



iag
ESCOLA
DE NEGÓCIOS
PUC-RIO

Curso on-line ao vivo

Produtos Digitais: Estratégia, Gestão, Design e Desenvolvimento

Próxima Turma:



24 Agosto

Carga Horária:

80h



Chegamos à 8ª edição
de sucesso!



**World
University
Rankings 2025**

*Eleita a melhor universidade
privada brasileira.*

*Venha aprender com **profissionais**
de **mercado premiados**
como ter sucesso
em um **empreendimento digital.***

OBJETIVOS DO PROGRAMA

Negócios de todos os segmentos se materializam através de Produtos Digitais (apps, sites, plataformas de software).

Vivemos um momento crítico do mercado, pois a inteligência artificial (IA) está potencializando radicalmente o poder dos Produtos Digitais em conquistar o consumidor, aumentar a eficiência da operação e maximizar os retornos da empresa.

Assim, obter conhecimento de ponta na gestão, estratégia, design e desenvolvimento de Produtos Digitais é fator competitivo essencial para **alavancar sua carreira.**

O curso **PRODUTOS DIGITAIS** tem alcançado **enorme sucesso no mercado, estando em sua 8ª edição** – tendo como ex-alunos profissionais de empresas líderes em seus setores: *Itaú, Globo, Claro, Accenture, Petrobrás, AMBEV, CAIXA, Renner, Citibank, BNDES, Ipiranga, TIM, Tovts, Oi, Bradesco, Icatu seguros, UOL, Shell* e outras.

A OPORTUNIDADE PROFISSIONAL



O curso **PRODUTOS DIGITAIS** foi concebido **para capacitar profissionais para a condução de iniciativas digitais bem-sucedidas.**

Foi projetado para **formar profissionais com inteligência digital, que são escassos e altamente valorizados, no Brasil ou no mercado internacional.** Esses profissionais serão responsáveis por moldar o futuro das organizações, o que requer uma rara combinação de clareza estratégica, criatividade, conhecimento técnico e habilidades de liderança.

CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE



PARA QUEM É ESTE CURSO?



Profissionais ligados ao canal digital em empresas ou em startups, ou que estão buscando nele atuar, em qualquer segmento de negócio.

PRÉ-REQUISITOS: Formação superior completa e 2 anos de experiência profissional.

O curso

Produtos Digitais: Estratégia, Gestão, Design e Desenvolvimento

foi concebido para capacitar profissionais para condução de produtos digitais bem sucedidos.

Destaque-se no Mercado com a PUC-Rio no seu currículo:

PUC-Rio está entre as **top 3 universidades** brasileiras no **THE World University Rankings 2025**.

Eleita a melhor universidade privada brasileira.

THE World
University
Rankings 2025



CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE



PROGRAMA DO CURSO

A constante transformação do ambiente digital exige uma formação multidisciplinar, **com intersecção de disciplinas de business, criação e tecnologia.**

O curso **PRODUTOS DIGITAIS** foi projetado com **grade curricular inovadora**, que reflete esta interdisciplinaridade que ocorre no mercado. A grade reflete a realidade veloz e competitiva do mercado digital, através de uma Jornada de Aprendizado.



PROJETO DE INOVAÇÃO DIGITAL

O curso **PRODUTOS DIGITAIS** inclui um projeto de inovação digital, onde **os alunos**, organizados em equipes, **desenvolverão inovações para negócios reais, seja em corporações ou startups.** O objetivo é aprender sobre inovação digital por meio da prática. **Os alunos terão a mentoria de profissionais experientes em projetos relevantes**, que os apoiarão desde o **planejamento até a execução.**

O projeto é realizado em parceria com o ecossistema de startups da PUC-Rio - Gênesis, e **sua avaliação final será feita por uma banca de INVESTIDORES REAIS do mercado.**



CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE

Sua Jornada de Aprendizado:

CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE

Carga Horária
total do Curso:

80h

1

MÓDULO BUSINESS

- *Transformação Digital*
- *Marketing para Produtos Digitais*
- *Branding Valuation*
- *Neurociência e Negociação*
- *Marketing Digital e Inteligência Artificial*
- *Liderança & Gestão de Pessoas*
- *Lean Canvas*
- *Design Thinking*

MÓDULO CRIAÇÃO

2

- *Estratégia das Redes Sociais e Inteligência Artificial*
- *Arquitetura da Informação*
- *A História e Futuro das Interfaces e Inteligência Artificial*
- *Criando Produtos Digitais de Sucesso*
- *Testando Produtos Digitais: Usabilidade*
- *Estratégias para Produtos Digitais: Cases do Mercado*
- *A Próxima Revolução: Startups e Inovações*

3

MÓDULO TECNOLOGIA

- *Conceitos Básicos de Tecnologia e Inteligência Artificial*
- *Planejamento de Serviços e Infraestrutura*
- *Transformando Dados em Ativos: Data Analytics & Inteligência Artificial*
- *Frameworks de Desenvolvimento: Front-end e Back-end*
- *Inteligência Artificial e Machine Learning*
- *Blockchain e Criptoativos*
- *Roadmap e Planejamento de Desenvolvimento de TI*

4

PROJETO DE INOVAÇÃO DIGITAL

Startup ou sua empresa atual

- *Projeto de inovação digital 1*
- *Projeto de inovação digital 2*
- *Projeto de inovação digital 3*
- *Projeto de inovação digital 4*
- *Apresentação dos projetos para banca de investidores*



CERTIFICADO EM EXCELÊNCIA DIGITAL

Os participantes que concluírem o curso receberão o **CERTIFICADO EM EXCELÊNCIA DIGITAL** com assinatura digital e registrado em blockchain.

Os participantes necessitarão de ao menos 75% de frequência com engajamento nas atividades de cada disciplina, e aprovação no Projeto de Inovação Digital.

DEPOIMENTOS DE QUEM JÁ CURSOU

“Esse curso é extraordinário, impressionante o conteúdo e didática abordada pelos professores.

O networking então, nem se fala! Um curso ministrado com maestria, que oferece a **oportunidade de aprender com os grandes**, onde tivemos **cases reais de grandes empresas**, as quais estão evoluindo e crescendo no mundo digital! ”

Tiago Rocha
Banco Next

“O curso é incrível!

Ajudou muito no entendimento de produtos digitais como um todo, dando uma visão global de como administrar e criar tal tipo de serviço, **aprofundando em questões estratégicas e técnicas importantes** para a alavancagem de uma ideia. ”

Danilo Ley Reis
AdTech da Globo.com

“São destaques do curso: **a elevada experiência profissional dos professores**; a troca de experiências da turma em um **ambiente multidisciplinar**; o desenvolvimento de hard e soft skills, habilidades essenciais no mercado trabalho atual; e por fim, o estabelecimento de uma **network** que abre **novas oportunidades na carreira**. ”

Fabiana Monteiro
Product Owner da META (Facebook)

DEPOIMENTOS DE QUEM JÁ CURSOU

“

A AI2BIZ LAB é uma startup que desenvolve soluções de inteligência artificial. Precisávamos adquirir conhecimentos sobre produtos digitais. Decidimos pelo curso do IAG PUC-Rio.

*O grupo excepcional de coordenadores e professores – pela didática, qualidade do conteúdo e experiência de mercado – promoveu com maestria a integração dos pilares fundamentais de produtos digitais, colocando-nos no estado da arte e **gerando resultados para a empresa.**”*

Francisco Dutra
CEO da AI2BIZ LAB

Já participaram do curso **empreendedores de startups e profissionais de empresas como:**

Claro	Ambev	Renner	Itaú
Petrobrás	Tovts	UOL	TIM
Shell	B2W	Oi	Citibank
Br distribuidora	Globo.com		
Banco BrB	Accenture	Ipiranga	
Icatu Seguros	TV Globo	BNDES	

PROFESSORES

Conheça o Corpo Docente do curso:



Abel Reis

Executivo há 25 anos em Propaganda (Brasil e AL). Fundador da AgenciaClick, pioneira no Brasil. Foi CEO da Isobar Latino América e da Dentsu Aegis Network Brasil (2014 a 2019). Sócio-fundador da LOGUN Ventures. Autor de Sociedade.com. Articulista da EpocaNegócios.com. M.Sc. em Engenharia de Sistemas e Computação (UFRJ), Doutorando em Comunicação e Semiótica (PUC-SP).



Eliane Leite

Foi diretora na Xerox do Brasil, Superintendente na Empresa de Pesquisa Energética, Vice-Presidente da Afferolab. Atua em Recursos Humanos, Desenvolvimento de Líderes e Planejamento Estratégico. Coordenadora do MBA em RH (IAG/PUC-RIO). MSc. em Administração (PUC-Rio), Management (Northwestern University); The Leadership Challenge (Sonoma Leadership, US).



Franco Pieragnoli

Diretor de tecnologia da Work & Co, agência de produto digital (base em NY). Responsável por projetos de grande porte: Meu Vivo Móvel e Novo Minha Claro. Experiência em startups (Worldpackers – viagens e economia colaborativa; Sappos TV Social; Groupon Brasil, Wappa Táxi, Hypermarcas. Mestrando em Reconhecimento de Padrões (EACH/USP).



Guilherme Toledo

Designer graduado pela PUC-Rio, Mestre em Gestão e Inovação pela COPPE/UFRJ, Especialista em Pedagogia Empresarial e Desenvolvimento Estratégico Sustentável. Com mais de vinte anos de experiência nas áreas de Comunicação Visual e Design Estratégico. É Professor e Supervisor de Projeto do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio, atuando também como mentor nos Programas de Inovação Tecnológica do Instituto ECOA.



Leonardo Lima

Professor de Blockchain Economics no programa de Doutorado e Mestrado em Administração da PUC-Rio. Diretor do Instituto Gênesis PUC-Rio e do IAG PUC-Rio. Foi advisor da Exchange Flow BTC e advisor da Startup Goblock (desenvolvedora de aplicações em Blockchain). Também atuou como executivo e conselheiro nas Empresas IBM, Eletrobrás, Neoenergia, Lorenge, QGEnergia e Diferencial.



Luis Fernando Hor-Meyll

Graduado em engenharia eletrônica pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, mestre em Administração de Empresas pela PUC-Rio e doutor em Administração pela Universidade Federal do Rio de Janeiro / COPPEAD. Atuou por mais de 20 anos, com funções técnicas e gerenciais, em empresas de tecnologia e de serviços. Foi pioneiro, em 1995, na criação de estratégias de presença digital para o setor hoteleiro no Rio de Janeiro. Professor de Marketing do IAG PUC-Rio.



Marcantonio Fabra

Doutor em Administração pela Universidade Nacional de Misiones Argentina. Mestre em Logística. É consultor em Gerenciamento de Projetos e professor no IAG PUC-Rio. Foi Vice-presidente de Marketing e Comunicação do PMI-RJ; Consultor por 30 anos em Gerenciamento de Projetos para empresas de grande porte (Vivo, Oi, IBAM); Professor com 35 anos de experiência acadêmica; Doutor em Administração (UNAM, Argentina); MSc. em Project Management (George Washington University); MSc. em Logística (PUC-Rio); MBA em Gerenciamento de Projetos; Certificado PMP (PMI); Certificado EXIN Agile Scrum Master; Certificado DASSM (PMI).M.B.A.



Marcello Póvoa

Managing partner da MPP, focada em produtos digitais (clientes Globo, Ipiranga, Claro, Bradesco, Oi, Coca-Cola). Foi diretor da Globo.com, diretor da IconMediaLab (LBI), New York – eleita durante sua gestão pela Advertising Age como uma das 3 melhores agências digitais do mundo. MSc em Communications Design (Pratt Institute, NY), Post graduated (Columbia Business School, NY), M.B.A.



Marcio Leibovitch

General Manager da operação da Work & Co no Brasil, agência premiada focada em produtos digitais, tendo como clientes Apple, Facebook, Google, Disney, GOL, Itaú. Engenheiro eletrônico (PUC-Rio). Trabalhou no lançamento da Globo.com antes de ser Diretor de UX no Canadá, responsável por projetos de produtos digitais para empresas como Cirque du Soleil e National Bank



Rodrigo Senra

VP de Engenharia responsável pela divisão de dados e inteligência artificial da Loadsmart. Doutor em Computação pelo IC-Unicamp, Mestre Computação pelo IC-Unicamp e Engenheiro de Computação pelo IC-Unicamp. Foi professor da PUC de Campinas. Membro da IADAS, ACM e SBC. Membro fundador da Associação Python Brasil. Membro do jury do Webby Awards. Atuante na indústria de software há 26 anos.

COORDENADORES

Conheça os Coordenadores do curso:



Luis Fernando Hor-Meyll

Doutor em Administração de Empresas
e-mail: hormeyll@iag.puc-rio.br



Marcello Póvoa

MSc, Managing Partner MPP
e-mail: mpovoa@mppsolutions.com

Produtos Digitais:
Estratégia, Gestão, Design e Desenvolvimento

PRÓXIMA TURMA

24 de agosto de 2026

CARGA HORÁRIA

80 Horas

AULAS | HORÁRIOS | FORMATO

- Curso 100% On-line com aulas ao vivo
- Segundas, terças e quartas, das 20h às 21h30.

INVESTIMENTO

R\$ 7.300,00

- **Cartão de crédito:**
À vista ou em até 12x sem juros.
- **Boleto:**
Pagamento em até 6x.

CONDIÇÕES ESPECIAIS:

Matrículas de Ex-alunos PUC-Rio* com desconto de 10%.

*Desconto válido para ex-alunos PUC-Rio que concluíram os cursos de: Especialização (360h), Graduação, Mestrado e Doutorado; Formação e Aperfeiçoamento do IAG PUC-Rio (mínima de 180h).

Não há concessão de bolsas de estudo

**Garanta sua vaga
no curso. Acesse o
site e inscreva-se:**

CLIQUE AQUI
INSCREVA-SE



**ATENDIMENTO
PERSONALIZADO**



**Clique acima
para atendimento
personalizado:
das 10h às 19h**

Tire todas as
suas dúvidas
e venha fazer parte da
próxima turma
do **Curso On-line
de Produtos Digitais:
Estratégia, Gestão, Design
e Desenvolvimento
da PUC-Rio.**



Acesse:

www.iag.puc-rio.br/produtos-digitais-2

Entre em contato com a secretaria acadêmica:

E-mail: contato@iag.puc-rio.br | WhatsApp: (21) 99452-7756 | Tel.: (21) 2138-9241

