



PUC
RIO

iag

ESCOLA
DE NEGÓCIOS
PUC-RIO

DISCIPLINAS ELETIVAS ADM OFERECIDAS EM 2026.2

Disciplina	Área	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
Das 13h às 15h					
ADM 9974 – LEADERSHIP IN ORGANIZATIONS: INTERNATIONAL RESEARCH	ORGANIZAÇÕES	2GA	3ª (Presencial) e 2h assíncronas	13h-15h	LUIZA MARTINS
Das 17h às 19h					
ADM 9986 – ONLINE AND MOBILE MARKETING	MARKETING	2GA	5ª (Presencial) e 2h assíncronas	17h-19h	JORGE BRANTES
Das 19h às 21h					
ADM 1422 – MARKETING EM ESPORTES	MARKETING	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	DANIEL KAMLOT
ADM 9973 – MANAGEMENT OF LARGE INTERNATIONAL PROJECTS	ESTRATÉGIA	2GA	2ª e 4ª	19h-21h	MARCOS RÊGO

DISCIPLINAS OPTATIVAS DE ÊNFASES OFERECIDAS EM 2026.2

Disciplina	Ênfase	Turma	Dia	Horário	Professor(a)
Das 7h às 9h					
ADM 1413 – GESTÃO DE MARCAS	MARKETING	2GA	3ª (Presencial) e 2h assíncronas	07h-09h	ANDRE LACOMBE
ADM 1614 – ALIANÇAS ESTRATÉGICAS E DESEMPENHO	ESTRATÉGIA	2GA	4ª e 6ª (VIRTUAL)	07h-09h	GLACIR ZAPATA
ADM 9975 – STRATEGY IN TURBULENTS ENVIRONMENTS	ESTRATÉGIA	2GA	6ª (Presencial) e 2h assíncronas	07h-09h	MARTIM FRANCISCO
Das 9h às 11h					
ADM 1613 – CADEIAS DE SUPRIMENTOS SUSTENTÁVEIS	ESTRATÉGIA	2GA	6ª (Presencial) e 2h assíncronas	09h-11h	MARCELO GHIARONI
Das 11h às 13h					
ADM 9970 – FINANCIAL MODELING	FINANÇAS	2GA	3ª e 5ª	11h-13h	CARLOS BASTIAN
Das 17h às 19h					
ADM 1041 – PLANILHA PARA NEGÓCIOS	AMBIENTE DIGITAL	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	ANNA SOTERO
ADM 1042 – FERRAMENTAS DIGITAIS PARA ADM	AMBIENTE DIGITAL	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	EVANDRO GOULART
ADM 1312 – FINANÇAS INTERNACIONAIS	FINANÇAS	2GA	2ª e 4ª	17h-19h	MARCELO KLOZLE
ADM 1315 – DERIVATIVOS FINANCEIROS	FINANÇAS	2GA	3ª e 5ª	17h-19h	NAIELLY MARQUES
ADM 1416 – MARKETING DE HOSPITALIDADE	MARKETING	2GA	2ª (Presencial) e 2h assíncronas	17h-19h	ALESSANDRA BAIOCCHI
ADM 1915 – DESIGN THINKING NA GESTÃO DE EMPRESAS	GEST PESSOAS E PROCESSOS	2GA	3ª (Presencial) e 2h assíncronas	17h-19h	MARIA ISABEL GUIMARÃES / GUILHERME TOLEDO
ADM 1916 – FUNDAMENTOS DA LIDERANÇA	GEST PESSOAS E PROCESSOS	2GA	4ª (Presencial) e 2h assíncronas	17h-19h	FERNANDA SOUZA
Das 19h às 21h					
ADM 1862 – PESQUISA EM MARKETING	MARKETING	2GA	3ª (Presencial) e 2h assíncronas	19h-21h	KARINE KARAM
ADM 1911 – CARREIRA E REMUNERAÇÃO	GEST PESSOAS E PROCESSOS	2GA	4ª (Presencial) e 2h assíncronas	19h-21h	ANDREA BITTENCOURT

Observação: alunos do currículo de 2019 poderão cursar qualquer disciplina desta lista (eletiva ou optativa) que computará créditos como disciplina eletiva.