



Pontifícia
Universidade
Católica do
Rio de Janeiro

ADM
Departamento de Administração

PROGRAMA ACADÊMICO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DA PUC-Rio

O Programa Acadêmico Pós-Graduação em Administração de Empresas da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) oferece os cursos de Mestrado, desde 1972, e de Doutorado, desde 1997, nas áreas de concentração Estratégia, Finanças, Marketing e Organizações. Foi avaliado pela CAPES com conceito 7.

Coordenador de Pós-Graduação em Administração de Empresas
Marcus Wilcox Hemais

Coordenador de Pesquisa em Administração de Empresas
Fábio de Oliveira Paula

Coordenadora de Pesquisa em Administração de Empresas
Alessandra Baiocchi Antunes Corrêa

Núcleo Docente Permanente
Alessandra Baiocchi Antunes Corrêa
Alessandra de Sá Mello da Costa
Ana Heloisa Lemos da Costa
Carlos de Lamare Bastian Pinto
Clarice Secches Kogut
Fábio de Oliveira Paula
Fernanda de Oliveira Santos de Souza
Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte
Jorge Brantes Ferreira
Jorge Ferreira da Silva
Leonardo Lima Gomes
Luís Alexandre Grubits de Paula Pessoa
Luiz Eduardo Teixeira Brandão

Marcelo Cabús Klötzle
Marcos Cohen
Marcus Wilcox Hemais
Naielly Lopes Marques
Patrícia Amélia Tomei
Renata Peregrino de Brito

Corpo Administrativo
Flávio Mendonça
Gisele Notari
Luciene Moraes
Samara Nascimento

1. Doutorado em Administração de Empresas

1.1 Objetivo

O curso de Doutorado em Administração do IAG/PUC-Rio busca formar líderes em ensino e pesquisa do fenômeno administrativo que possam efetivamente contribuir para o avanço do conhecimento em Administração. Tem por base:

- Forte base metodológica, reconhecendo a pluralidade de paradigmas e métodos utilizados pela Administração, provenientes de diversas áreas do saber;
- Ênfase na filiação do aluno aos núcleos e às linhas de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas – PPGA, possibilitando a visibilidade de sua contribuição ao conhecimento científico;
- Ênfase na produção científica e técnica dos alunos no decorrer do curso.

1.2 Estrutura Curricular

O curso Doutorado em Administração de Empresas do IAG/PUC-Rio está estruturado em quadro módulos. Cada módulo é composto por disciplinas obrigatórias e eletivas. As ementas das disciplinas estão listadas no Anexo I.

Módulo Básico:

De orientação funcional, é composto de uma disciplina instrumental e uma disciplina introdutória a cada uma das áreas de concentração. O aluno deve cursar quatro disciplinas: a instrumental, a de sua área de concentração e mais duas a serem escolhidas entre as disciplinas das demais áreas.

Área	Disciplinas	Nº Créditos
Instrumental	ADM 2953 - Modelagem Quantitativa	3
Estratégia	ADM 2567 – Estratégia de Empresas	3
Finanças	ADM 2654 - Princípios de Finanças	3
Marketing	ADM 2754 - Gestão de Marketing	3
Organizações	ADM 2566 - Teoria das Organizações	3

Módulo Metodológico:

Tem o propósito de oferecer ao aluno sólida base metodológica, com ênfase mais quantitativa ou mais qualitativa, dependendo da orientação da sua área de concentração e de seu trabalho de tese.

O aluno deve cursar cinco disciplinas: uma obrigatória a todas as áreas de concentração, duas obrigatórias a sua área de concentração e duas eletivas a serem escolhidas entre as eletivas do módulo metodológico.

Observação	Disciplinas	Nº Créditos
Obrigatória para todas as áreas de concentração	ADM 2836 - Metodologia de Pesquisa	3
Obrigatória para as áreas de Estratégia, Marketing e Organizações	ADM 2837 - Métodos Qualitativos I	3
	ADM 2831 - Métodos Quantitativos I	3
Obrigatória para a área de Finanças	ADM 2833 - Metodologia em Finanças I	3
	ADM 2834 - Metodologia em Finanças II	3
Eletivas	ADM 2830 - Seminário de Desenvolvimento de Artigos Científicos	3
	ADM2465 - Estudo de Caso e Casos de Ensino	3
	ADM 2832 - Métodos Quantitativos II	3
	ADM 2838 - Métodos Qualitativos II	3

Módulo de Área:

Busca proporcionar sólida base no conteúdo específico da linha de pesquisa em que o doutorando está trabalhando. O aluno deve cursar, necessariamente, as duas disciplinas de sua área de concentração.

Área	Disciplinas	Nº Créditos
Estratégia	ADM 2846 – Tópicos Avançados em Estratégia I	3
	ADM 2847 – Tópicos Avançados em Estratégia II	3
Finanças	ADM 2840 – Tópicos Avançados em Finanças I	3
	ADM 2841 – Tópicos Avançados em Finanças II	3
Marketing	ADM 2842 – Tópicos Avançados em Marketing I	3
	ADM 2843 – Tópicos Avançados em Marketing II	3
Organizações	ADM 2844 – Tópicos Avançados em Organizações I	3
	ADM 2845 – Tópicos Avançados em Organizações II	3

Módulo de Pesquisa de Tese:

Apoia o aluno no desenvolvimento de sua pesquisa de tese.

Disciplinas	Nº Créditos
ADM 2828 – Seminário de Tese	3
ADM 3004 – Exame de Qualificação	0
ADM 3100 – Tese de Doutorado	0

1.3 Mínimo de Disciplinas e Créditos Exigidos

O aluno deve integralizar 36 créditos assim distribuídos:

Módulo		Total de Disciplinas	Total de Créditos
Módulo Básico		4	12
Módulo Metodológico		5	15
Módulo da Área		2	6
Módulo de	Seminário de Tese	3	3
Pesquisa de	Exame de Qualificação	1	0
Tese	Tese de Doutorado	1	0

1.4 Periodicidade Recomendada

Ano	Período	Disciplinas
1º	1º	- 3 disciplinas do Módulo Básico - 1 disciplina do Módulo de Área - 1 disciplina do Módulo Metodológico
	2º	- 1 disciplina do Módulo Básico - 1 disciplina do Módulo de Área - 2 disciplinas do Módulo Metodológico
2º	3º	- 2 disciplinas do Módulo Metodológico - 1 disciplina do Módulo de Tese
	4º	- Exame de Qualificação
3º	5º	- Tese de Doutorado
	6º	- Tese de Doutorado
4º	7º	- Tese de Doutorado
	8º	- Tese de Doutorado

1.5 Duração do Curso e Carga Horária

O prazo de conclusão do curso é de um tempo mínimo de 24 meses e um tempo máximo de 48 meses, a partir da matrícula inicial no curso. A carga horária do curso é de 540 horas

1.6 Regime e Horário das Aulas

O regime do curso é semestral e as aulas são ministradas de três a quatro dias na semana nos horários de 13h às 16h e de 16h às 19h.

1.7 Corpo Docente

Alessandra Baiocchi Antunes Corrêa, Doutora em Administração de Empresas pela PUC-Rio

E-mail: abaiocchi@puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5761230213796042>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5965-6491>

Interesses de Pesquisa:

- Marketing para Arte, Cultura e Entretenimento
- Marketing de Experiências
- Indústrias criativas e seu impacto nas cidades
- Branding cultural de cidades.

Alessandra de Sá Mello da Costa, Doutora em Administração pela EBAPE/FGV

E-Mail: alessandra.costa@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0942825872136360>

Orcid: <http://orcid.org/0000-0003-3207-2888>

Interesses de Pesquisa:

- Comunicação, identidade e discursos organizacionais.
- História, memória e organizações. História e memória empresarial Pensamento social brasileiro e organizações. História oral sobre empresas e elites empresariais no Brasil.
- Teorias organizacionais: perspectivas reflexivas sobre as organizações e a dinâmica; organizacional; novas epistemologias e perspectivas críticas para compreensão das organizações.

Ana Heloisa da Costa Lemos, Doutora em Sociologia pelo IUPERJ/UCAM

E-Mail: aheloisa@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/8428879484131924>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6222-6628>

Interesses de Pesquisa:

- Relações de trabalho contemporâneas e seus impactos na intensificação e precarização do trabalho; no sentido atribuído ao trabalho; nas carreiras e no conflito trabalho-família.
- Estudos de Carreiras: carreira e diversidade; carreira e família; carreira e identidade; carreira e centralidade do trabalho; carreiras marginalizadas; carreiras tardias; carreiras e estudos organizacionais; carreiras e condicionantes sociais; novas carreiras.

Carlos de Lamare Bastian Pinto, Doutor em Administração de Empresas pela PUC-Rio

E-mail: carlos.bastian@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0013630384437068>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8074-7662>

Interesses de Pesquisa:

- Derivativos
- Mercados financeiros e investimentos
- Administração de carteiras

Clarice Secches Kogut, Doutora em Administração pela UFRJ

E-mail: clarice.kogut@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4503272073439487>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4760-654X>

Interesses de Pesquisa:

- Empreendedorismo internacional
- Internacionalização de empresas
- Estratégia internacional

Fabio de Oliveira Paula, Doutor em Administração de Empresas pela PUC-Rio

E-mail: fabioop@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4440704137177308>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1926-2241>

Interesses de Pesquisa:

- Gestão de tecnologia e inovação
- Estratégias competitivas e colaborativas
- Desempenho de Empresas

Fernanda de Oliveira Santos de Souza, Doutora em Administração pelo COPPEAD/UFRJ

E-Mail: fernanda.souza@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1426323625320577>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9229-0628>

Interesses de Pesquisa:

- Emoção em contextos Organizacionais e o impacto nos processos de Tomada de Decisão
- Construção de vínculos de confiança, inovação e desenvolvimento coletivo
- Estudo do Sentido do Trabalho
- Comportamento Organizacional em contextos de Inovação

Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte, Doutora em Administração pela Virginia Commonwealth University

E-Mail: flavia.cavazotte@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5039536576835274>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5450-3573>

Interesses de Pesquisa:

- Liderança nas organizações
- Diversidade - cultural, de gênero e geracional
- Qualidade de vida no trabalho: stress, burnout
- Implicações de novas tecnologias sobre as relações de trabalho e o bem-estar no trabalho

Jorge Brantes Ferreira, Doutor em Administração de Empresas pelo COPPEAD/UFRJ

E-Mail: jorge.brantes@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0457680155949405>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9579-4477>

Interesses de Pesquisa:

- Comportamento do consumidor e difusão de inovações
- Customer relationship management (CRM)
- Marketing na Internet e em novas mídias

Jorge Ferreira da Silva, Doutor em Engenharia de Produção pela PUC-Rio

E-Mail: shopshop@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5422276244335274>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0021-8398>

Interesses de Pesquisa:

- Estratégias competitivas, colaborativas, coalinhamento, ambiente e desempenho
- Engenharia de marketing

Leonardo Lima Gomes, Doutor em Engenharia de Produção de Produção pela PUC-Rio

E-Mail: leonardolima@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5326223719623265>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5239-7834>

Interesses de Pesquisa:

- Finanças de Criptomoedas
- Finanças da energia
- Opções reais
- Blockchain Economics

Luís Alexandre Grubits de Paula Pessoa, Doutor em Letras pela UPM/SP

E-Mail: lpessoa@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7390036540772120>

Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-1532-6084>

Interesses de Pesquisa:

- Cultura, consumo e significação
- Comportamento do consumidor
- Comunicação integrada de marketing
- Análise Semiótica dos discursos corporativo, publicitário e do consumidor

Luiz Eduardo Teixeira Brandão, Doutor em Engenharia de Produção pela PUC-Rio

E-Mail: brandao@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4445790203781215>

Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-5389-0583>

Interesses de Pesquisa:

- Valuation e análise de risco
- Decisão de investimento com incerteza e flexibilidade gerencial
- Avaliação de projetos de infraestrutura

Marcelo Cabús Klötzle, Doutor em Economia pela Universidade Católica de Eichstatt

E-Mail: klotzle@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/5042677509706552>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5463-6333>

Interesses de Pesquisa:

- Finanças comportamentais
- Econometria financeira
- Finanças internacionais
- Administração de carteiras

Marcos Cohen, Doutor em Administração de Empresas pela PUC-Rio

E-Mail: mcohen@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4713933673200239>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3248-7776>

Interesses de Pesquisa:

- Estratégias colaborativas para empresas e entidades sem fins lucrativos
- Desenvolvimento sustentável e gestão ambiental

Marcus Wilcox Hemais, Doutor em Administração pela UFRJ

E-Mail: marcus.hemais@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/4713933673200239>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9181-8446>

Interesses de Pesquisa:

- Pós-colonialismo/Decolonialismo

- Teorizações sobre a Base da Pirâmide
- Comportamento de consumidores de baixa renda
- Consumerismo/proteção do consumidor

Naielly Lopes Marques, Doutora em Administração pela PUC-Rio

E-Mail: naielly.lopes@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6508156150106051>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1943-9948>

Interesses de Pesquisa:

- Análise de projetos em condições de risco, incerteza e flexibilidade nos setores de energia e infraestrutura
- Opções Reais

Patrícia Amélia Tomei, Doutora em Administração pela USP

E-Mail: patomei@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/6279143106120385>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8833-9831>

Interesses de Pesquisa:

- Cultura organizacional e o papel dos valores nas práticas e comportamentos
- Dimensões esquecidas das organizações: o medo de errar, a inveja, a confiança
- Resiliência individual e organizacional
- Comportamento organizacional

Renata Peregrino de Brito, Doutora em Administração de Empresas pela EAESP/FGV

E-Mail: renata.brito@iag.puc-rio.br

Lattes: <http://lattes.cnpq.br/0093113712724710>

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-0624-7915>

Interesses de Pesquisa:

- Estratégias de adaptação em ambientes dinâmicos e desenvolvimento de capacidades
- Adaptação a mudanças climáticas e variáveis da percepção de risco e respostas estratégicas
- Criação e apropriação de valor, colaboração e competitividade na interface entre empresas e na relação com stakeholders

Anexo 1 – Ementa das Disciplinas

Módulo Básico

ADM2654 - Princípios de Finanças (3 cr.)

Introdução a Finanças Corporativas. Objetivos na tomada de decisões financeiras. Conceito de Valor. Análise e planejamento financeiro. Orçamento de capital e o valor da flexibilidade gerencial. Risco, retorno e valor. Custo de Capital. Administração de ativo e passivo. Decisões de dividendos e estrutura de capital.

ADM2754 - Gestão de Marketing (3 cr.)

Papel de Marketing nas organizações e na sociedade. Planejamento e desenvolvimento das estratégias de marketing. Análise dos mercados consumidores e organizacionais. Estilos de vida e comportamento de compra. Segmentação de mercado e Posicionamento. Planejamento e desenvolvimento do composto de Marketing - produto, preço, distribuição e comunicação integrada de Marketing. Papel do consumo nas sociedades contemporâneas.

ADM2566 - Teoria das Organizações (3 cr.)

Questões epistemológicas e metodológicas na construção das teorias das organizações. Paradigmas nas ciências humano-sociais. Abordagens críticas aos estudos organizacionais. Questões centrais: decisão; poder e autoritarismo; cultura; mudança; ecologia; comunicação organizacional e interpessoal; interioridade e ética.

ADM2567 – Estratégia de Empresas (3 cr.)

A análise estratégica compreende o estudo do ambiente da empresa assim como dos recursos e capacidades das mesmas visando atingir um dado objetivo. A estratégia corporativa expande os limites da empresa e engloba as interações com demais empresas da cadeia vertical e horizontal. Em diferentes contextos, aspectos econômicos, sociais e cognitivos vão moldar a leitura do ambiente e a tomada de decisões dentro das empresas. Na avaliação do sucesso da estratégia é importante a análise do desempenho organizacional e da competitividade das empresas no tempo.

ADM2953 - Modelagem Quantitativa (3 cr.)

Amostragem (métodos e distribuições), estimadores, intervalos de confiança, testes de hipóteses, regressão linear simples e múltipla, análise de variância, séries temporais, análise de dados categóricos e estatística não paramétrica.

Módulo Metodológico

ADM2831 – Métodos Quantitativos I (3 cr.)

Visão geral dos métodos multivariados. Exame dos dados. Análise fatorial exploratória. Regressão múltipla. Análise discriminante múltipla. Regressão logística.

ADM2832 – Métodos Quantitativos II (3 cr.)

Análise conjunta. Análise de conglomerados. Escalagem multidimensional. Análise de correspondência. Modelagem de equações estruturais.

ADM2833 – Metodologia em Finanças I (3 cr.)

Discussão de tópicos avançados em finanças, com ênfase em derivativos.

ADM2834 – Metodologia em Finanças II (3 cr.)

Tomada de decisões em condições de incerteza e flexibilidade. Processos estocásticos. Modelagem da flexibilidade. Opções financeiras e opções reais. Processos de tempo contínuo, modelos discretos e modelos de simulação. Equação de Bellman. Programação dinâmica estocástica. Modelos de opções reais. Aplicações.

ADM2465 – Tópicos Especiais em Estratégia: Estudo de Caso e Casos de Ensino (3 cr.)

O que são Estudos de Caso. Os tipos de Estudo de caso. O que são Casos de ensino. Como aplicar casos de ensino. Como escrever casos de Ensino. Como avaliar Casos de ensino.

ADM2836 – Metodologia de Pesquisa (3 cr.)

Discussão dos princípios, conceitos e processos para o desenvolvimento de pesquisa acadêmica. Inicia-se pelo processo de revisão da literatura e identificação das principais lacunas para o desenvolvimento da pergunta de pesquisa/hipóteses. Passa para a revisão das abordagens qualitativa e quantitativa, assim como dos principais métodos dentro de cada abordagem. Por fim, aborda a construção dos alicerces do projeto de tese de doutorado.

ADM2837 – Métodos Qualitativos I (3 cr.)

Visão ampla dos diferentes métodos e técnicas qualitativos disponíveis aos pesquisadores na área de Administração. Conhecimento da existência de uma diversidade de metodologias qualitativas e como podem ser utilizadas; metodologias qualitativas, avaliando sua adequação ao tema em questão; identificação de metodologias qualitativas alternativas que possam ser utilizadas para a investigação de determinados temas; compreensão das limitações associadas a cada método ou técnica.

ADM2838 – Métodos Qualitativos II (3 cr.)

Descrição detalhada do método. Vantagens e limitações do método. Aplicações do método em seu tema específico (exemplos de literatura).

ADM2830 – Seminário de Desenvolvimento de Artigos Científicos (3 cr.)

A investigação científica; estabelecendo a relevância do tema no campo; fundamentação teórica; qualidade da produção textual; considerações essenciais antes da coleta de dados; aspectos críticos associados à apresentação da metodologia e dos resultados; dirimindo limitações do desenho da pesquisa; fatores críticos à publicação sob o olhar de diferentes perspectivas epistemológicas; a escolha do periódico; atuando como avaliador de artigos; lidando com editores e avaliadores.

Módulo da Área

ADM2840 – Tópicos Avançados em Finanças I (3 cr.)

Conteúdo variável.

ADM2841 – Tópicos Avançados em Finanças II (3 cr.)

Conteúdo variável.

ADM2842 – Tópicos Avançados em Marketing I (3 cr.)

Conteúdo variável.

ADM2843 – Tópicos Avançados em Marketing II (3 cr.)

Conteúdo variável.

ADM2844 – Tópicos Avançados em Organizações I (3 cr.)

Conteúdo variável.

ADM2845 – Tópicos Avançados em Organizações II (3 cr.)

Conteúdo variável.

ADM2846 – Tópicos Avançados em Estratégia I (3 cr.)

Conteúdo variável.

ADM2847 – Tópicos Avançados em Estratégia II (3 cr.)

Conteúdo variável.

Módulo de Pesquisa de Tese

ADM2828 - Seminário de Tese (3 cr.)

Desenvolvimento do projeto de tese.

ADM3004 – Exame de Qualificação (0 cr.)

Realização de prova escrita e defesa do projeto de tese.

ADM3100 - Tese de Doutorado (0 cr.)

Elaboração da tese.