



Pontifícia
Universidade
Católica do
Rio de Janeiro

ADM
Departamento de Administração

PROGRAMA ACADÊMICO DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS DA PUC-Rio

O Programa Acadêmico Pós-Graduação em Administração de Empresas da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) oferece os cursos de Mestrado, desde 1972, e de Doutorado, desde 1997, nas áreas de concentração Estratégia, Finanças, Marketing e Organizações. Foi avaliado pela CAPES com conceito 7.

Coordenador de Pós-Graduação em Administração de Empresas
Marcus Wilcox Hemais

Coordenador de Pesquisa em Administração de Empresas
Fábio de Oliveira Paula

Coordenadora de Pesquisa em Administração de Empresas
Alessandra Baiocchi Antunes Corrêa

Núcleo Docente Permanente

Alessandra Baiocchi Antunes Corrêa

Alessandra de Sá Mello da Costa

Ana Heloisa Lemos da Costa

Carlos de Lamare Bastian Pinto

Clarice Secches Kogut

Fábio de Oliveira Paula

Fernanda de Oliveira Santos de Souza

Flávia de Souza Costa Neves Cavazotte

Jorge Brantes Ferreira

Jorge Ferreira da Silva

Leonardo Lima Gomes

Luis Alexandre Grubits de Paula Pessoa

Luiz Eduardo Teixeira Brandão

Marcelo Cabús Klötzle

Marcos Cohen

Marcus Wilcox Hemais

Naielly Lopes Marques

Patrícia Amélia Tomei

Renata Peregrino de Brito

Corpo Administrativo

Flávio Mendonça

Gisele Notari

Luciene Moraes

Samara Nascimento

1. Mestrado Acadêmico em Administração de Empresas

1.1 Objetivo

O curso de Mestrado Acadêmico em Administração de Empresas do IAG/PUC-Rio tem por objetivo a formação de docentes e pesquisadores em administração de empresas para atuar em ambientes complexos e gerar produção intelectual com impacto nos contextos nacional e internacional e contribuir para a melhoria das práticas de gestão no país.

1.2 Estrutura Curricular

O curso de Mestrado Acadêmico em Administração de Empresas do IAG/PUC-Rio está estruturado em disciplinas obrigatórias e disciplinas eletivas das quatro áreas de concentração do programa e disciplinas instrumentais. As ementas das disciplinas estão listadas no Anexo I.

Disciplinas Obrigatórias

As disciplinas obrigatórias são introdutórias às disciplinas eletivas das áreas de concentração e as disciplinas instrumentais.

Área	Obrigatoriedade para	Disciplinas	Nº Créditos
Estratégia	Todas as áreas	ADM 2567 – Estratégia de Empresas	3
Finanças	Todas as áreas	ADM 2654 – Princípios de Finanças	3
Marketing	Todas as áreas	ADM 2754 – Gestão de Marketing	3
Organizações	Todas as áreas	ADM 2566 – Teoria das Organizações	3
Instrumental	Todas as áreas	ADM 2958 – Metodologia de Pesquisa	3
	Áreas de Estratégia, Marketing e Organizações	ADM 2953 – Modelagem Quantitativa	3
	Área de Finanças	ADM 2954 – Econometria Financeira	3
	Área de Estratégia	ADM 2961 – Seminário de Pesquisa - Estratégia	3
	Área de Finanças	ADM 2962 – Seminário de Pesquisa - Finanças	3
	Área de Marketing	ADM 2963 – Seminário de Pesquisa - Marketing	3
	Área de Organizações	ADM 2961 – Seminário de Pesquisa - Organizações	3

Disciplinas Eletivas

As disciplinas de cada área de concentração e instrumentais buscam proporcionar conteúdo que auxiliem a elaboração da dissertação de mestrado do aluno.

Área	Disciplinas	Nº Créditos
Estratégia	ADM 2461 - Negócios Internacionais	3
	ADM 2462 - Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa	3
	ADM 2465 a ADM 2469 - Tópicos Especiais em Estratégia	3
Finanças	ADM 2661 - Avaliação e Financiamento de Projetos	3
	ADM 2668 - Derivativos Financeiros	3
	ADM 2670 a ADM 2679 - Tópicos Especiais em Finanças	3
Marketing	ADM 2765 - Comportamento do Consumidor	3
	ADM 2766 - Pesquisa de Marketing	3
	ADM 2767 - Marketing Digital e de Inovações	3
	ADM 2770 a ADM 2779 - Tópicos Especiais em Marketing	3
Organizações	ADM 2560 - Cultura e Poder nas Organizações	3
	ADM 2564 - Estruturas e Processos Organizacionais	3
	ADM 2568 - Comportamento Organizacional	3
	ADM 2569 - Conhecimento e Aprendizado nas Organizações	3
	ADM 2580 - Comunicação e mudança organizacional	3
	ADM 2570 a ADM 2579 - Tópicos Especiais em Organizações	3
Instrumental	ADM 2663 - Contabilidade para Decisões Gerenciais	3
	ADM 2955 - Análise Multivariada	3

Disciplina Dissertação de Mestrado

Elaboração da dissertação.

Disciplina	Nº Créditos
ADM 3000 - Dissertação de Mestrado	0

1.3 Mínimo de Disciplinas e Créditos Exigidos

O aluno deve integralizar 33 créditos assim distribuídos:

Tipo de Disciplina	Total de Disciplinas	Total de Créditos
Obrigatória	7	21
Eletiva da Área de Concentração	3	9
Eletiva Livre	1	3
Dissertação de Mestrado	1	0

1.4 Periodicidade Recomendada

Ano	Período	Disciplinas
1º	1º	- 4 disciplinas obrigatórias
	2º	- 2 disciplinas obrigatórias e 2 disciplinas eletivas
2º	3º	- 1 disciplina obrigatória e 2 disciplinas eletivas
	4º	- Dissertação de Mestrado

1.5 Duração do Curso e Carga Horária

O prazo de conclusão do curso é de um tempo mínimo de 12 meses e um tempo máximo de 24 meses, a partir da matrícula inicial no curso. A carga horária do curso é de 495 horas.

1.6 Regime e Horário das Aulas

O regime do curso é semestral e as aulas são ministradas de três a quatro dias na semana nos horários de 13h às 16h e de 16h às 19h.

Anexo 1 – Ementa das Disciplinas

- Disciplinas Obrigatórias

ADM 2567 – Estratégia de Empresas (3 cr.)

A análise estratégica compreende o estudo do ambiente da empresa assim como dos recursos e capacidades das mesmas visando atingir um dado objetivo. A estratégia corporativa expande os limites da empresa e engloba as interações com demais empresas da cadeia vertical e horizontal. Em diferentes contextos, aspectos econômicos, sociais e cognitivos vão moldar a leitura do ambiente e a tomada de decisões dentro das empresas. Na avaliação do sucesso da estratégia é importante a análise do desempenho organizacional e da competitividade das empresas no tempo.

ADM 2654 - Princípios de Finanças (3 cr.)

Introdução a Finanças Corporativas. Objetivos na tomada de decisões financeiras. Conceito de Valor. Análise e planejamento financeiro. Orçamento de capital e o valor da flexibilidade gerencial. Risco, retorno e valor. Custo de Capital. Administração de ativo e passivo. Decisões de dividendos e estrutura de capital.

ADM 2754 - Gestão de Marketing (3 cr.)

Papel de Marketing nas organizações e na sociedade. Planejamento e desenvolvimento das estratégias de marketing. Análise dos mercados consumidores e organizacionais. Estilos de vida e comportamento de compra. Segmentação de mercado e Posicionamento. Planejamento e desenvolvimento do composto de Marketing - produto, preço, distribuição e comunicação integrada de Marketing. Papel do consumo nas sociedades contemporâneas.

ADM 2566 - Teoria das Organizações (3 cr.)

Questões epistemológicas e metodológicas na construção das teorias das organizações. Paradigmas nas ciências humano-sociais. Abordagens críticas aos estudos organizacionais. Questões centrais: decisão; poder e autoritarismo; cultura; mudança; ecologia; comunicação organizacional e interpessoal; interioridade e ética.

ADM 2953 - Modelagem Quantitativa (3 cr.)

Amostragem (métodos e distribuições), estimadores, intervalos de confiança, testes de hipóteses, regressão linear simples e múltipla, análise de variância, séries temporais, análise de dados categóricos e estatística não paramétrica.

ADM 2954 – Econometria Financeira (3cr.)

Modelo de regressão linear clássico. Desenvolvimentos avançados do modelo de regressão linear clássico. Premissas e testes de diagnóstico do modelo de regressão linear clássico. Modelagem e previsão de séries temporais univariadas. Modelos multivariados. Equações simultâneas e modelos VAR. Modelagem de relações de longo prazo: raiz unitária, cointegração e modelos VEC. Modelagem da volatilidade: modelos GARCH univariados e multivariados. Modelos de variáveis dependentes binárias. Análise de dados em painel: efeitos fixos, efeitos aleatórios, testes e diagnósticos.

ADM 2958 - Metodologia de Pesquisa (3cr.)

Principais metodologias de pesquisa e suas premissas epistemológicas. Problema e processo de pesquisa. Escolha da metodologia adequada à pesquisa: positivista ou fenomenológica, empírica ou teórica. Pesquisas secundárias (bibliográfica, documental, telematizada), pesquisas de campo surveys (levantamentos), estudos de caso, pesquisa-ação, observação participante, pesquisa aplicada, pesquisa experimental. Desenvolvimento de referencial teórico, variáveis, constructos, premissas, hipóteses, proposições e suposições. Coleta, tratamento e análise de dados, métodos quantitativos e qualitativos. Construção do projeto de dissertação.

ADM 2961 - Seminário de Pesquisa – Finanças (3cr.)

Desenvolvimento de diversos itens do projeto de dissertação, com críticas do docente e discussões em grupo.

ADM 2962 - Seminário de Pesquisa – Marketing (3cr.)

Desenvolvimento de diversos itens do projeto de dissertação, com críticas do docente e discussões em grupo.

ADM 2963 - Seminário de Pesquisa – Estratégia (3cr.)

Desenvolvimento de diversos itens do projeto de dissertação, com críticas do docente e discussões em grupo.

ADM 2964 - Seminário de Pesquisa – Organizações (3cr.)

Desenvolvimento de diversos itens do projeto de dissertação, com críticas do docente e discussões em grupo.

- **Disciplinas Eletivas da Área de Estratégia**

ADM 2461 – Negócios Internacionais (3 cr.)

Fenômeno de internacionalização de empresas. Teorias úteis no entendimento do fenômeno da internacionalização. Visão geral do processo atual de internacionalização das empresas brasileiras.

ADM 2462 – Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa (3 cr.)

A crise socioambiental e seus desdobramentos: impactos socioambientais locais e globais decorrentes da ação humana, conceitos de desenvolvimento sustentável, sustentabilidade corporativa, economia verde. Responsabilidade e gestão ambiental: legislação, licenciamento ambiental, estratégias de mitigação e adaptação às mudanças climáticas, ecoeficiência. Sistemas de gestão ambiental: ecoempreendedorismo e empreendedorismo sustentável. Responsabilidade Social Corporativa (RSC): modelos básicos, ética corporativa, governança da sustentabilidade.

ADM 2465 a 2469 – Tópicos Especiais em Estratégia (3 cr.)

Tema variável.

- Disciplinas Eletivas da Área de Finanças

ADM 2661 - Avaliação e Financiamento de Projetos (3 cr.)

Avaliação de Projetos. Modelos estáticos e dinâmicos de Avaliação. Flexibilidade Gerencial. Opções Financeiras e Opções Reais. Modelando a Flexibilidade. Determinando Valores de Mercado. Processos Estocásticos. Modelos de Opções Reais. Simulação de Monte Carlo. Modelagem e Aplicações.

ADM 2668 – Derivativos Financeiros (3 cr.)

Operações de “swap”; Mercados futuros e a termo; Opções: MGB, Modelo de Black&Scholes, “hedge”; Gregas. Operações Estruturadas; Árvores binomiais. Opções exóticas; Cálculo da volatilidade; Opções de taxa de juros; Derivativos de crédito; VAR e teste de estresse.

ADM 2670 a 2679 – Tópicos Especiais em Finanças (3 cr.)

Tema variável.

- Disciplinas Eletivas da Área de Marketing

ADM 2765 - Comportamento do Consumidor (3 cr.)

Determinantes básicos do comportamento do consumidor: contribuições da antropologia, da sociologia, da economia e da psicologia. Desenvolvimento das respostas afetivas e cognitivas: percepções, atitudes, comportamentos e influências ambientais. Modelagem do comportamento do consumidor. Estratégia e prática de marketing a partir do conhecimento sobre o consumidor.

ADM 2766 - Pesquisa de Marketing (3 cr.)

Visão geral da mensuração e dos métodos em pesquisa de marketing. A decisão e o valor da informação. O projeto de pesquisa. Categorias de pesquisa: exploratória, descritiva, causal. Levantamento, observação e experimentos.

Mensuração, escalas e instrumentos. Amostragem. Análise univariada, bivariada e multivariada.

ADM 2767 - Marketing Digital e Inovações (3 cr.)

Elementos da Difusão de Inovações, Geração de Inovações, Processo de Decisão de Adoção de Inovações, Atributos de Inovações e Taxa de Adoção, Categorias de Adotantes, Redes de Difusão. Marketing na Internet, Website Marketing, Marketing de Ferramenta de Busca, Propaganda Online, Email Marketing, Blog Marketing, Marketing de Mídias Sociais, Marketing Multimídia, Marketing em Plataformas Móveis.

ADM 2770 a 2779 - Tópicos Especiais em Marketing (3 cr.) Tema variável.

- Disciplinas Eletivas da Área de Organizações

ADM 2560 - Cultura e Poder nas Organizações (3 cr.)

A cultura de uma organização. Como a Cultura Organizacional se manifesta através de sagas, símbolos, linguagem, mitos e lendas. Como a Cultura Organizacional se manifesta através dos artefatos visíveis, aspectos históricos, aspectos externos e processos de comunicação. A relação da cultura, estratégia organizacional e vantagem competitiva. O papel dos valores nas atitudes, práticas e comportamentos. A importância do alinhamento cultural. Porque é difícil mudar a cultura de uma organização. A relação da cultura, mudança organizacional, liderança, comprometimento e desempenho. A mudança da Cultura e o Ciclo de Vida Organizacional. O papel da cultura nacional e/ou da cultura familiar na cultura organizacional.

ADM 2564 – Estruturas e Processos Organizacionais (3 cr.)

Aspectos filosóficos, científicos e metodológicos da teoria geral de sistemas. Relação ambiente e organização. Relacionamentos intraorganizacionais. Organização como ser vivo. Abstração e previsão no método de sistemas. Problemas culturais relacionados com o enfoque sistêmico. Sistemas, competitividade, informação, tecnologia, mudança e objetivos.

ADM 2568 - Comportamento Organizacional (3 cr.)

As origens do pensamento administrativo e as principais abordagens organizacionais. O que é Comportamento Organizacional. A influência das Ciências do Comportamento na Administração, Satisfação e Motivação dos Empregados Valores e Personalidade. Diversidade nas Organizações. Percepção e Tomada de decisão. O que é percepção e sua importância para a gestão comportamental. O Conflito nas organizações. Enxergando o Lado Positivo do Conflito e a Negociação. Equipes de Trabalho. Liderança. Comunicação. Poder. Comprometimento Organizacional. Cultura Organizacional. Mudança Organizacional. Causas de Resistência e o Grau de Resiliência.

ADM 2569 - Conhecimento e Aprendizado nas Organizações (3 cr.)

Expressões do conhecimento humano: razão instrumental e substantiva, emoção e intuição. Paradigmas científicos e sociais. Epistemologias: modernismo, pós-modernismo, positivismo, pós-positivismo, teoria crítica, pensamento sistêmico, holismo, ecologia organizacional. Biologia do conhecimento. Aspectos éticos, políticos e ideológicos do conhecimento sobre as organizações. Cognitivismo gerencial e organizacional. Aprendizagem organizacional e organização de aprendizagem. Processo decisório nas organizações.

ADM 2580 - Comunicação e Discurso Organizacional (3 cr.)

As diferentes formas de abordagem sobre a problemática da comunicação e da mudança organizacional. As abordagens construtivistas sobre a construção da realidade organizacional; a suposta resistência humana e o posicionamento dos indivíduos como sujeitos; aspectos que influenciam a dinâmica da construção do significado e da ação na mudança.

ADM 2570 a 2579 - Tópicos Especiais (3 cr.) Tema variável.

- Disciplinas Eletivas Instrumentais

ADM 2663 – Contabilidade para Decisões Gerenciais (3 cr.)

Orçamentos e controle. Custos. Demonstrativos financeiros e inflação. Análise de demonstrativos financeiros para decisões de crédito, investimento ou avaliação de desempenho. Sistema de informação gerencial e contabilidade. Fundamentos da contabilidade gerencial.

ADM 2955 – Análise Multivariada (3 cr.)

Uso de ferramentas para análise de dados multivariada, com uma abordagem pragmática direcionada por exemplos e casos de natureza empresarial.

- Disciplina Dissertação de Mestrado

ADM 3000 – Dissertação de Mestrado (0 cr.) Elaboração da Dissertação.