC) – O aluno deve cursar as 6 disciplinas obrigatórias desse Núcleo.
- Núcleo Instrumental (NI) – O aluno deve cursar as 3 disciplinas obrigatórias desse Núcleo.
- Núcleo de Aplicação (NA) – O aluno deve, obrigatoriamente, cursar no mínimo 2 disciplinas na sua Linha de concentração.
- Eletivas (E) – O aluno deverá escolher no mínimo 2 disciplinas dentre as Eletivas e Extras que não sejam somente da sua Linha de concentração.

Tipo de Disciplina	Total de Disciplinas	Total de Créditos
Núcleo Comum	6	12
Núcleo Instrumental	3	6
Núcleo de Aplicação	2	4
Eletivas (Outras Linhas)	2	4

1.4

Periodicidade Recomendada

Ano	Período	Disciplinas
1º	1º	✓ 1º Termo - 3 disciplinas do Núcleo Comum
		✓ 2º Termo - 2 disciplinas do Núcleo Comum - 1 disciplina Eletiva/ Núcleo de Aplicação
	2º	✓ 3º Termo - 1 disciplina do Núcleo Comum - 1 disciplina do Núcleo Instrumental - 1 disciplina Eletiva/ Núcleo de Aplicação
		✓ 4º Termo - 2 disciplinas do Núcleo Instrumental - 1 disciplina Eletiva/Núcleo de Aplicação
2º	3º	✓ 1º Termo e 2º Termo - 1 ou mais disciplinas Eletiva/Núcleo de Aplicação
	4º	✓ 3º Termo e 4º Termo - Dissertação de Mestrado

1.5

Defesa da Dissertação de Mestrado

A defesa da Dissertação de Mestrado deverá ser solicitada até o final do quarto período do curso. O procedimento para a solicitação da defesa está descrito no item 2.9.

1.6

Duração do Curso e Carga Horária

Para obtenção do título de Mestre, o aluno deverá completar um mínimo de 26 créditos (390 horas), bem como apresentar, defender e ser aprovado em Dissertação de Mestrado no prazo de 24 meses.

1.7

Regime e Horário das Aulas

O Programa de Mestrado Profissional em Administração de Empresas da PUC-Rio é oferecido em dedicação parcial, no horário noturno. As aulas são ministradas três vezes por semana, de 19h às 22h, e reposições em um quarto dia, com a possibilidade da oferta das disciplinas extras.

1.8

Requisitos para Obtenção do Título de Mestre

Para receber o título de Mestre em Administração de Empresas, o aluno deverá:

- Concluir os créditos exigidos pelo curso;
- Ser aprovado na apresentação da defesa da Dissertação de Mestrado;
- Entregar a versão final da dissertação até o prazo estipulado ao final da apresentação.

1.9

Corpo Docente

Professor	e-mail	Lattes
Alessandra Baiocchi	abaiocchi@prof.iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/5761230213796042
Alessandra Costa	alessandra.costa@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/0942825872136360
Ana Heloísa Lemos	aheloisa@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/8428879484131924
Carlos Bastian	carlos.bastian@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/0013630384437068
Clarice Kogut	clarice.kogut@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/4503272073439487
Eliane Leite	eliane.leite@prof.iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/0953364380525335
Fábio Paula	fabioop@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/4440704137177308
Fernanda Souza	fernanda.souza@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/1426323625320577
Flávia Cavazotte	flavia.cavazotte@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/5039536576835274
Graziela Fortunato	graziela@prof.iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/0277467612892209
Jorge Brantes	jorge.brantes@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/0457680155949405
Leonardo Lima	leonardolima@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/5326223719623265
Luís Pessôa	lpessoa@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/7390036540772120
Marcelo Klotzle	klotzle@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/5042677509706552
Marcos Cohen	mcohen@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/4713933673200239
Marcos Rego	marcos@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/6603846176805901
Marcus Hemais	marcus.hemais@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/7353015018963870
Naielly Lopes Marques	naielly.lopes@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/6508156150106051
Patrícia Tomei	patomei@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/6279143106120385
Rafael Nasser	rafael.nasser@prof.iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/9503735014198416
Renata Brito	renata.brito@iag.puc-rio.br	http://lattes.cnpq.br/0093113712724710

1.10

Núcleos de Pesquisa

<https://iag.puc-rio.br/nucleos-de-pesquisa/>

- EPIC – Núcleo de Estudos e Perspectivas Interdisciplinares sobre Consumo
- FINE - Núcleo de Pesquisa em Finanças
- LEDGER LABS – Núcleo de Pesquisa em Blockchain e Criptoativos
- MAGIS - Núcleo de Estudos em Empreendedorismo e Inovação
- NEOS – Núcleo de Estudos em Organizações Sustentáveis
- NORTE – Núcleo de Organizações, Relações de Trabalho e Empregabilidade
- NOVAR - Núcleo de Pesquisas em Varejo
- NUME – Núcleo de Estudos sobre Microempreendedorismo
- NUPEI – Núcleo de Pesquisa em Energia e Infraestrutura
- NUPIN – Núcleo de Pesquisa em Negócios Internacionais

2.

Procedimentos Acadêmico-Administrativos

2.1

PUC Online

O aluno deverá solicitar login e senha no PUC Online (<http://www.puc-rio.br/ensinopesq/academicas/>). Pelo PUC Online, o aluno terá acesso aos serviços restritos da universidade, tais como solicitação de matrícula em disciplinas, requerimentos acadêmicos, consulta a espelho do histórico escolar, débitos com a universidade, ambiente de aprendizagem on-line entre outros.

2.2

Matrícula em Disciplinas

A ser solicitada antes o início de cada semestre letivo, em data a ser definida pela CCAR. É permitido ao aluno solicitar matrícula em qualquer disciplina oferecida pela PUC-Rio.

- No caso de matrícula em disciplinas de outros cursos de pós-graduação, a nota final será considerada para o cálculo do CR, mas os créditos só serão considerados para integralização do total exigido pelo curso se a coordenação do programa autorizar, como descrito no item 2.6.

2.3

Sistema de Avaliação e Aprovação em Disciplinas

A avaliação final de cada disciplina será expressa em graus numéricos em valores de zero a dez. O Coeficiente de Rendimento (CR) é calculado como média ponderada dos graus obtidos no conjunto das disciplinas cursadas a cada semestre. O peso de cada disciplina é igual ao respectivo número de créditos. Para ser aprovado em uma disciplina, o aluno deverá:

- Ter frequência mínima de 75% das aulas ministradas;
- Obter grau final igual ou superior a 6,0 (seis).

O aluno será desligado do curso em qualquer dos casos abaixo:

- Obter, em um período qualquer, CR menor do que 6,0 (seis);
- Obter, em dois períodos consecutivos, CR menor que 7,0 (sete);
- For reprovado pela segunda vez em uma mesma disciplina.

A situação final em cada disciplina será: AP (aprovado), RM (reprovado por média) ou RF (reprovado por falta). A critério do professor da disciplina, poderá ser atribuída a situação IN (incompleto). Essa situação deverá ser substituída pela nota final no prazo máximo de 60 dias após a data limite do lançamento das notas finais.

No caso de disciplinas de zero créditos, a situação final será CP (cumpriu), NC (não cumpriu) ou IN (incompleto).

- A disciplina ADM 3010 – Dissertação de Mestrado – ficará com situação IN em todos os semestres letivos. A CCAR fará a alteração da situação IN para CP somente após a versão final da Dissertação de Mestrado do aluno ser aceita pelo Decanato do CCS. O aluno que não tiver a versão final aceita terá a situação IN alterada para NC.

2.4

Estágio Docência na Graduação

O aluno pode cursar a disciplina Estágio Docência na Graduação. Essa disciplina tem de 0 (zero) créditos. O aluno matriculado nessa disciplina será alocado a um professor responsável por uma disciplina de graduação do IAG. O aluno, após conversar com o professor responsável, deverá informar à secretaria do curso de Mestrado a aceitação do professor.

As atividades do estágio docência na graduação têm uma carga horária máxima de quatro horas e deverão ser desenvolvidas com a presença do professor responsável pelo estágio. Poderão contemplar:

- Planejamento da disciplina;
- Preparação do material didático de suporte ao curso;
- Participação no processo de avaliação dos alunos da disciplina;
- Exposição de algum tema específico do programa da disciplina.

Ao final do semestre, a situação final do aluno na disciplina Estágio Docência na Graduação será CP (cumpriu) ou NP (não cumpriu). Para obter situação final CP, será necessário que o aluno encaminhe para a secretaria de seu curso:

- No início do período letivo: PDF do plano de atividades do estágio docência com assinatura digitalizada do aluno e do professor responsável (modelo livre).
- No final do período letivo: PDF do relatório final do estágio docência com assinatura digitalizada do aluno e do professor responsável (modelo livre).

2.5

Orientador de Dissertação

O orientador de dissertação será alocado ao aluno até o início do segundo período do curso. A alocação será feita pelas coordenações de área, considerando o interesse de pesquisa do aluno, e aprovada pela coordenação do PPGA, considerando o limite máximo de orientandos por professor permitido pela CAPES. Visando a alocação de orientador, no final do primeiro período as coordenações das áreas apresentarão os interesses de pesquisa de cada professor de sua área.

O aluno, até no máximo o terceiro período do curso, poderá solicitar alteração de orientador e/ou área de concentração. A solicitação deverá ser feita por formulário disponível na secretaria do curso contendo a justificativa da alteração e os pareceres do orientador e do orientador pretendido.

2.6

Equivalência de Disciplinas de Pós-Graduação Oferecidas pela PUC-Rio

O aluno, que por recomendação do orientador cursar disciplinas de outro curso de pós-graduação da PUC-Rio em substituição a uma disciplina eletiva, deverá solicitar equivalência dessa disciplina à coordenação do PPGA. O pedido de equivalência deverá ser feito por formulário disponível na secretaria do curso.

2.7

Aproveitamento de Disciplinas Cursadas no MBA Management IAG PUC-Rio

Para obter aproveitamento de disciplinas cursadas no MBA Management, o aluno deverá solicitar aproveitamento de créditos externos à PUC-Rio pelo Sistema de Requerimentos (<http://www.ccpa.puc-rio.br/sap/>). O julgamento da solicitação deverá considerar:

- Nota final da disciplina igual ou superior a 7,0;
- Restrito às disciplinas obrigatórias, tendo sido cursada em um prazo máximo de três anos antes da matrícula no curso de Mestrado;
- Demais normas estabelecidas no Capítulo VI do Regulamento dos Programas de Pós-Graduação da PUC-Rio.

2.8

Afastamento e Trancamento

O aluno que, por força maior, tiver que interromper seus estudos poderá solicitar, pelo Sistema de Requerimentos (<http://www.ccpa.puc-rio.br/sap/>), afastamento ou trancamento do curso.

- **Afastamento:** concedido por um prazo máximo de quatro períodos letivos. Durante o período de Afastamento, o prazo de conclusão do curso será suspenso. Só poderá solicitar afastamento o aluno que:
 - ⇒ Não tenha concluído o 2º período; ou
 - ⇒ Se estiver cursando o 3º período do curso, não tenha completado a metade dos créditos exigidos pelo curso.
- **Trancamento:** concedido a qualquer tempo. Não haverá suspensão do tempo de conclusão do curso durante o trancamento.

- As disciplinas nas quais o aluno estiver matriculado no semestre de início da concessão de afastamento ou trancamento serão retiradas do histórico escolar do aluno. Assim, ao término da concessão, o aluno deverá solicitar matrícula nessas disciplinas, mesmo que tenham sido concluídas no primeiro termo do semestre.

Para retornar ao curso, será necessário que o aluno afastado ou trancado solicite reabertura de matrícula, também pelo Sistema de Requerimentos.

2.9

Defesa de Dissertação de Mestrado

A defesa de dissertação poderá ser solicitada no prazo mínimo de 12 meses e no prazo máximo 24 meses a partir da data de início do curso. Para solicitar a defesa o aluno deverá encaminhar formulário disponível na secretaria do curso. São condições para solicitar a defesa da dissertação:

- Ter concluído os créditos exigidos pelo curso;
- Atualizar o CV Lattes;
- Encaminhar formulário disponível na secretaria do curso.

Os trâmites da defesa são:

- Criação do requerimento de defesa: feita pela secretaria do curso após recebimento do formulário da solicitação da defesa.
- Análise do requerimento feita pelas seguintes coordenações:
 - PPGA – Programa de Pós-Graduação em Administração: em até cinco dias após a criação do requerimento de defesa;
 - CCS – Centro de Ciências Sociais: em até quinze dias após o parecer do PPGA;
- Emissão da Designação da Comissão Julgadora pela coordenação do CCS;
- Emissão da Comunicação da Defesa em um prazo mínimo de dez dias antes da apresentação da defesa.
- Apresentação da Defesa, a ser feita em um prazo mínimo de dez dias e um prazo máximo de sessenta dias, a partir da data da emissão da Designação da Comissão Julgadora;
- Emissão da Comunicação do Resultado da Defesa após registro da Ata da Defesa;
- Entrega da versão final certificada e do termo de autorização de publicação na internet até a data determinada pela comissão julgadora no final da defesa da dissertação.

Regras para a formatação e certificação da dissertação estão descritas no link http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/apresentacao_ted.html.

2.10

Diploma

O diploma será emitido pela CCAR, que iniciará o processo de confecção somente após o aluno entregar a versão final certificada e a autorização de publicação na internet da Dissertação de Mestrado.

2.11

Declarações e atestados

O aluno que precisar comprovar matrícula no curso, conclusão de créditos, entre outros deverá solicitar declaração ou atestado pelo Sistema de Requerimentos da PUC-Rio (<http://www.ccpa.puc-rio.br/sap/>).

3.

Serviços Oferecidos

3.1

Carteira de Estudante da PUC-Rio

A carteira de estudante, único documento de identidade que a PUC-Rio oferece aos alunos, deverá ser solicitada no PUC Online, em <https://www.puc-rio.br/ensinopesq/academicas/>. Mais informações em https://www.puc-rio.br/sobrepuc/depto/dar/procedimentos.html#carteira_estudante.

3.2

E-mail institucional do IAG/PUC-Rio

O aluno do curso poderá solicitar e-mail institucional do IAG/PUC-Rio pelo link <https://siga.iag.puc-rio.br/usuario/solicitar/email>.

3.3

Salas de Estudo do IAG/PUC-Rio

Os alunos do curso poderão utilizar a sala de computadores, localizada na Casa Del Castilho, situada no departamento. Os alunos vinculados aos núcleos de pesquisa do programa deverão utilizar a sala de computadores disponibilizadas para cada um desses núcleos. As salas poderão ser utilizadas de segunda a sexta das 8h às 22 horas.

3.4

Biblioteca da PUC-Rio

A DBD – Divisão de Bibliotecas e Documentação da PUC-Rio dispõe de milhares de títulos de livros, de dissertações e teses, e de coleções de periódicos e publicações. Também dispõe de várias bases de dados nacionais e internacionais, que podem ser acessadas pela internet. Além do acervo bibliográfico, a DBD oferece salas de estudos em grupo e individual e salas multimídias. Informações de acesso aos serviços da DBD devem ser obtidos no site <https://www.dbd.puc-rio.br/sitenovo/>.

3.5

Sistema Maxwell

Repositório institucional de trabalhos de conclusão de todos os cursos oferecidos pela PUC-Rio, incluindo dissertações e teses. Os trabalhos podem ser consultados pelo link <https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/colecao.php>.

3.6

Equipe

- Coordenadora do Curso de Mestrado Profissional
Profa. Renata Peregrino de Brito
- Corpo Administrativo
Flávio Mendonça
Gisele Notari
Luciene Moraes
Samara Nascimento

4.

Anexos

Anexo I – Ementa das Disciplinas

➤ Disciplinas do Núcleo Comum

Organizações Contemporâneas

Principais tendências na gestão contemporânea das organizações. Transformações sociais. Impacto social das práticas organizacionais. Conhecimento e Aprendizagem Organizacional. Comunicação, Imagem e Reputação Organizacional. Cultura e Identidade Organizacional. Ética e Assédios nas Organizações. Relações de Trabalho. Liderança. Empreendedorismo e Inovação. Práticas de Sustentabilidade. Estudo de casos e práticas de gestão.

Contabilidade Financeira

Objetivos, conceitos fundamentais, utilidades e limitações de contabilidade. As demonstrações financeiras – sua estrutura, apuração e capacidade informativa. Aspectos técnicos e conceituais na formação e interpretação de indicadores de desempenho econômico-financeiro em um processo de análise, diagnóstico e tomada de decisões em nível corporativo. Tratamentos especiais – contas patrimoniais, ativo imobilizado, capital circulante, contabilidade inflacionária. Fatores circunstanciais de natureza estrutural e/ou conjuntural envolvidos com o desempenho de indicadores econômico-financeiros.

Fundamentos de Marketing / Princípios de Marketing

Papel e impacto do marketing nas organizações e na sociedade. Análise dos mercados consumidores e organizacionais. Planejamento e desenvolvimento das estratégias de marketing. Decisões de segmentação, escolha de mercados-alvo e posicionamento de marca. Desenvolvimento e gestão de marcas. Aspectos culturais e simbólicos do consumo e seus impactos no processo de gestão de marketing e na sociedade.

Gestão de Pessoas

Perspectiva dos ecossistemas humanos na transformação digital. As diferentes configurações das estruturas ocupacionais: novas formas de trabalhar. Gestão da Mudança: conexão com os fundamentos da Teoria da Agilidade. Ética, Valores e Responsabilidade Social. Cultura, Clima e Poder. Cooperação, Colaboração, Engajamento e Employee Experience: relevância das ações relativas à Inclusão, Diversidade, Equidade e Acesso. Motivação: importância do Propósito e da Visão compartilhada. Gestão de equipes de alta performance. Reconhecimento de indivíduos e equipes. Aprendizagem Humana e Organizacional – “lifelong learning and employability”, “upskilling” e “reskilling”: novas competências e configurações de carreira. Saúde organizacional qualidade de vida.

Finanças Empresarias

Ambiente legal e operacional da empresa. Problema do agente. Risco, retorno e valor. Critérios para análise de investimento. Orçamento de capital. *Capital Asset Pricing Model* e *Arbitrage Pricing Theory*. Financiamento de longo prazo. Estrutura de capital e limites de endividamento.

Estratégias de Empresas

Processo de gestão estratégica. Avaliação do ambiente externo da empresa. Avaliação das capacidades internas da empresa. Tipologias de estratégias competitivas. Liderança em custo. Diferenciação de produto. Estratégia corporativa, integração vertical, diversificação alianças e fusões e aquisições.

➤ **Disciplinas do Núcleo Instrumental**

Métodos Científicos Aplicados

Introdução ao Método Científico no Ambiente Empresarial; Formulação e Estruturação de Problemas de Pesquisa Aplicada; Métodos de pesquisa em negócios; Metodologias Avançadas de Coleta de Dados; Análise Estratégica e Tomada de Decisões Baseadas em Evidências; Ética e Sustentabilidade no Ambiente Empresarial; Desenvolvimento do projeto de pesquisa: introdução; revisão bibliográfica, metodologia. A elaboração e a composição da Dissertação de Mestrado.

Métodos Quantitativos

Estatística descritiva, amostragem (métodos e distribuições), estimadores, intervalos de confiança, testes de hipóteses, regressão linear simples e múltipla, análise de variância.

Métodos Qualitativos

Apresentação de diferentes métodos e técnicas qualitativas de pesquisa aplicada para uso de pesquisadores na área de Administração. Estudo de Caso. Análise Semiótica. Análise de Discurso. Análise de Conteúdo. Análise Temática. Análise de Narrativa.

➤ **Disciplinas do Núcleo de Aplicação**

➤ **Linha 1 – Desafios Globais e Inovação**

ESG e Gestão Socioambiental

Crise socioambiental: causas, consequências e cenários futuros. Desenvolvimento Sustentável e ODS. Sustentabilidade corporativa e modelos de negócio sustentáveis (Triple Bottom Line, etc.). ESG: visão dos investidores e impacto sobre gestão socioambiental das empresas. Modelos e ferramentas de Gestão Ambiental (E): Economia Circular, Ecoeficiência, Marketing Verde e Consumo Sustentável. Modelos e ferramentas de Gestão Social (S): Responsabilidade Social Corporativa, Valor Compartilhado, Negócios Sociais. Modelos e ferramentas de Governança Corporativa (G): Mecanismos de GC, reputação e criação de valor através da gestão socioambiental, instrumentos de medição e divulgação das ações socioambientais.

Inovação Estratégica & Novos Modelos de Negócios

Metodologias e técnicas que apoiam o desenvolvimento de modelos de negócios inovadores. Conceitos Básicos para Inovação Corporativa; Open Innovation; Atores do Ecossistema de Inovação e suas interações; Gestão da Inovação nas Organizações Modernas; Novos Modelos de Negócios; Venture Capital e Corporate Ventures; Gestão da Propriedade Intelectual; Modelagem, Avaliação e Reformulação de Negócios Inovadores; Sustentabilidade em Novos Modelos de Negócios

Análise de Investimentos e Portfólio

Técnicas alternativas para avaliação de aplicações de ativos de renda variável. Teoria de mercados eficientes. Princípios de diversificação de risco através de administração de carteiras. Modelo de precificação de ativos de capital - CAPM e de teoria de preços por arbitragem - APT. Modelos de Fatores. Finanças Comportamentais

Experiência em Transformação Digital

Analisar os principais conceitos e fundamentos da Transformação Digital (TD); Compreender as implicações estratégicas e de mudança organizacional decorrentes da TD; Perceber o impacto das Tecnologias Digitais Emergentes nas organizações; Aplicar metodologias e ferramentas relevantes para projetos de TD; Analisar casos de sucesso e desafios enfrentados em processos de TD.

Marketing Digital e Inovação

Elementos da Difusão de Inovações, Geração de Inovações, Processo de Decisão de Adoção de Inovações, Atributos de Inovações e Taxa de Adoção, Categorias de Adotantes, Redes de Difusão.

Marketing na Internet, Website Marketing, Marketing de Ferramenta de Busca, Propaganda Online, Email Marketing, Blog Marketing, Marketing de Mídias Sociais, Marketing Multimídia, Marketing em Plataformas Móveis

Negócios Internacionais

Globalização dos mercados e internacionalização das empresas. Análise de objetivos, riscos e oportunidades na internacionalização de empresas. A influência da cultura e contexto local nos negócios internacionais. Seleção de países e de modos de entrada no exterior. Posicionamento estratégico e estrutura organizacional para a internacionalização. Empreendedorismo Internacional. O processo de internacionalização das empresas brasileiras.

✓ **Linha 2 – Competitividade, Mercado e Tomada de Decisão**

Gestão de Projetos Abordagens Ágeis e Preditivas

Definições de projetos, programas, portfólios e megaprojetos. O ciclo de vida do projeto. Documentos de referência e guias de melhores práticas de gerenciamento de projetos. Abordagens preditivas, ágeis e híbridas. Projetos como organizações temporárias. Relações de projetos com estratégia e desempenho. Governança e Gerenciamento de Projetos Organizacional. Transformação ágil em nível empresarial.

Análise de Investimentos e Portfólio

Técnicas alternativas para avaliação de aplicações de ativos de renda variável. Teoria de mercados eficientes. Princípios de diversificação de risco através de administração de carteiras. Modelo de precificação de ativos de capital - CAPM e de teoria de preços por arbitragem - APT. Modelos de Fatores. Finanças Comportamentais.

Valuation e Opções Reais

Avaliação de Projetos e de Empresas: Fluxos de caixa e Custo de Capital. Avaliação determinística e em ambiente de incerteza. Modelando a Flexibilidade Gerencial. Aplicação de teoria das opções reais na avaliação de projetos e de empresas.

Comportamento do Consumidor e Consumer Experience

O consumidor como indivíduo, os consumidores na sociedade, os consumidores como tomadores de decisões. O papel do indivíduo, de grupos e do ambiente nas decisões de consumo e compra. Consumo de experiências e experiências de consumo. Aplicações em estratégias de marketing. Tendências em comportamento do consumidor.

Gestão de Marketing de Produtos e Serviços

Aplicação do conceito de posicionamento de mercado. O planejamento e a gerência de produtos. Gerência de canais de distribuição. Considerações estratégicas sobre preços. Gerenciamento de comunicação de marketing. Características dos serviços. Qualidade em serviços e satisfação dos clientes. Falhas e recuperação de serviços. Papéis de funcionários e clientes na execução de serviços. Cenários de serviços.

➤ **Linha 3 – Gestão de Pessoas, Liderança e Práticas de Gestão**

Gestão de Projetos Abordagens Ágeis e Preditivas

Definições de projetos, programas, portfólios e megaprojetos. O ciclo de vida do projeto. Documentos de referência e guias de melhores práticas de gerenciamento de projetos. Abordagens preditivas, ágeis e híbridas. Projetos como organizações temporárias. Relações de projetos com estratégia e desempenho. Governança e Gerenciamento de Projetos Organizacional. Transformação ágil em nível empresarial.

Cultura e Poder nas Organizações

O que é cultura e para que serve conhecer a cultura de uma organização. Formação da Cultura Organizacional. Como conhecer a cultura de uma organização.

O papel dos valores papel dos valores nas atitudes, práticas e comportamentos. A relação cultura, estratégia e desempenho. Importância do alinhamento cultural Cultura e Ciclo de Vida Organizacional. Cultura e liderança. Tipologia cultural. Cultura Nacional e Cultura Brasileira. Especificidades da Cultura de uma Empresa Familiar. Aculturação em F&A. Gerenciamento cultural e Práticas gerenciais para mudança cultural. Inteligência Cultural. Metodologia Q vs Escala Likert, e Storytelling. Cultura e Aprendizagem Organizacional. Cultura e Gestão do Conhecimento.

Trabalho em Contexto de Mudanças

Morfologia do trabalho. Identidade e trabalho. Centralidade e sentido do trabalho. Transformações no trabalho: precarização das relações de trabalho e intensificação do trabalho. Novas modalidades de trabalho. Gig economy. Novas Modalidades de Carreira. Mudanças nas formas de controle do trabalho. Novas configurações da divisão sexual do trabalho. Equilíbrio vida-trabalho.

Liderança estratégica

O que é liderança. Liderança como processo; diferenciando liderança, gestão e empreendedorismo. O que faz a liderança eficaz. O papel dos líderes: traços, comportamentos e estilos; liderança e gênero. O papel dos seguidores e desafios para seu engajamento. O relacionamento líder-liderado: relações transacionais e relações transformadoras; identidade e propósito. O papel do contexto: liderança e cultura; liderança e mudança. Avaliando a liderança: liderança efetiva e ética; raízes da liderança tóxica.

➤ **Disciplinas Extras e Tópicos Especiais**

A serem divulgadas

➤ **Disciplina Dissertação**

Dissertação de Mestrado

Elaboração da Dissertação de Mestrado.

Anexo II – Links e E-mails para Acesso a Serviços e Informações

- Biblioteca da PUC-Rio:
<https://www.dbd.puc-rio.br/sitenovo/>
- Calendário Escolar
(<http://www.puc-rio.br/sobrepuc/depto/dar/calendario/>)
- CCAR – Coordenação Central de Admissão e Registro
posgrad-aluno@puc-rio.br
- E-mail Institucional do IAG/PUC-Rio - solicitação:
<https://siga.iag.puc-rio.br/usuario/solicitar/email>
- Normas da CCPG para apresentação de teses e dissertações
http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/apresentacao_ted.html
- PUC Online para Alunos
<http://www.puc-rio.br/ensinopesq/academicas/>
- Regulamento dos Programas de Pós-Graduação da PUC-Rio
http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/download/posgraduacao_stritosensu_regulamento.pdf
- Requerimentos Acadêmicos
<http://www.ccpa.puc-rio.br/sap>
- SAU - Sistema Acadêmico
<https://sau.puc-rio.br>
- SGU – Sistema de Gerência
<https://sgu.rdc.puc-rio.br/SGUWeb/loginInternet.aspx>
- Sistema Maxwell
<https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/colecao.php>